

Mẫu Kịch Bản Video Marketing

		Nội dung	
Mở đầu	A. Lời chào	Gửi 1 lời chào ngắn gọn đến người xem của bạn	
	B. Thu hút sự chú ý:	Trong 1 câu ngắn gọn, hãy cho người xem thấy được lợi ích họ nhận được khi xem xong video.	
	C. Giới thiệu chủ đề:	Lặp lại tiêu đề 1 lần nữa để nhấn mạnh ý chính	
	D. Chuyển ý:	Dùng "câu chuyển ý" để chuẩn bị sang phần tiếp theo	
Thân bài	A. Ý chính 1	Giải thích chi tiết về ý chính của bạn	
		Các thông tin hỗ trợ, các dẫn chứng, căn cứ giúp ý chính vững mạnh hơn.	

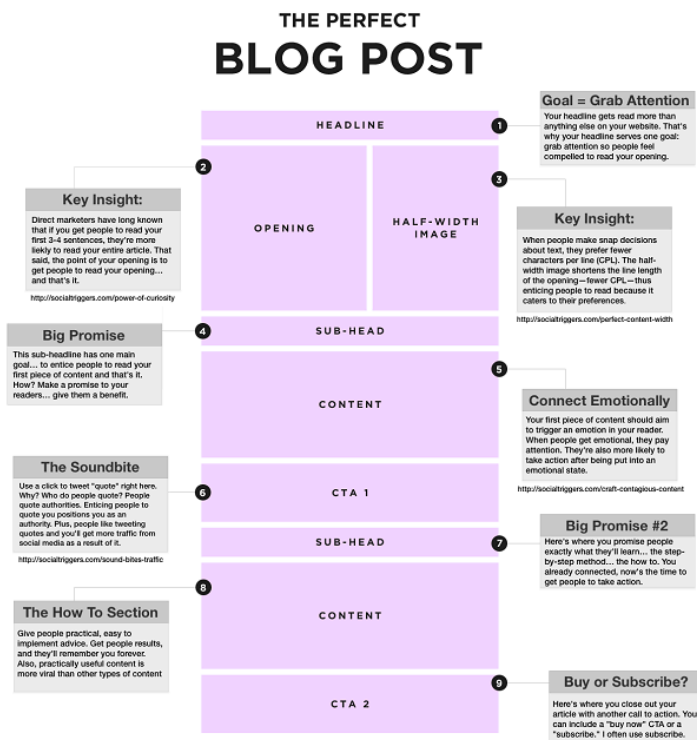
	B. Ý chính 2	"Câu chuyển ý"	
		Giải thích chi tiết về ý chính của bạn	
		Các thông tin hỗ trợ, các dẫn chứng, căn cứ giúp ý chính vững mạnh hơn.	
	C. Ý chính 3	"Câu chuyển ý"	
		Giải thích chi tiết về ý chính của bạn	
		Các thông tin hỗ trợ, các dẫn chứng, căn cứ giúp ý chính vững mạnh hơn.	
Kết	A. Tóm tắt ngắn gọn nội dung của video.		
	B. Review lại 3 ý chính	Ý chính 1	
		Ý chính 2	
	Ý chính 3		

	C. Câu chốt	Chốt lại video 1 cách mạnh mẽ, có thể sử dụng lại phần “thu hút sự chú ý” trong đoạn mở bài.	
--	--------------------	--	--

mỗi 1 kịch bản sẽ đi theo đầu mục sau.

-Tuỳ chỉnh nội dung, sửa kịch bản theo ý

-Có thể đặt yêu cầu thêm thắt



Blog : có thể lựa chọn = tiếng Anh/ tiếng Việt.

1500 từ; 2500 từ; 5000 từ, có thể lựa chọn

Nhận viết mọi nội dung, mọi ý tưởng.

Sửa tới khi hài lòng (cần trao đổi kĩ lưỡng trước khi viết)