

09/10/2024

Phân tích về website đối thủ ngành F&B 2024 và VMAC

created by VMAC Marketing Team



ống tự động Skyline tên thương hiệu Skyline
là công ty con thuộc tập đoàn TLC
giải pháp công nghệ và quản lý
ngành 4.0

Hiện trạng của VMAC

Kênh website - Trang chủ



Banner website không responsive

->> ảnh hưởng tới hiển thị nội dung, trải nghiệm người dùng, cho thấy sự thiếu chuyên nghiệp và chỉnh chu của một doanh nghiệp 4 năm tuổi

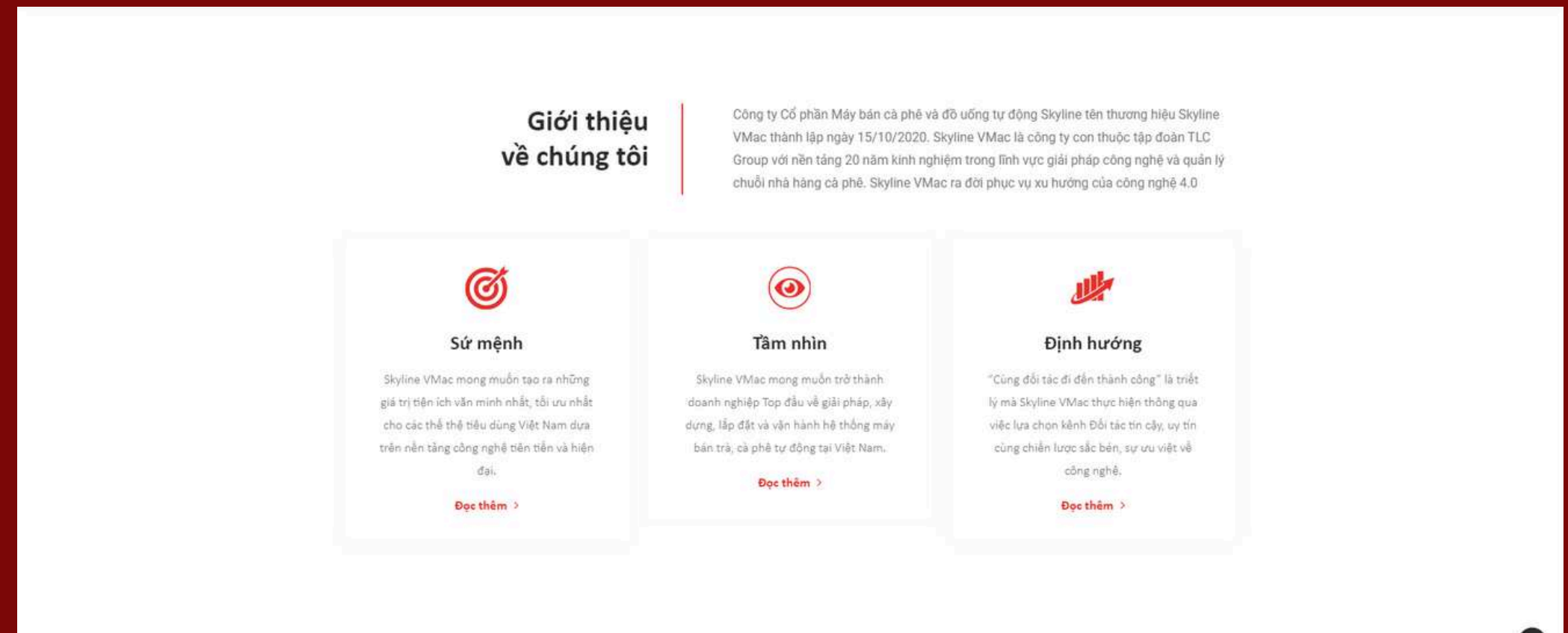
Banner website ôm đồm quá nhiều thông tin

->> ảnh hưởng việc tiếp nhận thông tin của người dùng (người dùng cần biết thông tin chính một cách nhanh chóng và xúc tích; không cần thông tin thừa thãi, lê thê hoặc để 1 ảnh lên cho có

Phần giới thiệu về chúng tôi

->> Phần này không cần thiết phải liệt kê chi tiết quá nhiều thông tin của phần "Sứ mệnh - Mục Tiêu - Định hướng" mà cần dẫn nhập khách hàng đi vào tìm hiểu chi tiết trong một page riêng "Về chúng tôi" hoặc tạo ra các nút accordion (dạng nút thu - thả nội dung). Đây là một điều cơ bản trong thiết kế website và hầu hết các website doanh nghiệp áp dụng.

->> Độ dài phần giới thiệu "Về chúng tôi" đã đủ - cần thêm nút "Xem thêm"



Hiện trạng của VMAC

Kênh website - Trang chủ

Phần đăng ký nhận thông tin - hiển thị ngay tại trang chủ?

->> trong khi khách hàng mới, khi tiếp xúc với website lần đầu chưa có thông tin gì rõ ràng về doanh nghiệp mà lại gợi ý khách hàng điền thông tin để nhận tư vấn??

Khách hàng hiện nay rất dè chừng trong việc điền thông tin ngay khi tiếp cận một website mà chưa rõ doanh nghiệp này hoạt động như thế nào? Có uy tín để tôi có thể sẵn sàng cung cấp thông tin hay không?

Phần này chỉ phù hợp với những trang kiểu Landing page - chạy cho các chiến dịch áp dụng cho website thương mại điện tử hoặc những trang (Page) kiểu:

- Tư vấn giải pháp tổng thể.
- Giải đáp thông tin đáp ứng nhu cầu cụ thể.

->> cần thiết kế nội dung phù hợp để đặt “Phần đăng ký nhận thông tin” này

->> xem xét bỏ trên Trang Chủ

Phần “Khám phá công nghệ của chúng tôi”

1. Liệt kê những tính năng THỰC TẾ của sản phẩm máy bán nước tự động VMAC
2. Tránh tâng bốc những tính năng không có thực hoặc chưa đạt tới chức năng như mô tả. Chẳng hạn như:

- Tự động vệ sinh,
- Quản trị trực tuyến 24/7,
- Mobile app cho đối tác - hứa gần 1 năm chưa có??

->> Nếu có phải kèm theo video hoặc tài liệu minh chứng, để tránh gây ra sự hiểu nhầm và khủng hoảng truyền thông không đáng có, gây mất niềm tin người tiêu dùng (B2C) và đối tác (B2B).



