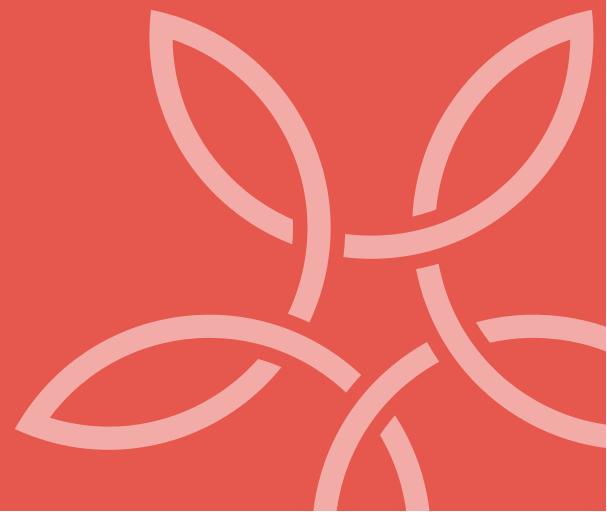




PORTFOLIO

Thương hiệu Blosso - Essential Oils

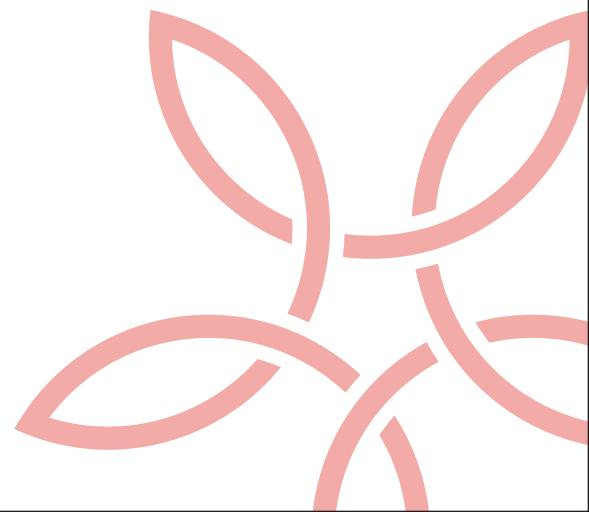


MỤC LỤC

1. Brand guidelines
2. Stationary
3. Package Design
4. Poster Design
5. Promotion

1. Brand Guidelines

Đặng Anh Quốc

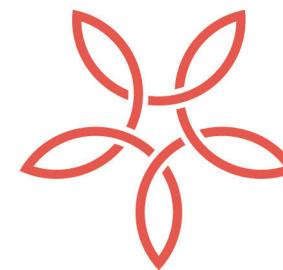


1. Ý nghĩa logo

BLOSSO - Essential Oils được thành lập năm 2022 tại Việt Nam, với sản phẩm chính là tinh dầu từ thiên nhiên.

Thương hiệu BLOSSO hướng đến sự thư giãn, mang đến sự "giải phóng" về tinh thần, đặc biệt là đối tượng Gen Z nói riêng và người dùng với cuộc sống tràn ngập deadline.

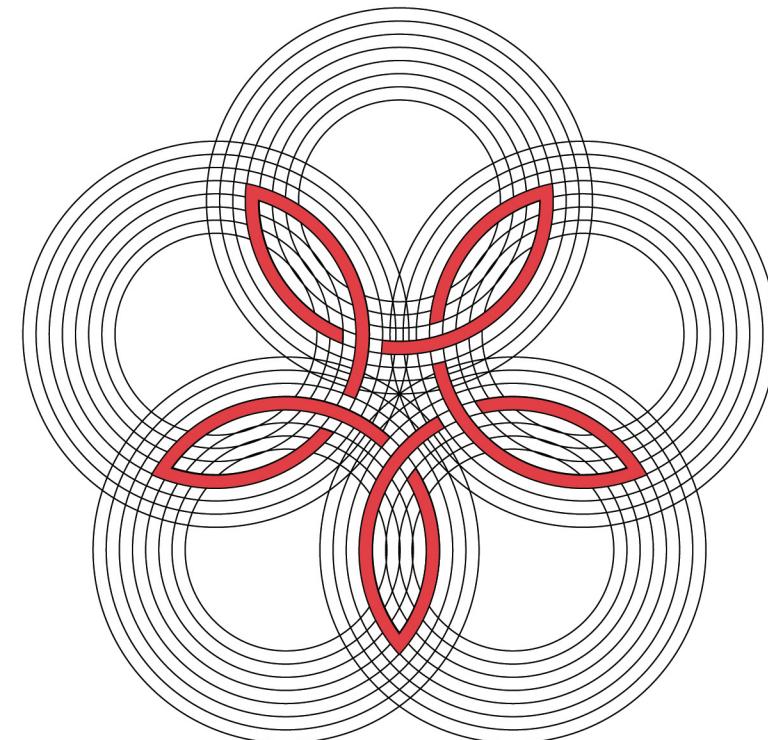
Logo BLOSSO được lấy ý tưởng từ hình ảnh 5 cánh hoa - biểu tượng từ thiên nhiên. Đại diện cho 5 yếu tố: organic, an toàn, thư giãn, tận tâm và đam mê



BLOSSO
Essential Oils

2. Cấu trúc logo

Logo được tạo bởi hệ thống lưới tròn, với các hình tròn đồng tâm.



3. Tỷ lệ logo trên lưới

Phiên bản logo dọc:

- Phần biểu tượng nằm phía trên, phần chữ nằm phía dưới, toàn bộ được căn giữa.

Phiên bản logo ngang

- Phần biểu tượng nằm phía bên trái, phần chữ nằm phía bên phải, phần chữ được căn giữa.

Tỉ lệ giữa phần biểu tượng và phần chữ BLOSSO là 3:1, tỉ lệ của phần chữ BLOSSO và Essential Oils là 3:1.

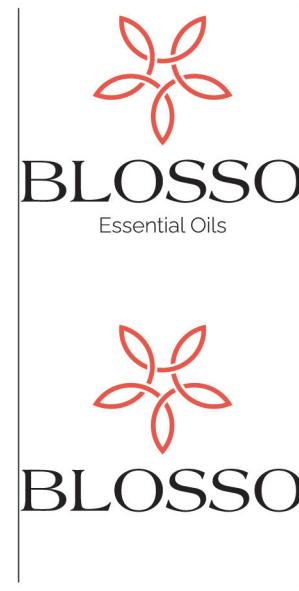


4. Kích thước tối thiểu

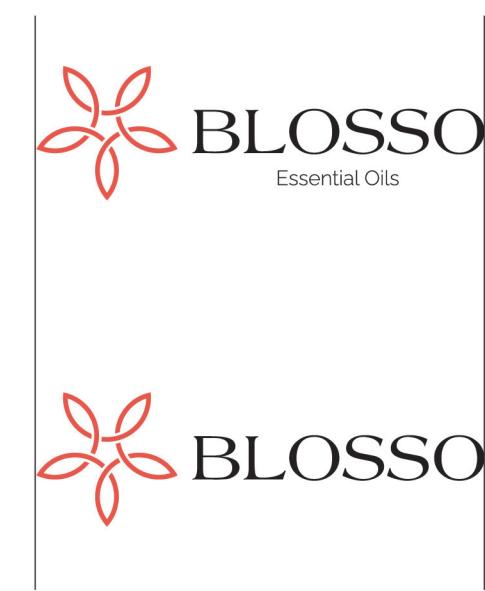
Quy định kích thước tối thiểu của logo không được nhỏ hơn 3 cm (logo ngang) và 2 cm (logo dọc) và 1 cm (phần biểu tượng). Giúp logo vẫn hiển thị đầy đủ chi tiết khi sử dụng ở kích thước nhỏ.

