



THANH ĐIỀN

16/02/2000

DIGITAL MARKETING

Xin chào, tôi là Trần Thanh Điền và tôi hiện đang làm việc trong lĩnh vực Marketing. Tôi có một cái nhìn sáng tạo và sáng tạo về cách tiếp cận và giải quyết các vấn đề trong kế hoạch marketing. Tôi tin rằng, kết hợp sự hiểu biết về các công nghệ mới và kinh nghiệm của tôi, tôi có thể giúp cho doanh nghiệp của bạn phát triển và tăng trưởng một cách tốt nhất...

SỞ THÍCH

- ✓ Du Lịch
- ✓ Thể thao bóng đá, bóng chuyền
- ✓ Đọc sách

LIÊN HỆ VỚI TÔI

- ☎ 0559 744 958
- 🌐 www.tranthanhdien.com
- @ info@tranthanhdien.com
- 📍 88/2/116, Kp 6a, phường, Tân Thới Nhất, Quận 12, TP.HCM

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Ngắn hạn: có công việc ổn định, trở thành nhân viên xuất sắc, tích lũy được nhiều kinh nghiệm trong ngành, có kỹ năng xử lý công việc tốt

Dài hạn: Trở thành chuyên gia marketer và chuyên gia digital marketing

QUÁ TRÌNH HỌC TẬP

Bách Khoa Sài Gòn

Cử Nhân Marketing | Loại Giỏi

CHỨNG CHỈ

HỌC VIỆN DIGITAL BÁCH KHOA

- Digital Designer
- Web Designer/SEOer
- Digital Marketer
- Digital Expert

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Thực tập sinh tại Trung tâm giáo dục ĐH Tôn Đức Thắng

- Tham gia các chương trình tuyển sinh
- Phát triển các kênh quảng cáo mới trên nền tảng digital
- Phụ trách viết bài nội dung, bài PR
- Hỗ trợ tổ chức các sự kiện online và offline
- Hỗ trợ trực tiếp Marketing Executive thực hiện các chiến dịch truyền thông

AGENCY LENART - LEADER SEO

- Conduct keyword research using various tools (like Keyword Planner, SEMRUSH and Moz)
- Analyze keywords and SEO techniques used by competitors
- Perform competitive analysis and identify gaps in our content
- Implementing proficient tracking to pinpoint areas of success and improvement
- Update older content and add effective calls to action (CTAs) to improve user engagement
- Implement link building strategies and manage backlinks to build online authority
- Follow SEO trends and stay up-to-date with new tools and practices
- Analyze insights and create a report on all aspects of media including the audience, traffic, views, clicks, rankings, etc.

FASTBOY - LEADER MARKETING

- **Responsible for all activities of the Marketing department: Market research, building marketing strategies for brands, products, communication and promotion programs according to company orientation.**
- **Plan and deploy advertising campaigns for the Company's products and services on Online channels: Instagram, Facebook, Tiktok, Youtube, Website**
- **Implement promotional and branding campaigns through Digital Marketing tools (SEO/SEM, Facebook ADS, Social Media, ...) and offline forms: OOH, Event,**
- **Research customer behavior, online media and the environment to provide ongoing insights and effective strategic advice to the Board of Directors.**
- **Build and develop marketing department staff**
- **Manage marketing department staff: organize work, check and evaluate.**
- **Achieve sales and marketing financial goals by forecasting demand and tracking annual budgets.**