Hiện trạng của VMAC

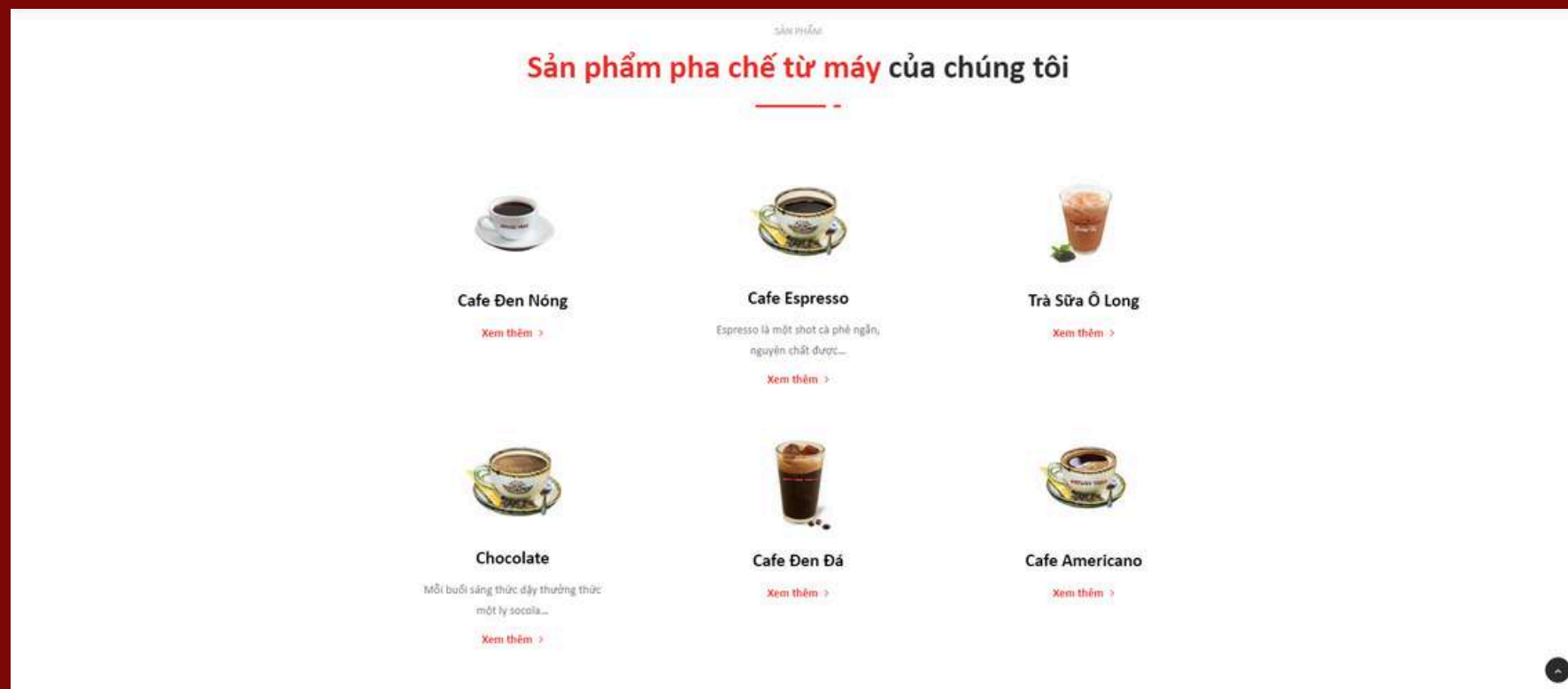
Kênh website - Trang chủ



Phần “Thành tựu”

1. Phần này nên liệt kê những thông tin cụ thể hơn:

- Số lượng điểm bán đã triển khai.
- Số lượng ly nước phục vụ trung bình/ngày.
- Tỷ lệ thành công: Tỷ lệ thành công ở đây là tỷ lệ pha chế thành công hay tỷ lệ dự án triển khai thành công? ->> cần có phần phụ lục chi tiết (kiểu nút “?” hiển thị thêm thông tin phụ lục cho phần này).



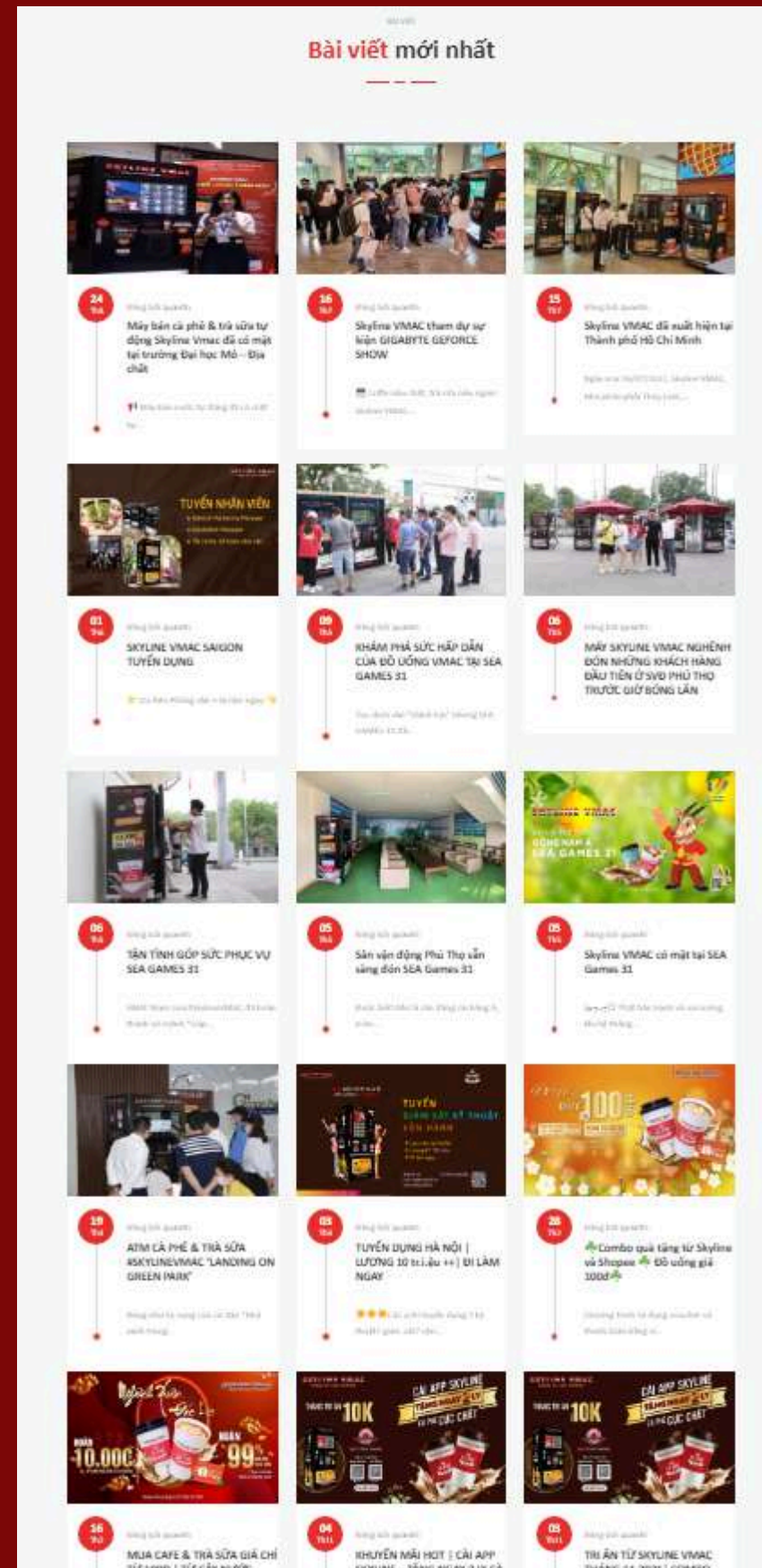
Phần “Sản phẩm pha chế”