Thao tác kiểm tra chi tiết ở kích thước nhỏ, logo vẫn đảm bảo được độ rõ nét, sắc sảo khi ứng dụng thực tế trên các thiết kế có không gian nhỏ hẹp.

Kích thước tối thiểu của logo không được nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo sự rõ ràng, độ sắc nét và tính nhận biết của thương hiệu trên tất cả các ứng dụng.



2 cm



3 cm



1 cm

5. Thông số màu sắc

Logo BLOSSO được nhận diện với màu hồng - đỏ nổi bật.

Màu hồng - đỏ của logo lấy cảm hứng từ màu hồng của hoa anh đào nhưng được tăng sắc độ tạo nên cảm giác mạnh mẽ, cứng cáp.

#e65a4f
CMYK: 5/80/70/0

#ffffff
CMYK: 0/0/0/0

#000000
CMYK: 0/0/0/100

6. Quy định màu nền cho logo

Khuyến cáo tốt nhất logo đặt trên nền trắng để đảm bảo sự tương phản, dễ nhận diện của logo

Khi đặt trên nền ảnh hoặc màu nền khác, cần cân nhắc độ tương phản và tránh đặt trên nền nhiều chi tiết phức tạp.



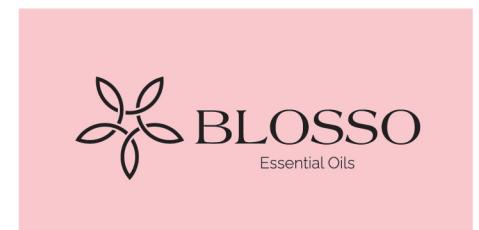
Nền chính



Nền sáng



Nền tối



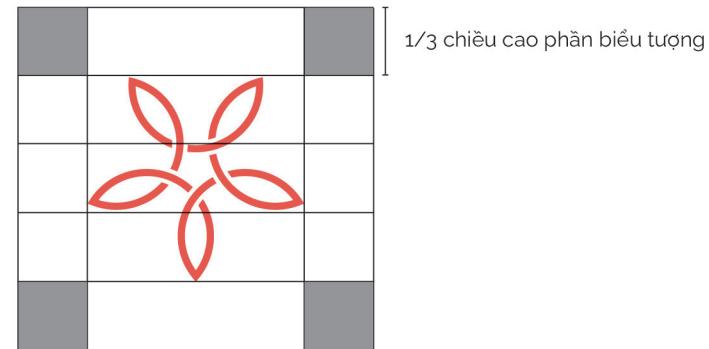
Nền màu khác



7. Khoảng trống an toàn

Khoảng cách an toàn và tối thiểu dành cho các yếu tố khi đặt gần logo được quy định là $1/3$ chiều cao phần biểu tượng.

Quy định này nhằm đảm bảo logo luôn nổi bật và không bị lẫn lộn với các yếu tố khác trong thực tế sử dụng.



8. Quy định phông chữ thương hiệu.

Font chữ sử dụng cho toàn bộ hệ thống nhận diện thương hiệu BLOSSO là bộ font Raleway.

Quy định tài liệu văn bản dùng thống nhất bộ font Raleway, cỡ chữ chuẩn cho văn bản là 10pt.

- Font chữ cho logo BLOSSO:

UTM Americana, Bold: All Cap
Raleway, Regular: Small Cap

- Font chữ trình bày văn bản:

Raleway: Thin
Raleway: Thin Italic
Raleway : Extralight
Raleway : Extralight Italic
Raleway: Light
Raleway: Light Italic
Raleway: Regular
Raleway: Italic
Raleway: Medium

Raleway: Medium Italic
Raleway: Semibold
Raleway: Semibold Italic
Raleway: Bold
Raleway: Bold Italic
Raleway: Extrabold
Raleway: Extrabold Italic
Raleway: Black
Raleway: Black Italic

9. Các trường hợp không được phép sử dụng

Tránh vi phạm các quy định bên khi sử dụng logo,



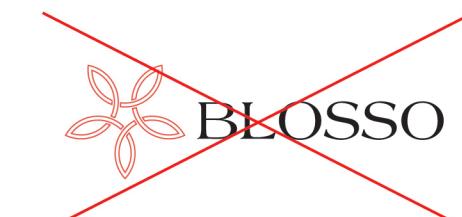
Không thay đổi màu, vị trí của màu trên logo ngoài các màu được quy định



Không thay đổi, biến tấu hình dạng, tỉ lệ logo



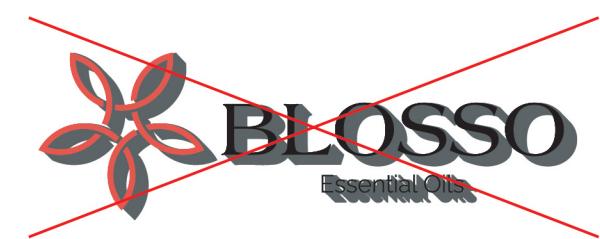
Không đổ bóng, thêm chất liệu lên logo



Không bo viền lên logo, hoặc các thành phần của logo



Không đặt logo trên nền quá phức tạp, chỉ nên đặt logo trên nền màu đơn giản, hoặc đảm bảo sự tương phản để nhận diện logo.



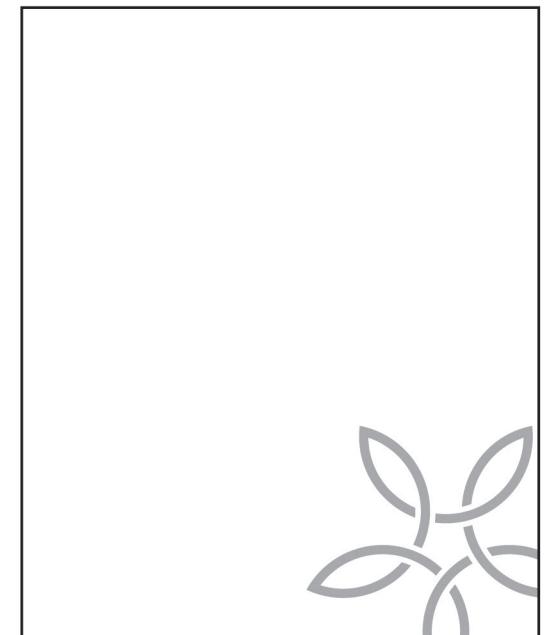
Không được thêm hiệu ứng 3D

10. Quy định thành phần trang trí

Thành phần trang trí có hình nhắc lại của hình dạng biểu tượng logo. Làm tăng dấu hiệu nhận biết thương hiệu.

Khi đặt yếu tố trang trí trên thiết kế, tài liệu,... có thể dùng đặt ở các vị trí như bên hình, dùng màu chính quy định cho logo hoặc màu gray scale tùy theo màu nền của thiết kế. Đối với màu chính (màu hồng) dùng cho thành phần trang trí có thể tùy chỉnh độ trong suốt (opacity).

