



CUỘC THI

THỰC TẾ HÓA PHÁC ĐỒ ĐIỀU TRỊ CASE DA ĐỘT PHÁ NHẤT

Founder: Thảo Trinh

Glowy4Ever
BY T-LAB

CUỘC THI
THỰC TẾ HÓA PHÁC ĐỒ ĐIỀU TRỊ
Case da ĐỘT PHÁ NHẤT

WWW.T-LAB.VN [GLOWY4EVER.FB](https://www.facebook.com/GLOWY4EVER.FB)

The advertisement features a woman's face with a vertical line down the center, showing a transition from a greyish, textured skin on the left to a clear, glowing skin on the right. She is holding a small glass vial with pink liquid. In the bottom left, there is a circular inset showing a cross-section of skin with various layers and structures. The background is a soft, glowing orange and white pattern with faint floral motifs at the bottom.



MỤC ĐÍCH

01



Khuyến khích các đại lý ứng dụng bộ sản phẩm nám Glowy4Ever một cách hiệu quả trong chăm sóc và tư vấn da cho khách hàng.

02



Tăng cường hiểu biết về sản phẩm, cải thiện kỹ năng tư vấn và chăm sóc da của đại lý.

03



Ghi nhận, tôn vinh các đại lý có số lượng khách hàng nhiều nhất và đạt được kết quả điều trị da tốt nhất



MỤC TIÊU

01



Thu hút sự tham gia của tất cả các đại lý đang sử dụng và bán bộ sản phẩm Glowy4Ever.

02



Đánh giá và chọn ra 2 đại lý xuất sắc nhất:

- Đại lý có nhiều case da của khách hàng nhất.
- Đại lý có kết quả đột phá và mang lại case da đẹp nhất.

THỂ LỆ CUỘC THI



Đối tượng
tham gia

Tất cả các đại lý của công ty đang kinh doanh và sử dụng bộ sản phẩm Glowy4Ever.

Yêu cầu
đối với
đại lý

- Mỗi đại lý tham gia cần cung cấp hồ sơ chi tiết của các case da khách hàng đã sử dụng bộ sản phẩm Glowy4Ever.
- Hồ sơ phải bao gồm hình ảnh da của khách hàng trước và sau khi điều trị, thời gian điều trị, sản phẩm sử dụng, và kết quả đạt được.
- Cung cấp thông tin phản hồi của khách hàng về hiệu quả của sản phẩm.

Tiêu chí
lựa chọn

- **Đại lý có nhiều case da của khách hàng nhất:**
 - + Được đánh giá dựa trên số lượng hình ảnh của khách hàng mà đại lý cung cấp.
 - + Hồ sơ phải đầy đủ và chi tiết, bao gồm hình ảnh trước và sau khi điều trị.
- **Đại lý có kết quả đột phá và mang lại case da đẹp nhất:**
 - + Đánh giá dựa trên sự thay đổi rõ rệt và đột phá của làn da khách hàng sau khi sử dụng sản phẩm.
 - + Các tiêu chí gồm: độ cải thiện của da (nám, sắc tố, độ căng bóng, mịn màng), thời gian điều trị, và mức độ hài lòng của khách hàng

HÌNH THỨC THAM GIA

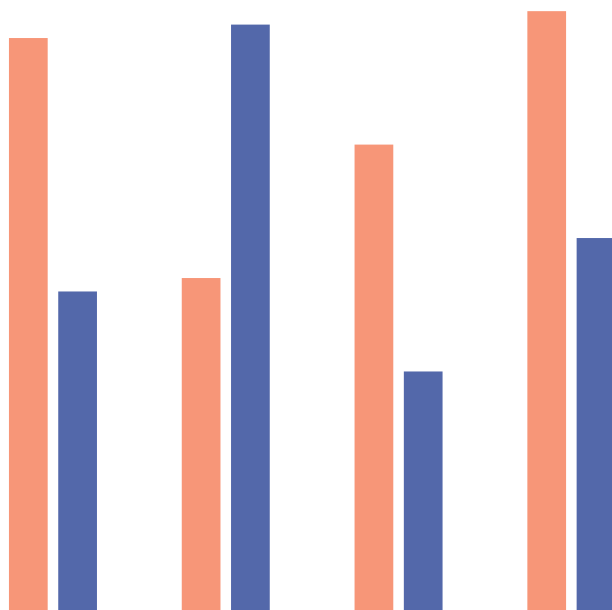


- Tham gia cuộc thi HOÀN TOÀN MIỄN PHÍ.
- Tham gia thông qua việc đăng ký trực tiếp với Thư ký T-Lab
- Cam kết đăng ký tham gia thì sẽ follow và đáp ứng cuộc thi đến ngày công bố kết quả
- Trường hợp đã đăng ký và trong quá trình đang tham gia cuộc thi mà bỏ dở giữa chừng (trừ trường hợp bất khả kháng) thì sẽ đóng mức phạt là 500.000đ



CÁCH THỨC TÍNH ĐIỂM

Đại lý có nhiều case da của khách hàng nhất:



1 case da = 10 điểm.

Điểm số sẽ được tính dựa trên tổng số lượng case da đại lý cung cấp.

Đối với mỗi case da hoàn chỉnh (đầy đủ thông tin và hình ảnh), đại lý sẽ được cộng thêm 5 điểm.

Đại lý có kết quả đột phá và mang lại case da đẹp nhất:

Ban giám khảo sẽ đánh giá dựa trên các tiêu chí sau (thang điểm 100):

Mức độ cải thiện của da: 40 điểm.

Tốc độ đạt kết quả (thời gian điều trị): 20 điểm.

Hình ảnh và báo cáo chi tiết: 20 điểm.

Phản hồi từ khách hàng về sự hài lòng: 20 điểm.

PHẦN THƯỞNG

Giải nhất cho đại lý có nhiều case da khách hàng nhất



1 bộ sản phẩm Glowy4Ever và 10 xịt khử mùi

Giải nhất cho đại lý có kết quả đột phá nhất:



1 bộ sản phẩm Glowy4Ever và 10 xịt khử mùi

THỜI GIAN TRIỂN KHAI



3 tháng, Từ ngày 24/09/2024 - 24/12/2024

Cụ thể:

- 01 Thời gian triển khai cuộc thi: 18/09/2024
- 02 Thời gian nhận thông tin đăng ký: Từ ngày 19/09/2024 - 23/09/2024
- 03 Thời gian diễn ra cuộc thi: Từ ngày 24/09/2024 - 24/12/2024
- 04 Thời gian tính điểm và tổng hợp: 1 tuần
- 05 Thời gian công bố kết quả: 1/1/2025