1. Phần này cần quy hoạch lại rõ ràng hơn theo các đầu mục đồ uống (tham khảo Katinat), chẳng hạn như:

- Cafe (các loại)
- Trà sữa
- Trà hoa quả
- Matcha
- Các sản phẩm từ sữa khác

Hiện trạng của VMAC

Kênh website - Trang chủ



Phần "Bài viết mới nhất"

1. Phần này nên liệt kê quá nhiều những thông tin mà người xem không cần biết và không muốn lướt nữa:

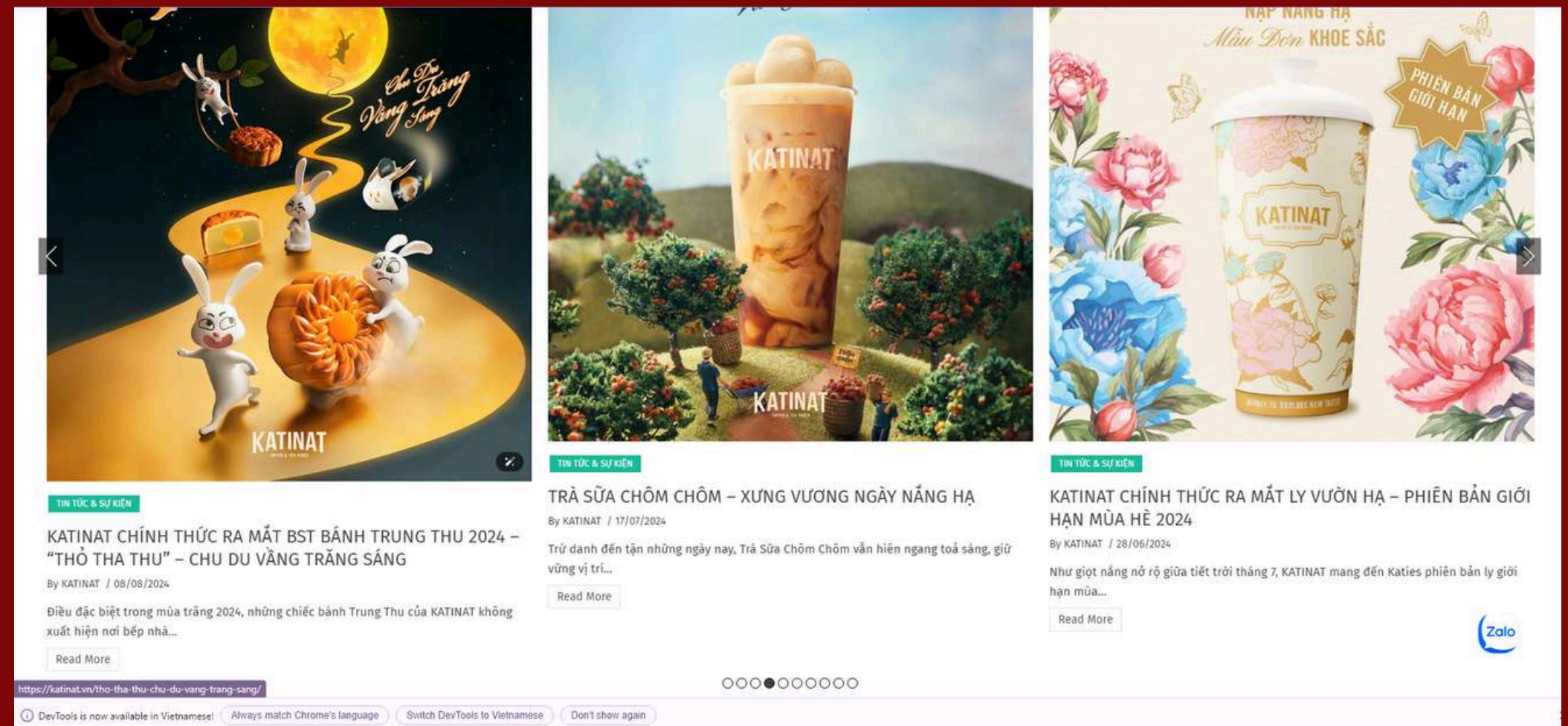
- Gia tăng tỉ lệ thoát trang vì lan man và nhiều thông tin "rác". Không có giá trị cho mục đích tìm kiếm của người dùng.

->> Trải nghiệm trên trang kém, tỉ lệ thoát (Exit Rates) cao.

Đề xuất:

Rút gọn lại phần tin tức này theo dạng slide hoặc chỉ hiện thị một số ít bài viết tin tức và có nút "Xem thêm nhiều tin tức khác" ở bên dưới slide "Tin Tức" để điều hướng người dùng về Trang đệm của trang Tin tức.

->> Có thể tham khảo Website: <https://katinat.vn/>



Yêu cầu đối với website mới của VMAC

Kênh website - Trang đệm sản phẩm

The screenshot displays the website's product page for vending machines. At the top, there are logos for TORO, TORO E, and ezTORO, along with a UK flag, the phone number 'Hotline 19003009', and a 'Liên hệ' (Contact) button. A navigation menu includes 'Trang chủ', 'Về Kootoro', 'Các dòng máy' (highlighted), 'Hợp tác', 'Tin tức & Sự kiện', 'Câu hỏi thường gặp', and 'Tuyển dụng'. A breadcrumb trail shows 'Trang chủ / Các dòng máy'. The main content area features eight product images arranged in two rows of four. Each image is accompanied by a caption: 'TVM-DS - Máy bán kẹo, bánh, nước', 'TVM-DS - Máy bán khẩu trang', 'TVM-ND - Máy bán mì ly', 'TVM-LS - Máy bán trái cây, rau củ', and four more models. On the right side, there is a vertical yellow button labeled 'Nhận báo giá' (Get price) and two circular icons: a white telephone handset on a yellow background and a white 'R' logo on an orange background.

Yêu cầu đối với website mới của VMAC

Kênh website - Trang sản phẩm

The screenshot shows the product page for the TVM-DS Mask Vending Machine on the TORO website. The page layout includes a top navigation bar with the TORO logo, TOROG, and ezTORO, along with a hotline number (19003009) and a contact button. Below the navigation bar are menu items: Trang chủ, Về Kootoro, Các dòng máy, Hợp tác, Tin tức & Sự kiện, Câu hỏi thường gặp, and Tuyển dụng. The breadcrumb trail indicates the current location: Trang chủ / Các dòng máy / TVM-DS – Máy bán khẩu trang. The main content area features a large image of the vending machine, a title 'TVM-DS – Máy bán khẩu trang', and a list of specifications: Loại: Máy bán khẩu trang; Môi trường: Ngoài trời/Trong nhà; Thanh toán: Thanh toán điện tử và Tiền mặt; Màn hình: Có màn hình cảm ứng. A vertical sidebar on the left shows a 'Cấu hình' section with four thumbnail images of the machine. On the right, there is a yellow 'Nhận báo giá' button and two circular icons for contact and chat.