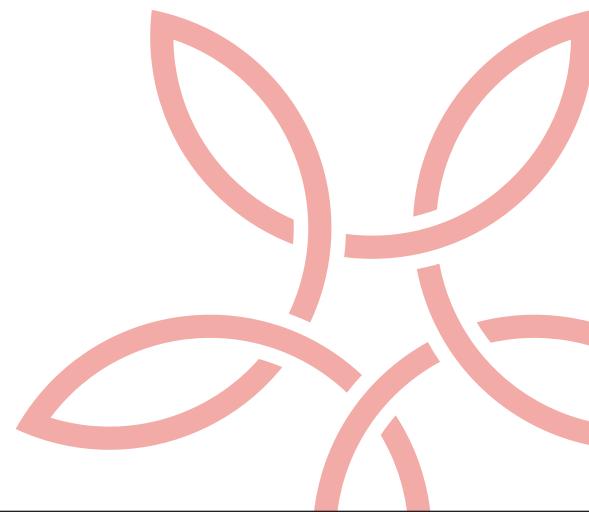
Dấu hiệu trang trí này được sử dụng trong các chiến dịch quảng bá thương hiệu trên tất cả các ứng dụng



Yếu tố trang trí lấy từ phần biểu tượng của logo

2. Stationary

Đặng Anh Quốc



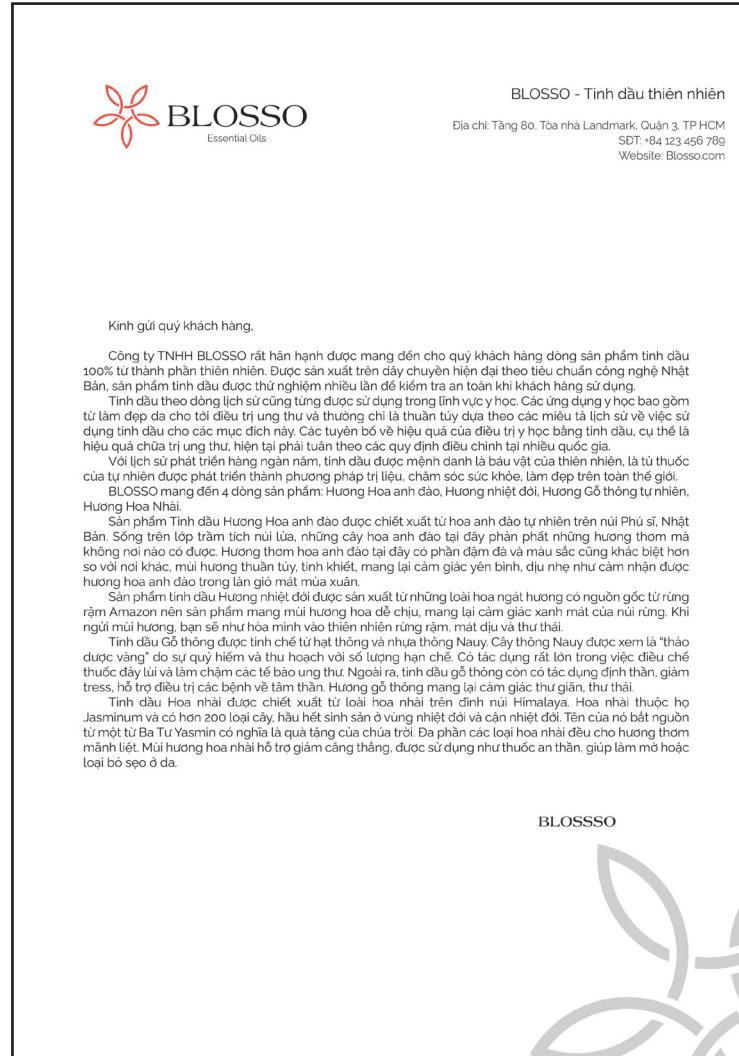
Folder

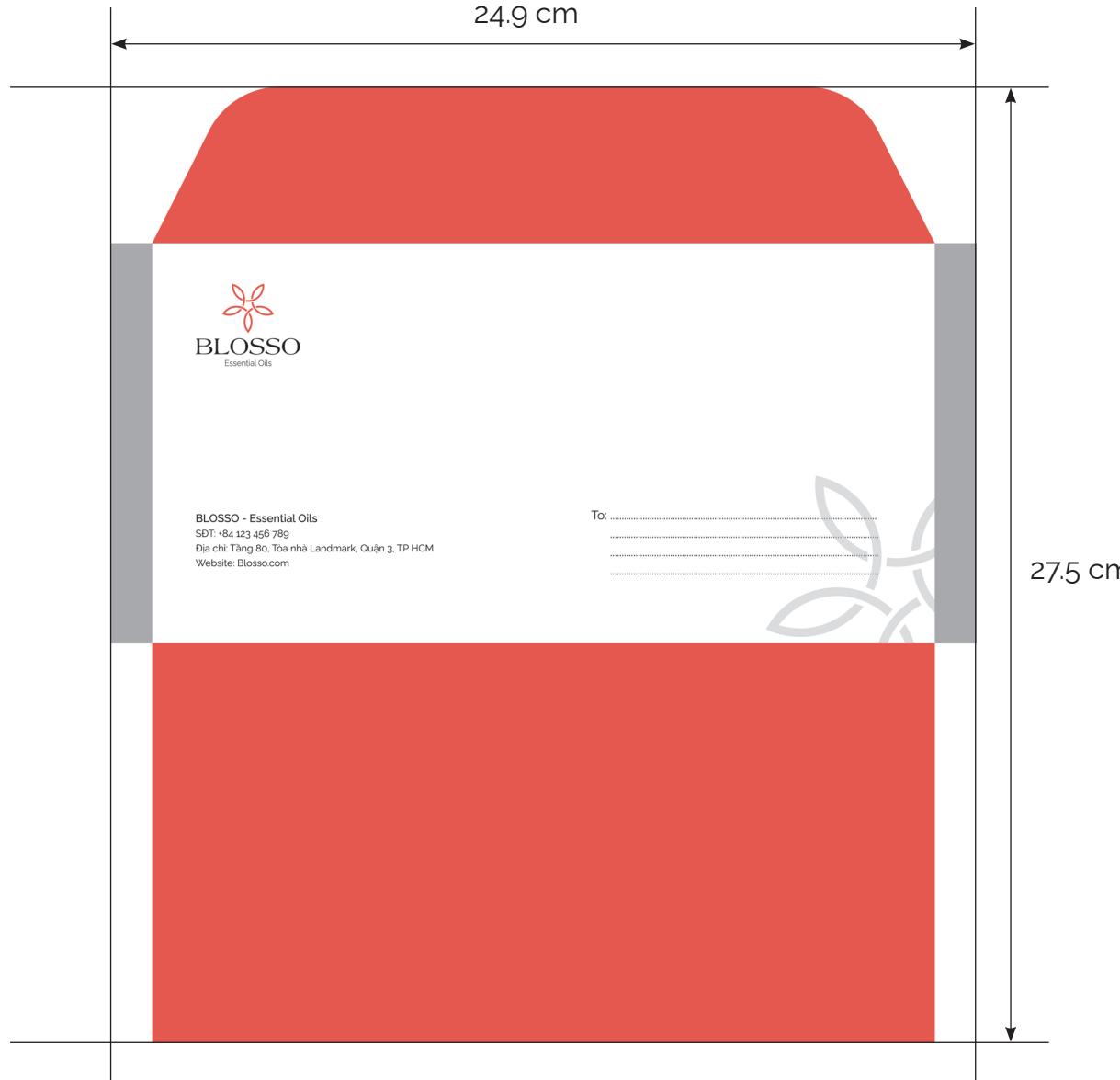
Kích thước: A3 (42cm x 29,7cm)



Letterhead

Kích thước: A4 (29.7cm x 21cm)



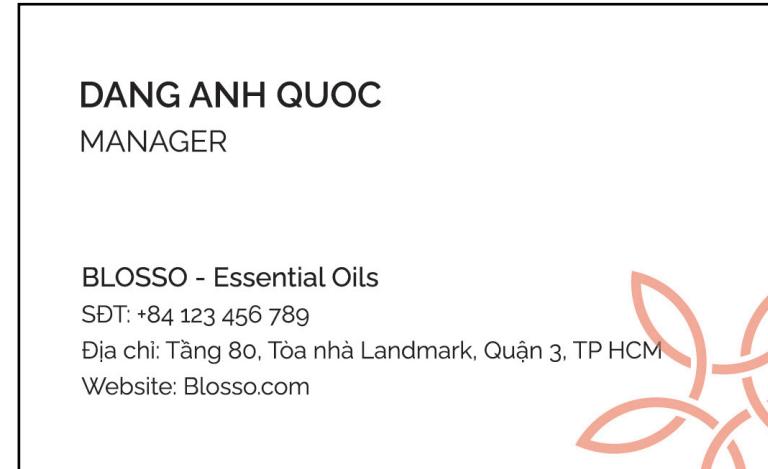


Envelop

Kích thước: 24.9 cm x 27.5 cm

Namecard

Kích thước: 9 cm x 5.5 cm



Staff Card & Visitor card

Kích thước: 6.5 cm x 9 cm







BLOSSO - Essential Oils
SDT: +84 123 456 789
Địa chỉ: Tầng 80, Tòa nhà Landmark, Quận 3, TP HCM
Website: Blossen.com

To:

DANG ANH QUOC
MANAGER

BLOSSO - Essential Oils

SĐT: +84 123 456 789

Địa chỉ: Tầng 80, Tòa nhà Landmark, Quận 3, TP HCM

Website: Blosso.com

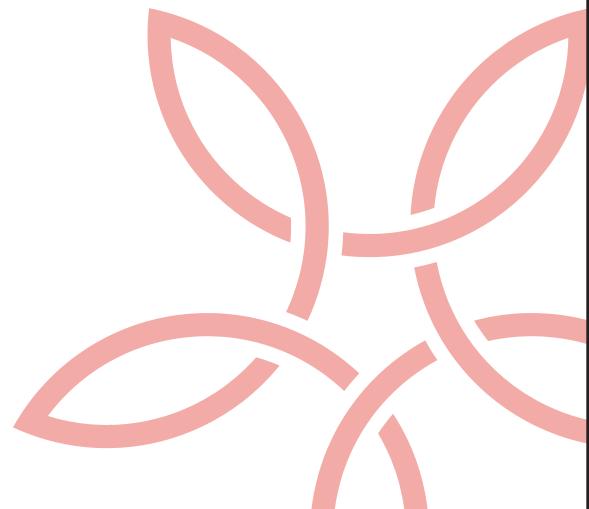



BLOSSO
Essential Oils

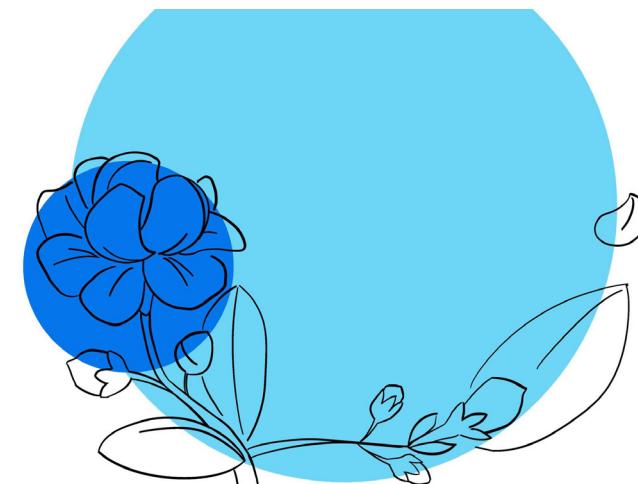
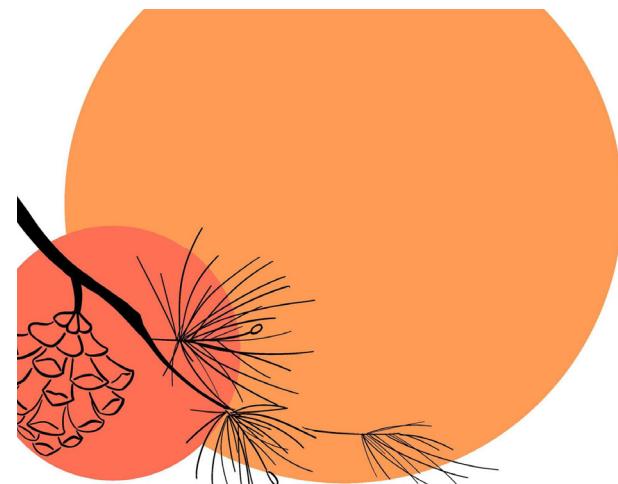
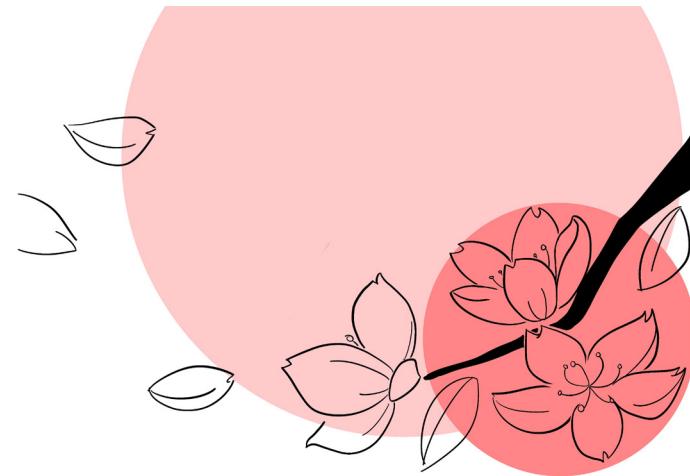