TORO TOROG ezTORO Hotline 19003009 Liên hệ

Trang chủ Về Kootoro Các dòng máy Hợp tác Tin tức & Sự kiện Câu hỏi thường gặp Tuyển dụng

Trang chủ / Các dòng máy / TVM-DS – Máy bán khẩu trang

TVM-DS – Máy bán khẩu trang

Loại: Máy bán khẩu trang
Môi trường: Ngoài trời/Trong nhà
Thanh toán: Thanh toán điện tử và Tiền mặt
Màn hình: Có màn hình cảm ứng

Cấu hình

Nhận báo giá

Yêu cầu đối với website mới của VMAC

Kênh website - Trang Tin Tức (trang đệm)

The screenshot displays the TORO website's news page. At the top, there are logos for TORO, TORO EZ, and ezTORO. On the right, there is a UK flag icon, the text 'Hotline 19003009', and a 'Liên hệ' button. The main navigation bar includes links for 'Trang chủ', 'Về Kootoro', 'Các dòng máy', 'Hợp tác', 'Tin tức & Sự kiện' (highlighted), 'Câu hỏi thường gặp', and 'Tuyển dụng'. Below this, a breadcrumb trail shows 'Trang chủ / Tin tức và Sự kiện'. A secondary navigation bar includes 'Tin tức & Sự kiện', 'Báo chí', 'Hướng dẫn sử dụng', 'Đối tác', and 'Kinh doanh'. The main content area features three article cards:

- Card 1:** 'Pos là gì? Giao dịch pos tiện lợi với máy bán hàng TORO'. The image shows a TORO POS terminal and a credit card. The text below reads: 'Cùng Kootoro tìm hiểu pos là gì? Máy pos là máy gì? Lợi ích tích hợp pos vào máy bán hàng tự động!'.
- Card 2:** 'Máy bán hàng tự động cho thú cưng: Cách mạng bán lẻ'. The image shows a pet vending machine with a dog's face. The text below reads: 'Bài viết này Kootoro sẽ khám phá xu hướng mới mẻ trong việc cung cấp các giải pháp máy bán hàng tự động đa dạng và linh hoạt, đáp ứng nhu cầu đồ dùng thú cưng.'.
- Card 3:** 'Máy Bán Đồ Chơi Tự Động: Niềm Vui Mọi Lúc, Mọi Nơi'. The image shows a yellow vending machine filled with toys. The text below reads: 'Máy bán đồ chơi tự động là gì? Có những loại máy bán đồ chơi tự động nào?'.

At the bottom of the page, there are three more image-based sections. The middle one features a blue banner with the text 'TRẢ SAU TIỆN LỢI CÙNG' and 'Thanh toán như'.

On the right side of the page, there is a vertical yellow button labeled 'Nhận báo giá' and two circular icons: a white telephone handset and a red speech bubble with a white question mark.

Yêu cầu đối với website mới của VMAC

Kênh website - Trang bài Tin Tức

The screenshot displays the TORO website's navigation menu with links for Trang chủ, Về Kootoro, Các dòng máy, Hợp tác, Tin tức & Sự kiện, Câu hỏi thường gặp, and Tuyển dụng. A breadcrumb trail shows the current page is under Tin tức và Sự kiện. The main article is titled "Pos là gì? Giao dịch pos tiện lợi với máy bán hàng TORO". To the right, there is a Facebook fanpage promotion for "Kootoro Việt Nam - Máy Bán Hàng Tự Động" with 20,277 followers and a promotional wheel.

TORO **TOROG** **ezTORO** Hotline 19003009 Liên hệ

Trang chủ Về Kootoro Các dòng máy Hợp tác Tin tức & Sự kiện Câu hỏi thường gặp Tuyển dụng

Trang chủ / Tin tức và Sự kiện / Pos là gì? Giao dịch pos tiện lợi với máy bán hàng TORO

Pos là gì? Giao dịch pos tiện lợi với máy bán hàng TORO

Cùng Kootoro tìm hiểu pos là gì? Máy pos là máy gì? Lợi ích tích hợp pos vào máy bán hàng tự động!

Pos là gì?

POS, viết tắt của cụm từ Point of Sales, vốn được hiểu đơn giản là điểm bán hàng, nơi diễn ra các giao dịch mua bán hàng hóa. Đó có thể là một cửa hàng tạp hóa nhỏ, một chuỗi cửa hàng thời trang sành điệu, hay một nhà hàng sang trọng. Tuy nhiên, với sự phát triển không ngừng của công nghệ, khái niệm POS đã được mở rộng và bao hàm nhiều ý nghĩa hơn thế.

Khi nhắc đến POS, người ta thường ám chỉ cả một hệ thống hỗ trợ bán hàng hiện đại. Bên trong hệ thống pos là gì? Hệ thống này bao gồm các thiết bị phần cứng như máy quét mã vạch, máy in hóa đơn, máy tính tiền và phần mềm quản lý bán hàng. Nhờ đó, các hoạt động bán hàng tại điểm bán trở nên nhanh chóng, chính xác và hiệu quả hơn. Không chỉ dừng lại ở việc ghi nhận giao dịch, phát triển rộng phần mềm pos còn giúp các doanh nghiệp quản lý hàng tồn kho, theo dõi doanh thu, phân tích dữ liệu khách hàng và nhiều chức năng khác nữa.

POS không chỉ đơn thuần là một địa điểm mà còn là một hệ thống quản lý bán hàng toàn diện, đóng vai trò quan trọng trong hoạt động kinh doanh.

Theo dõi fanpage Kootoro tại:

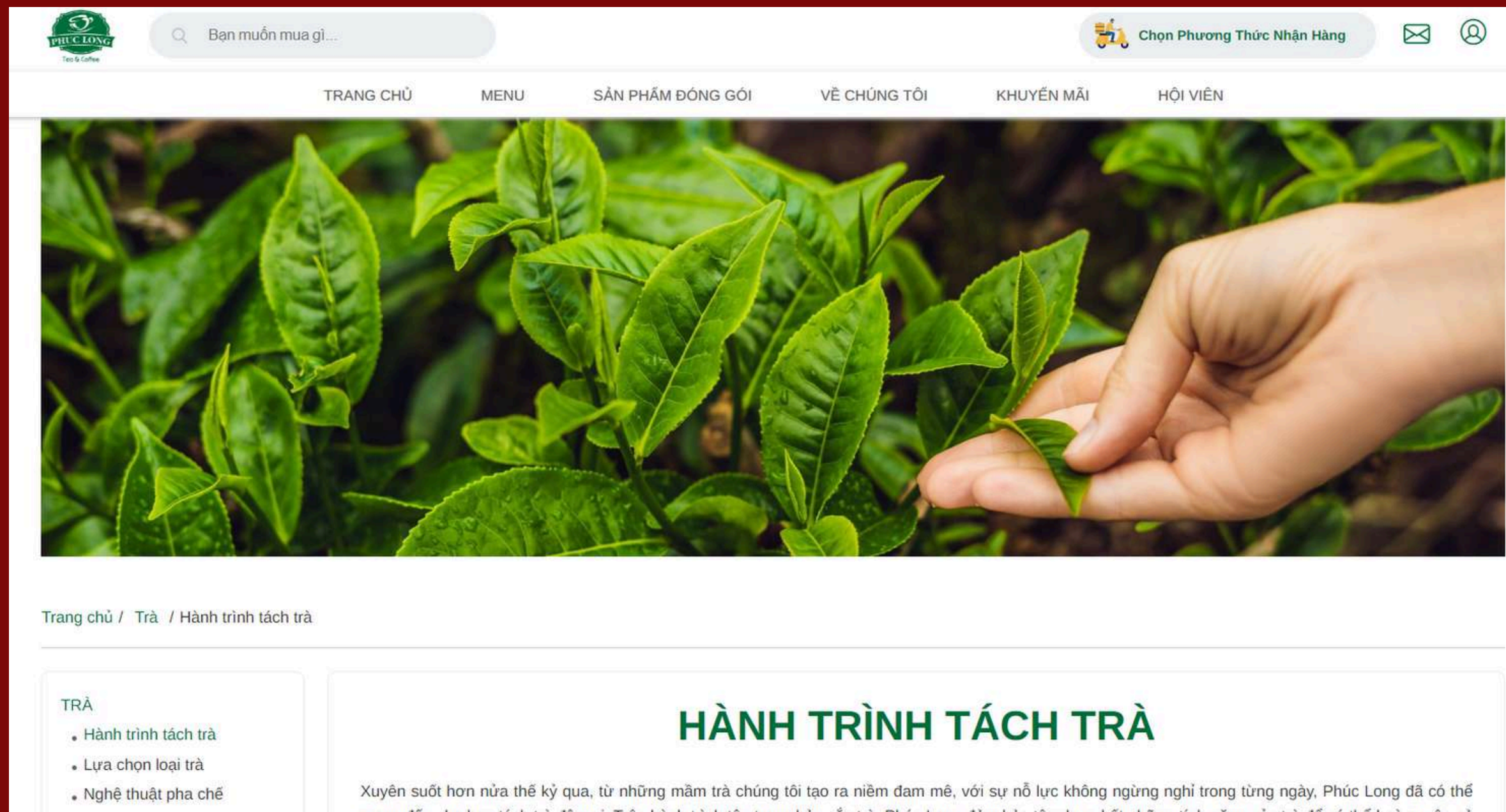
Kootoro Việt Nam - Máy Bán Hàng Tự Động
20.277 người theo dõi

NHỮNG LỢI ÍCH KHI ĐẶT MÁY BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG TẠI VĂN PHÒNG CÔNG TY

- Để giữ chân nhân viên và tạo ra môi trường làm việc tốt nhất, bên cạnh những buổi hội đàm, chế độ khen thưởng, teambuilding, hay các hoạt động hấp dẫn. Việc tăng tiện ích trong văn phòng sẽ khiến văn hóa doanh nghiệp trở nên phát triển và gắn kết nhân viên lại với nhau. Máy bán hàng tự động chính là một giải pháp tuyệt vời
- Không quá chiếm diện tích. Sức chứa 300-600 sản phẩm
- Phục vụ 24/7. Hoàn toàn tự đ... Xem thêm

Yêu cầu đối với website mới của VMAC

Kênh website - Trang CSR



Phần “CSR” này - tạo ra với mục đích làm rõ hơn về trách nhiệm và mục tiêu của doanh nghiệp với cộng đồng.

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Phê La - Website

Sản phẩm nổi bật

SẢN PHẨM CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU TIN TỨC CỬA HÀNG TUYỂN DỤNG THẺ THÀNH VIÊN LIÊN HỆ CHUYÊN ĐỐC SẢN

CÁC DÒNG SẢN PHẨM NỔI BẬT

DÔNG - Cold Brew ở Long Nhái Kem Cheese
63.818đ
CHI TIẾT

SI MƠ - COLD BREW ở LONG MƠ ĐÀO (size L)
63.818đ
CHI TIẾT

LANG BANG
54.000đ
CHI TIẾT

DÔNG SỮA PHÊ LA
54.000đ
CHI TIẾT

PHÊ TRUFFLE
49.091đ
CHI TIẾT

PHÊ LAN
58.009đ
CHI TIẾT

Xem thêm

Câu chuyện thương hiệu

SẢN PHẨM CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU TIN TỨC CỬA HÀNG TUYỂN DỤNG THẺ THÀNH VIÊN LIÊN HỆ CHUYÊN ĐỐC SẢN

NỖT HƯƠNG VÉ PHÊ LA

"Nốt Hương Đặc Sản"
Phê La luôn trân quý, nâng niu những giá trị Nguyên Bản ở mỗi vùng đất mà chúng tôi đi qua, nơi sản phẩm được đồng điệu với thiên nhiên, với nỗ lực và đam mê của người nông dân, sản phẩm được kết tinh những hương vị ẩn sâu trong từng nguyên liệu.
Mỗi chúng đương cái đang chờ phía trước. Phê La đã sẵn sàng với tiếp câu chuyện Nốt Hương Đặc Sản - Nguyên Bản - Thủ Công đầy cảm hứng và công tư hao hân khi được mang sử mệnh "Điện thức những nốt hương đặc sắc của vùng sản vật thơm".

Tâm nhìn
Mang nguồn nông sản cao cấp của Việt Nam tiếp cận gần hơn với mọi người và vươn ra thế giới.

Sứ mệnh
Đồng hành cùng người nông dân trong quá trình sản xuất và phát triển bền vững nguồn nguyên liệu đặc sản.

Giá trị cốt lõi

Hệ thống cửa hàng

HỆ THỐNG CỬA HÀNG

Số 65 Phạm Ngọc Thạch, Đống Đa, Hà Nội

Phê La chính thức ra mắt thị trường với cửa hàng đầu tiên tại Phạm Ngọc Thạch vào tháng 03/2021. Với mặt tiền rộng rãi cùng cách trang trí khác biệt, Phê La đã thu hút được sự quan tâm đồng điệu của các bạn trẻ đến quán để trải nghiệm và thưởng thức hương vị của trà ở Long đặc sản Đà Lạt thơm ngon.

Số 7 Nguyễn Chí Thanh, Thành phố Đà Lạt, Lâm Đồng
Số điện thoại: 1900 3013

Số 35 - 41 Nguyễn Văn Linh, Quận Hải Châu, Đà Nẵng
Số điện thoại: 1900 3013

Số 288 Võ Thị Sáu, Khu phố 7, Thành phố Biên Hòa, Đồng Nai
Số điện thoại: 1900 3013

Xem thêm về hệ thống

PHÊ LA

VỀ CHÚNG TÔI
Cửa hàng
Vé Phê La
Hệ thống cửa hàng

ĐỊA CHỈ CÔNG TY
Trụ sở chính: 289 Đinh Bộ Lĩnh, phường 26, quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh
Chi nhánh Đà Lạt: 7 Nguyễn Chí Thanh, phường 1, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

NHẬN THÔNG TIN TỪ PHÊ LA
Xin vui lòng để lại địa chỉ email, chúng tôi sẽ gửi thông tin chi tiết về cửa hàng của bạn.