3. Package Design

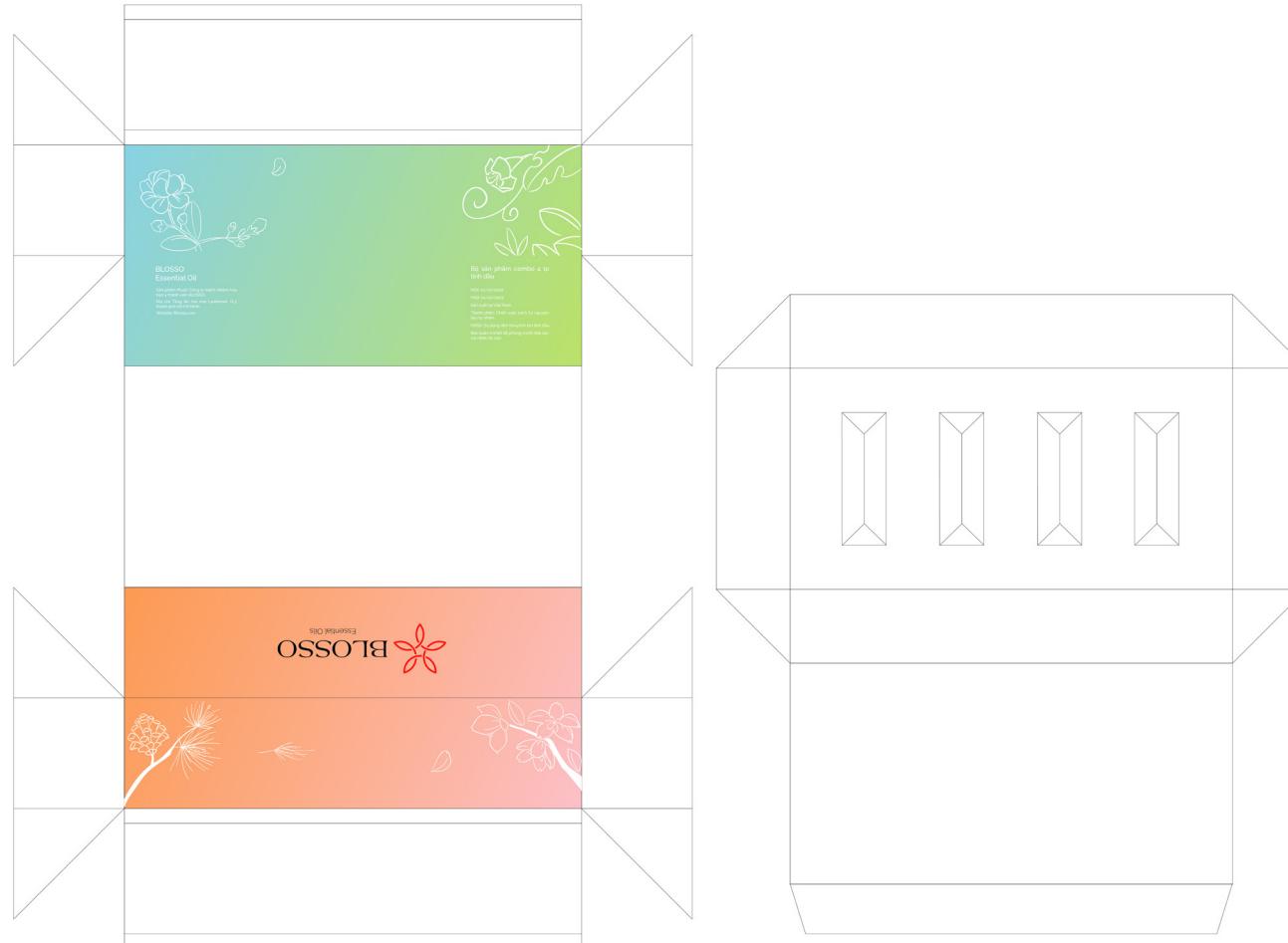
Nguyễn Văn Thắng



PHÁC THẢO HỌA TIẾT

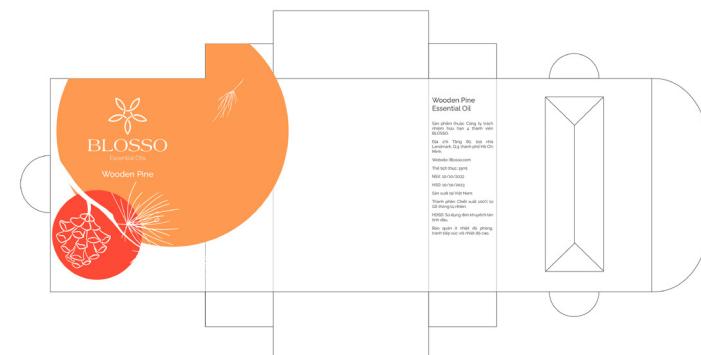
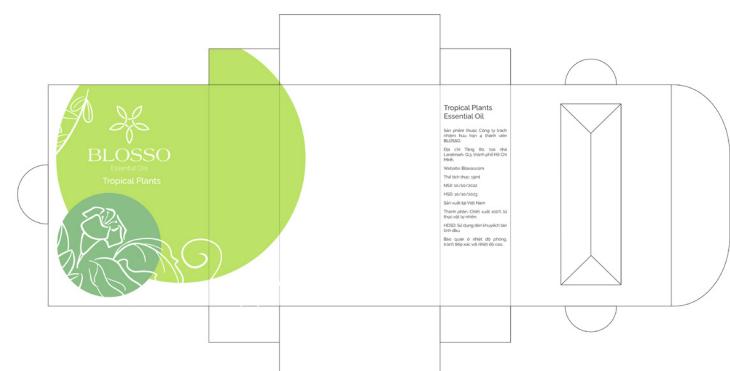
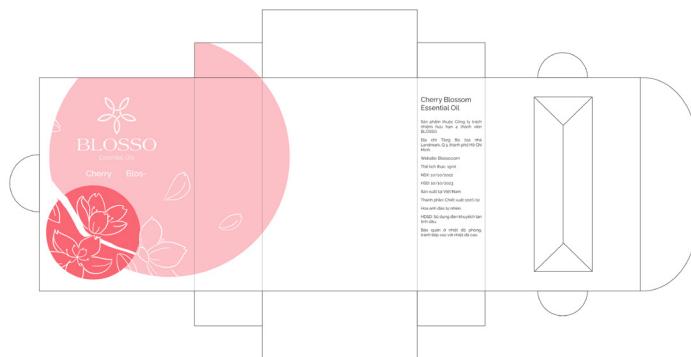
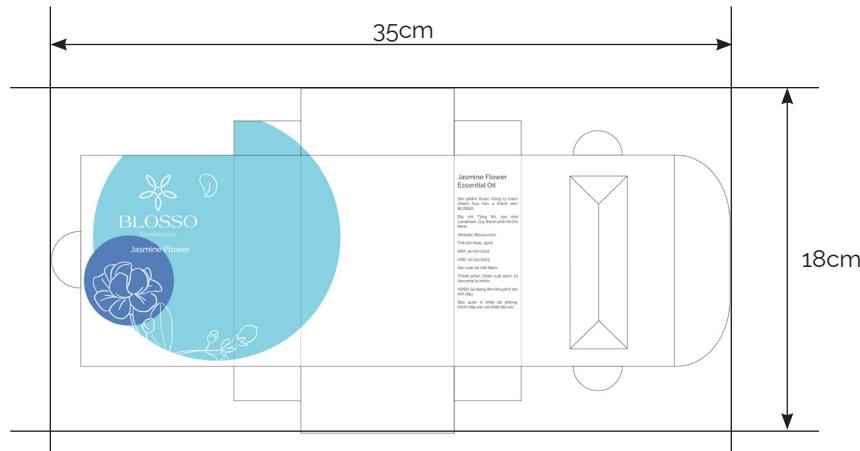


HỘP COMBO LỚN

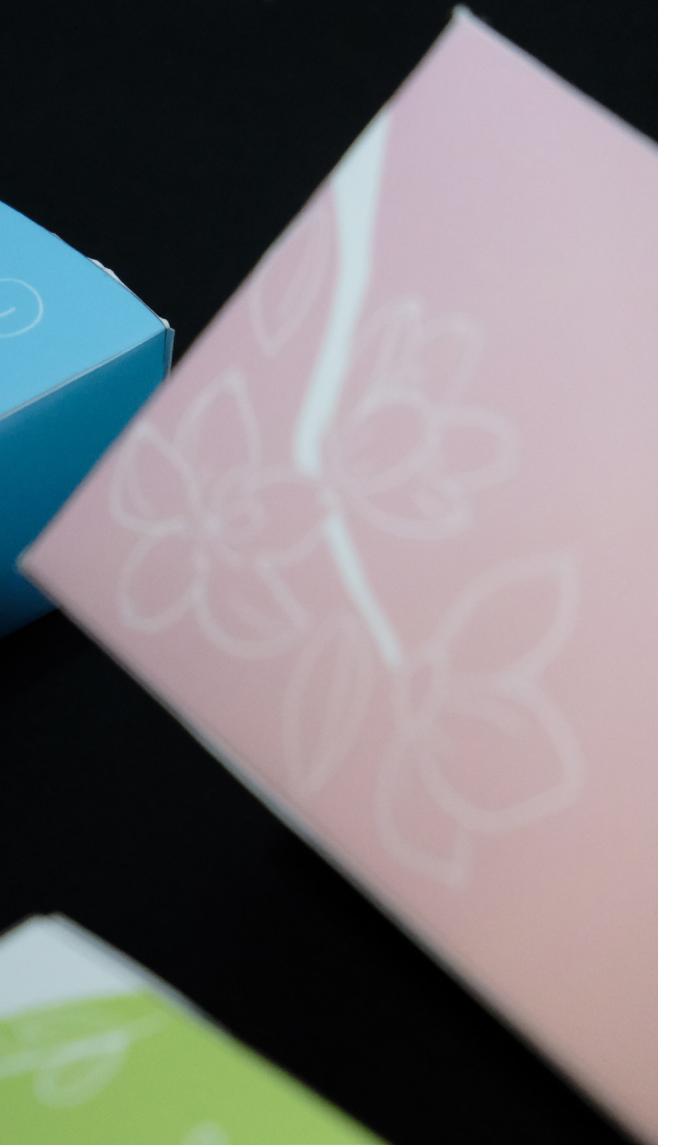


HỘP NHỎ

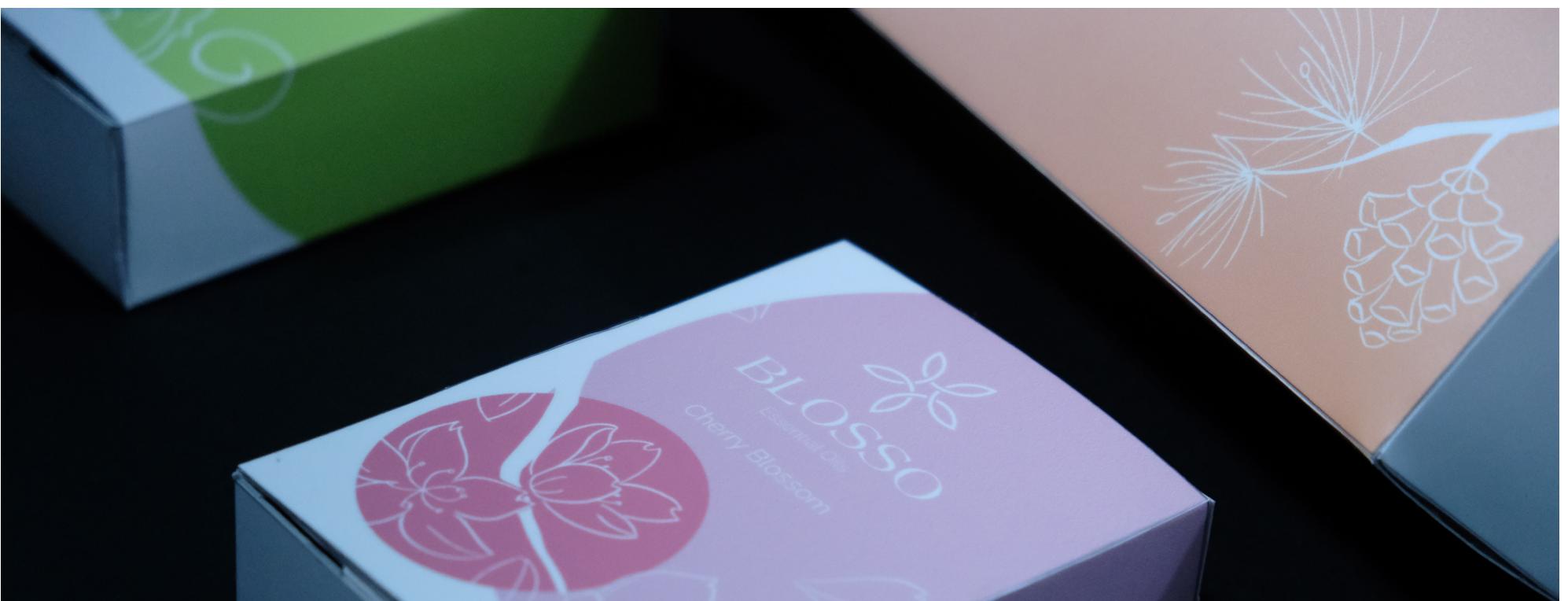
Kích thước : 35 cm x 18cm





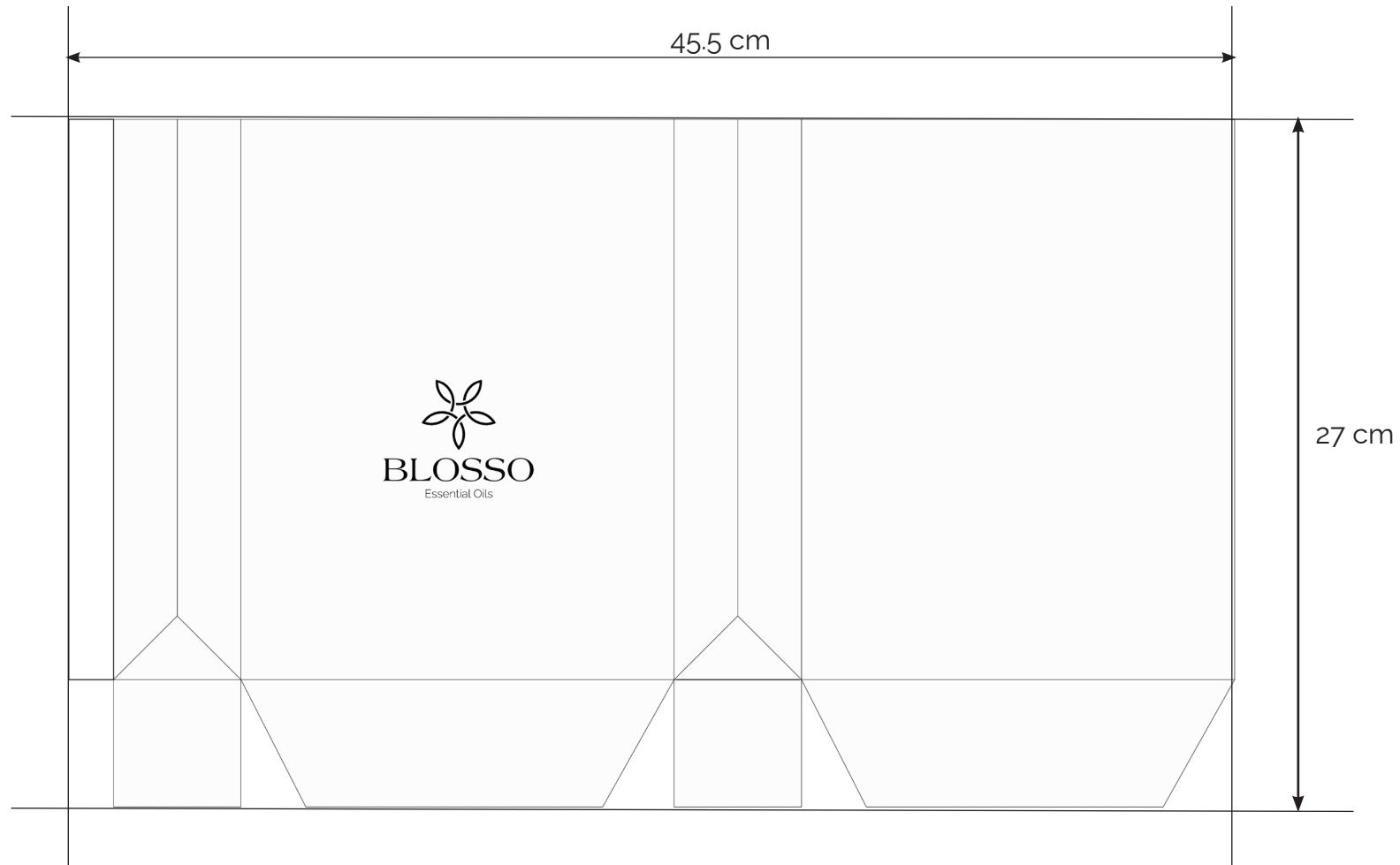






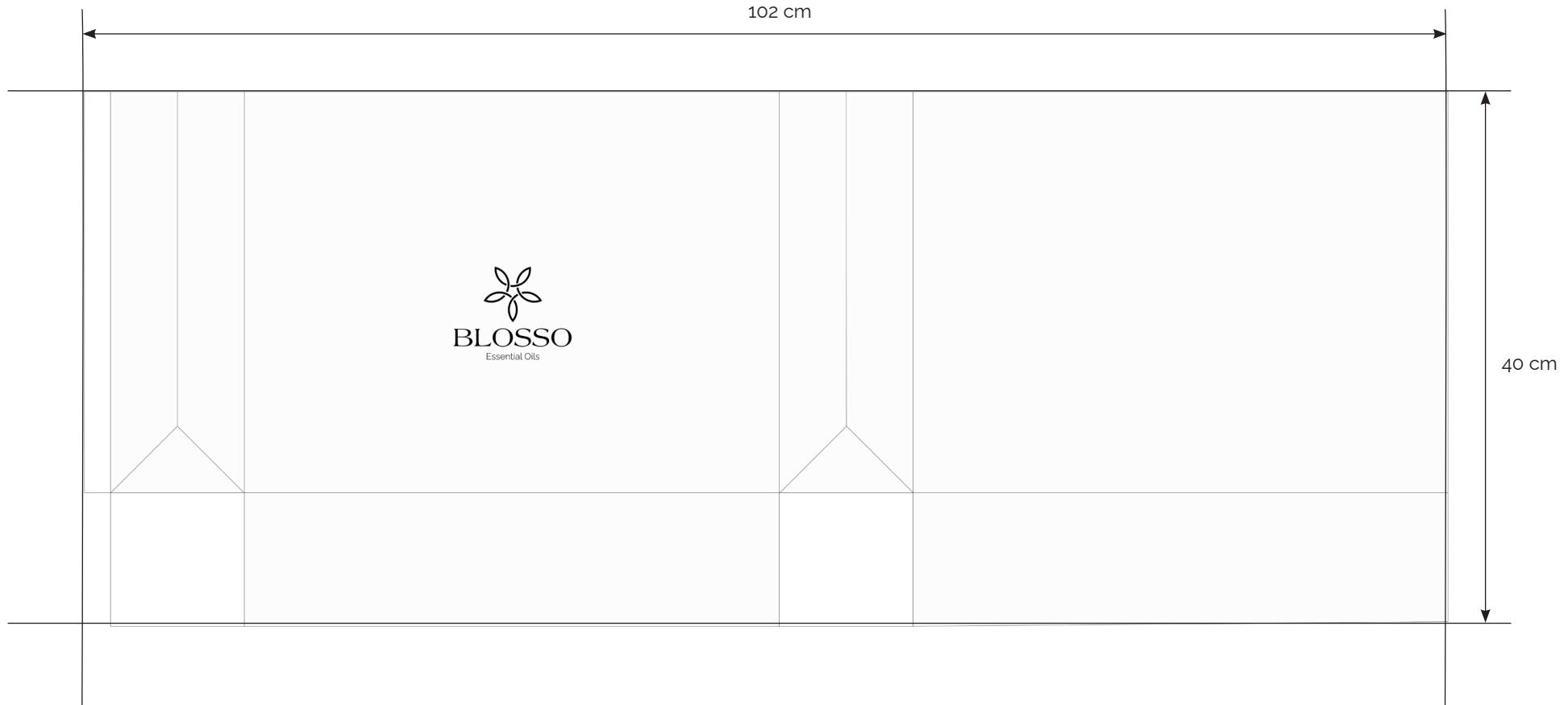


TÚI ĐỰNG NHỎ





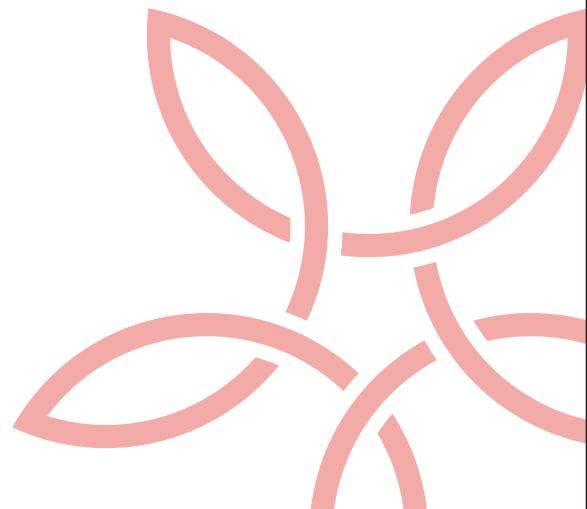
TÚI ĐỰNG LỚN





4. Poster Design

Trần Bảo Tuấn



BANNER



The banner features the BLOSSO logo with a stylized flower icon and the text "BLOSSO Essential Oils". Below the logo, the main headline reads "CHIẾT XUẤT TỰ NHIÊN AN TÂM SỬ DỤNG" in large, bold, white letters. A smaller subtext below states "*Tinh dầu 100% từ thành phần thiên nhiên". To the right of the text area, there is a product shot of a dark brown glass bottle and a pink rectangular box, both labeled "CHERRY BLOSSOM". They are set against a background of a green hillside, white clouds, and a blue sky with falling cherry blossom petals. A branch with pink blossoms is visible on the right side.