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Katinat - Website

Phần nội dung về chúng tôi

1. Ngắn gọn, trình bày luôn về tôn chỉ và mục tiêu định hướng của thương hiệu: “Chinh phục phong vị mới”

2. Truyền thông về việc Katinat dùng **nguyên liệu tự nhiên cao cấp** (lựa chọn nguyên liệu kỹ càng) và **pha chế thủ công** (qua bàn tay nghệ nhân).

VỀ KATINAT

KATINAT Coffee & Tea House – HÀNH TRÌNH CHINH PHỤC PHONG VỊ MỚI

Hành trình luôn bắt đầu từ việc chọn lựa nguyên liệu kỹ càng từ các vùng đất trù phú, cho đến việc bảo quản, pha chế từ bàn tay nghệ nhân. Qua những nỗ lực không ngừng, KATINAT luôn hướng đến...

Xem thêm

Cà Phê

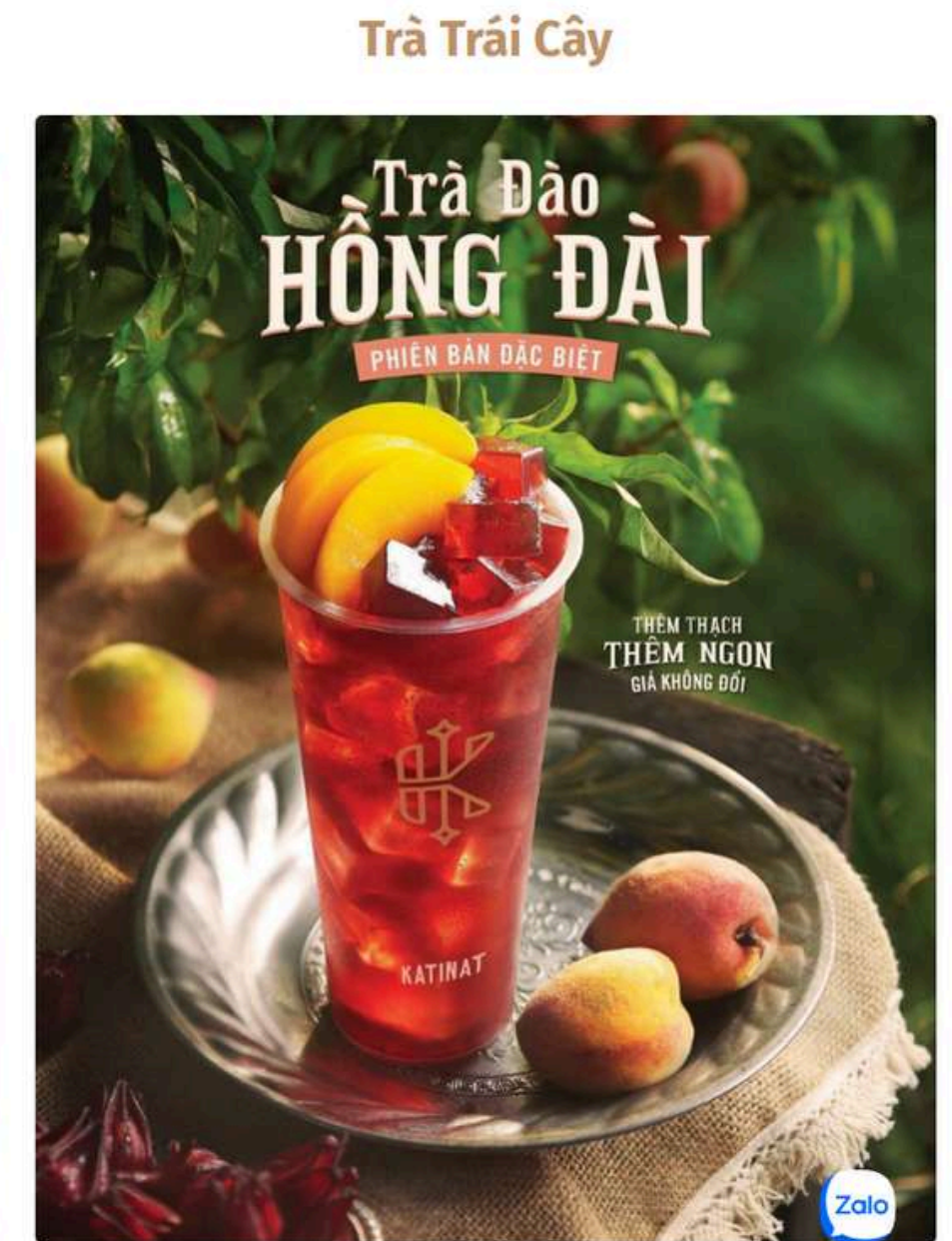
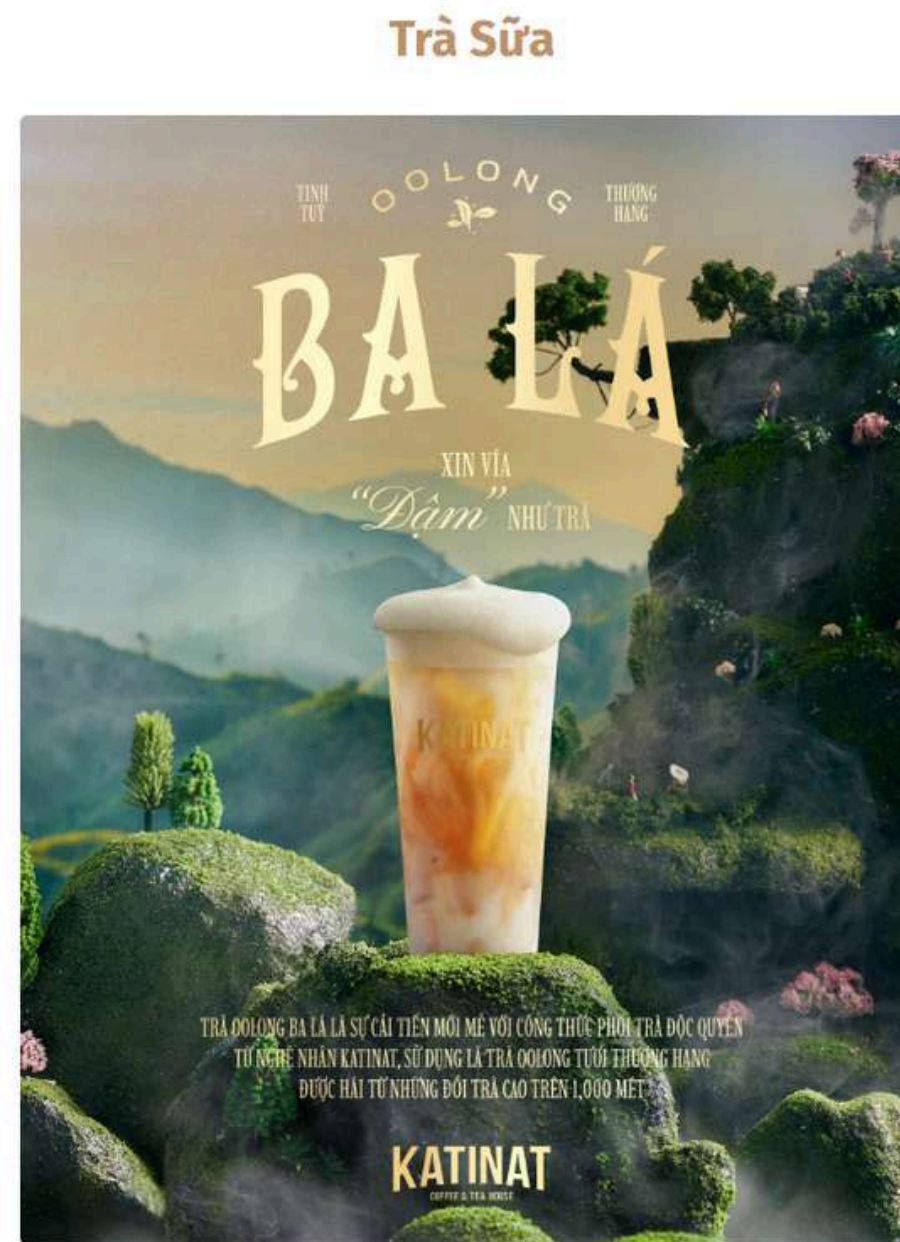
Trà Sữa