Kích thước : 0.8m x 4m



BROCHURE

Kích thước A4: 29.7 cm x 21cm

LỢI ÍCH TINH DẦU MANG LẠI

1. Thoa lên trán và thái dương để làm dịu và thư giãn.
2. Thoa lên cổ để có cảm giác nhẹ nhàng, mát mẻ.
3. Thoa lên tim khi cầu nguyện hoặc thiền định để thấy cảm giác bình yên.
4. Thoa lên bụng để thư giãn.
5. Thoa lên chân để có làn da đẹp.
6. Thoa tinh dầu dưới lòng bàn chân mỗi tối để an giấc.

GIỚI THIỆU

BLOSSO
Sản phẩm thuộc Công ty trách nhiệm hữu hạn 4 thành viên BLOSSO.
Địa chỉ: Tầng 80, toà nhà Landmark, Q.3, thành phố Hồ Chí Minh.
Website: Blossen.com

LIÊN HỆ

SĐT: 0121221212
Địa Chỉ: Tầng 80, Land-mark, Q.3, TP. HCM
Website: Blossen.com

BLOSSO
Sản phẩm thuộc Công ty trách nhiệm
hữu hạn 4 thành viên BLOSSO.
Địa chỉ: Tầng 80, toà nhà Landmark, Q.3,
thành phố Hồ Chí Minh.
Website: Blosso.com

GIỚI THIỆU

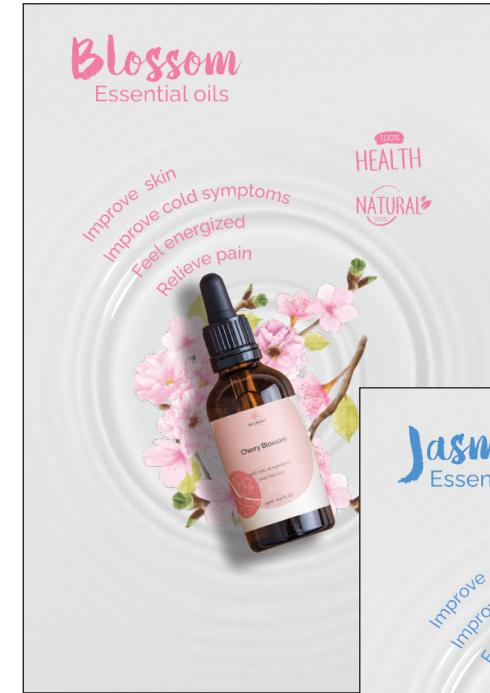
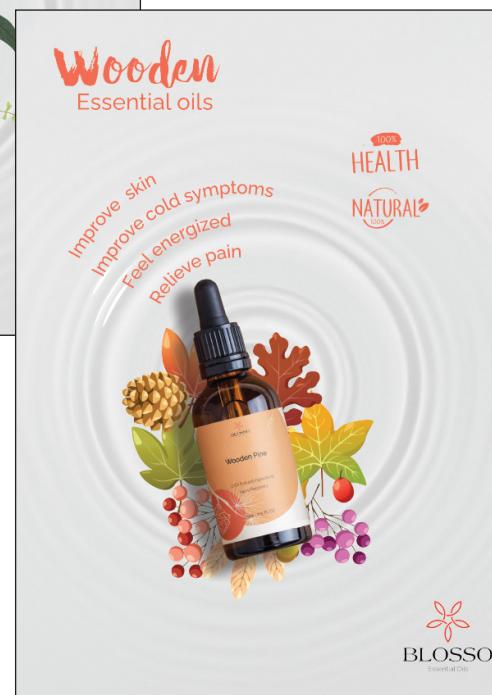
LỢI ÍCH TINH DẦU MANG LẠI

1. Thoa lên trán và thái dương để làm dịu và thư giãn.
2. Thoa lên cổ để có cảm giác nhẹ nhàng, mát mẻ.
3. Thoa lên tim khi cầu nguyện hoặc thiền định để thấy cảm giác bình yên.
4. Thoa lên bụng để thư giãn.
5. Thoa lên chân để có làn da đẹp.
6. Thoa tinh dầu dưới lòng bàn chân mỗi tối để an giấc.

LIÊN HỆ

SĐT: 0121221212
Địa Chỉ: Tầng 80, Landmark,
Q3, TP. HCM
Website: Blosso.com

Kích thước A4: 29.7 cm x 21cm



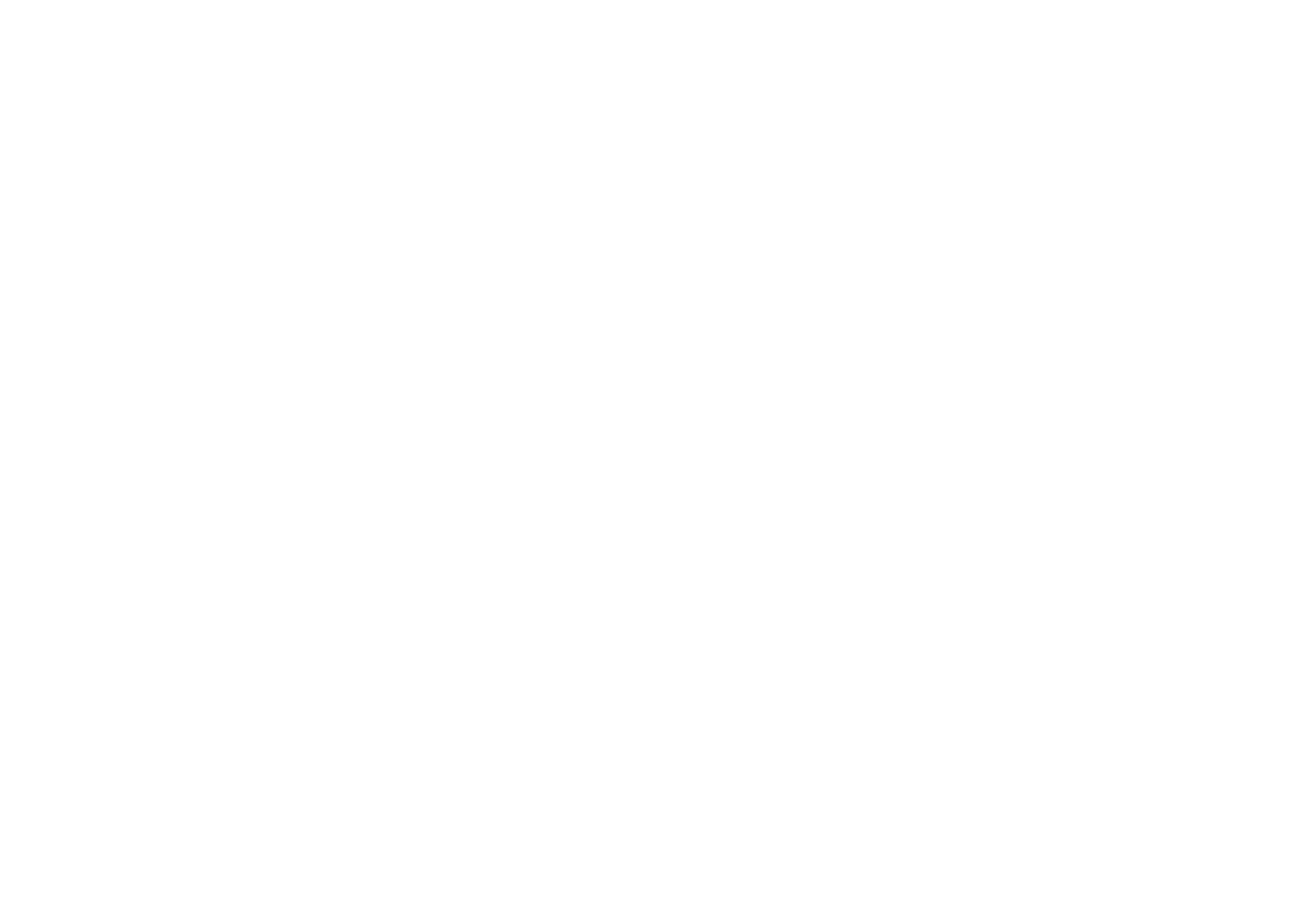


STANDEE

Kích thước : 0.8 m x 1.8 m

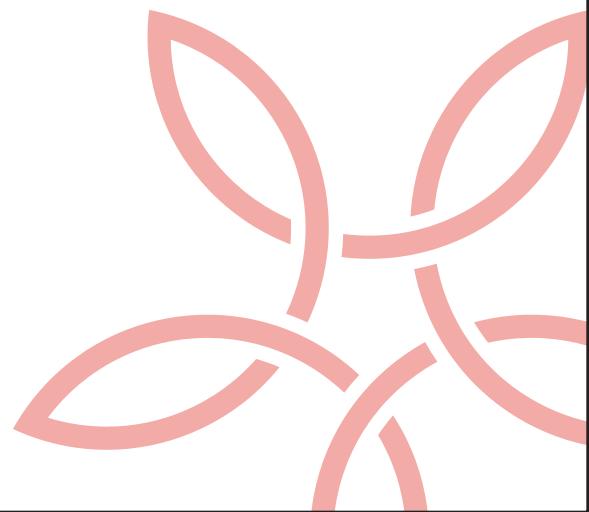






5. Promotion

Trần Nguyễn Hoài Khanh



VOUNCHER

Kích thước : 15 cm x 6 cm





VOUNCHER

Kích thước : 15 cm x 7 cm





CALENDAR (2023)





July

FALL

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
31	1	2				
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30