Trà Trái Cây

Các thương hiệu lớn trên thị trường

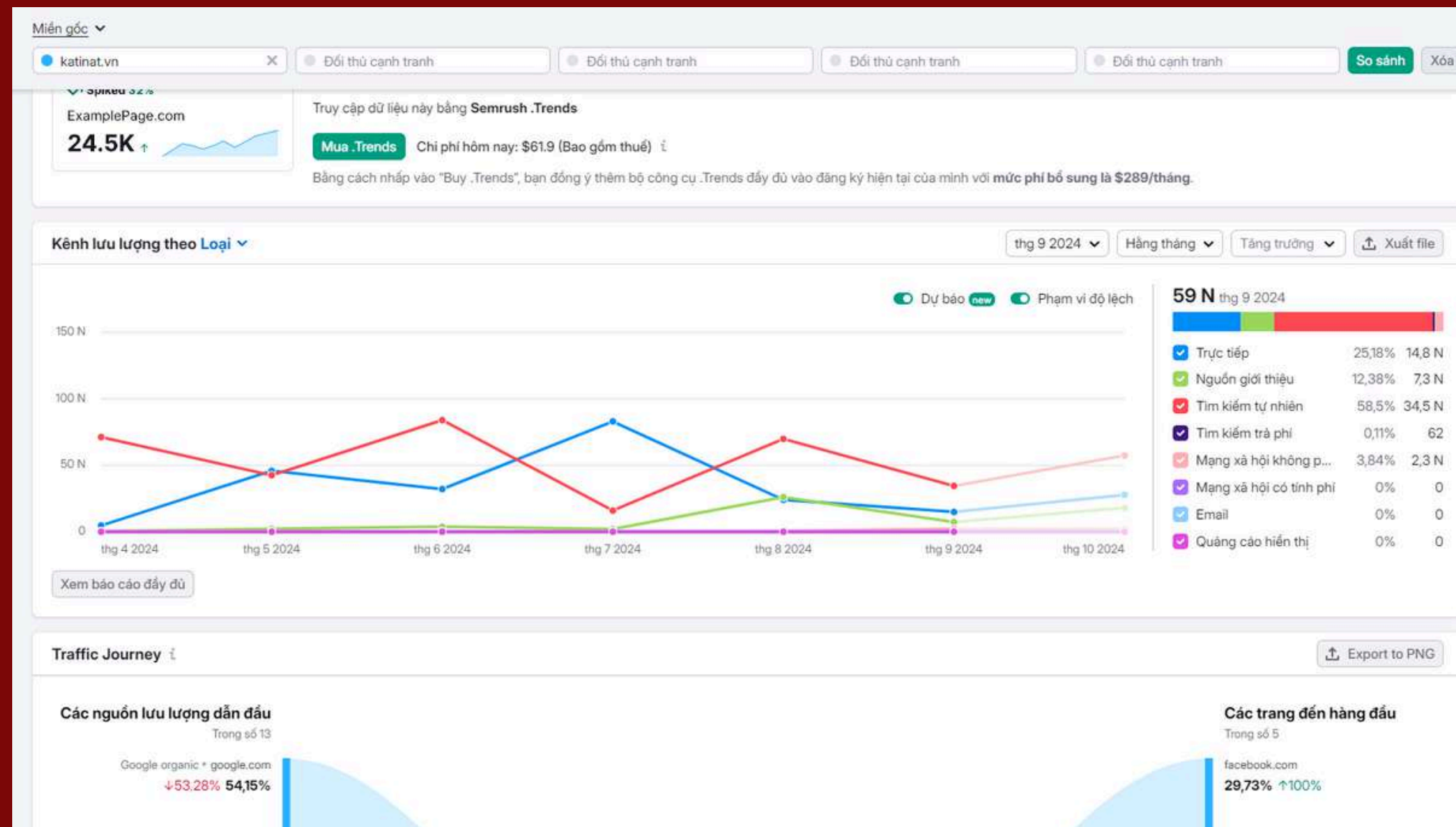
Katinat - Website

Phần banner - các dòng sản phẩm chủ đạo tại Katinat



Các thương hiệu lớn trên thị trường

Katinat - Website

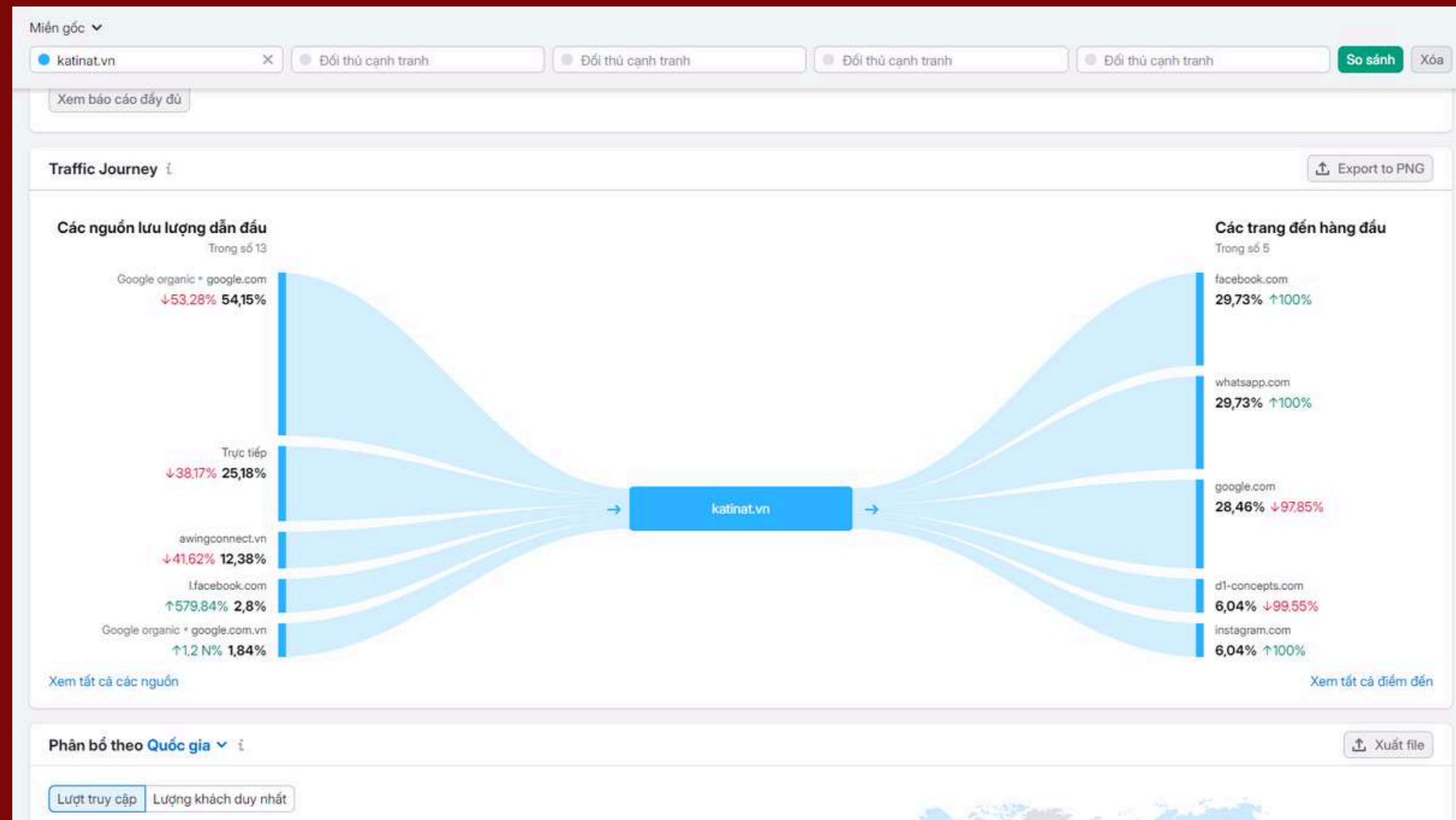


Lưu lượng truy cập từ các nguồn bên ngoài về website

1. Xu hướng giảm, một phần do thị hiếu ngành thiên về tiêu thụ nhanh và trực tiếp thông qua các sàn TMĐT (Shopee Food, Grab Food, v.v).
2. Do Google cập nhật thuật toán Helpful Content.
3. Katinat không phát triển kênh SEO (điều này thể hiện rõ qua số lượng bài viết hạn chế ở mục "Tin Tức và Sự Kiện". Website với Katinat như là một kênh để **chứng minh sự uy tín và xuất hiện của thương hiệu** trên các nền tảng, một bản **Profile doanh nghiệp kỹ thuật số (Digital Portfolio)** hoàn chỉnh, cũng như là nơi để Marketing thỏa sức sáng tạo, đầu tư chất xám.
4. Định hướng hiện tại của Katinat là phát triển dựa theo nguồn lực nội tại của chủ doanh nghiệp, **KHÔNG** phải cơ chế góp vốn kinh doanh, nhượng quyền thương hiệu, nên không tập trung vào tệp khách hàng B2B ở thời điểm hiện tại.

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Katinat - Website



Tỉ lệ % truy cập các kênh website

1. Kênh Facebook có sự tăng trưởng mạnh

-->> có thể do có sự ra mắt sản phẩm mới, truyền thông về sản phẩm mới từ kênh **Fanpage** và **FB Ads** cho phép người dùng có thể tiếp cận từ nền tảng này về website (chiến dịch tìm hiểu thêm).

->> **gia tăng nhận diện thương hiệu và tăng khả năng CHUYỂN ĐỔI về lâu dài.**

2. Sự tò mò của người dùng mới về thương hiệu

->> thúc đẩy người dùng dễ nhấn vào nút "Tìm Hiểu" thay vì là "Mua ngay" hay "Đặt ngay" như là các website TMĐT khác.

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Katinat - Website

Phần Menu - Menu của Katinat giống
Menu tại các điểm bán offline

Mức giá công khai, đồng bộ tại các
điểm bán

The menu board is organized into several sections:

- CÀ PHÊ PHIN MÈ (VIETNAMESE COFFEE):** Includes MÈ SỮA ĐÁ (39 55 39), MÈ ĐEN ĐÁ (35 49 35), MÈ XÍU (39 55 39), MÈ DỪA NON (49 60), and MÈ PHỞ MAI (55).
- KATINAT KATCHIATO Series:** Features TRÀ NAM PHƯƠNG (55 65) with an image of the drink.
- TRÀ NAM PHƯƠNG (NAM PHƯƠNG TEA):** A large central advertisement for this tea series, showing a woman in traditional attire holding a drink.
- TRÀ TRÁI CÂY (FRUIT TEA):** Includes CỐC CỐC ĐẶC ĐẶC (69), TRÀ OOLONG DẦU MAI SƠN (60), and TRÀ ĐÀO HỒNG DÀI (65).
- TRÀ SỮA (MILK TEA):** Includes TRÀ SỮA CHÔM CHÔM (60), OOLONG BA LÁ (45 55), NHÀI SỮA LỤC VÂN (45 55), and TRÀ SỮA OOLONG NƯỚNG (45 55).
- CÀ PHÊ ESPRESSO:** Includes ESPRESSO SỮA ĐÁ (35 48 35), ESPRESSO ĐEN ĐÁ (32 45 32), ESPRESSO BẠC XÍU (35 48 35), and SÔ-CÔ-LA KATINAT (55 45).
- TRÀ CAM QUẾ HỒNG DÀI (C-ORANGE HIBISCUS TEA):** (55), TRÀ VẢI (45 55), and TRÀ HOA CÚC MẬT ONG (55).
- TOPPING TRÀ SỮA:** A grid of dessert toppings including KEM SỮA PHỞ MAI (15), TRẦN CHẦU TRĂNG (15), BÀNH FLAN (15), and HUYỀN CHẦU (15).
- SỮA LẮC TRÁI CÂY (MILKY FRUIT MIX):** Includes HUYỀN CHẦU ĐƯỜNG MẬT (65), HUYỀN CHẦU BƠ SỮA (69), BƠ GIÀ DỪA NON (55 69), and DẦU LẮC PHỞ MAI (55 69).

At the bottom right, there is a note: "GIÁ X 1.000 (ĐÁ BAO GỒM VAT) / PRICE X 1.000 (VAT INCLUDED)".

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Circle K - Fanpage

Website được xây dựng mang tính chất thương hiệu, doanh nghiệp đậm chất F&B.

1. Thông báo các chương trình khuyến mãi đang được thực hiện đối với những sản phẩm, ngành hàng,...

2. PR chéo cho các brand đang colab hoặc lên kệ hàng của Circle K.



The image shows a Facebook post from the official page of Circle K Vietnam. The post features a vibrant orange and red background with a promotional banner for the CK CLUB app. The banner includes the text "TOP BRANDS 2024", "01.10.2024 - 31.10.2024", "Bật App CK CLUB", and "100% CÓ QUÀ". Below this, it says "49,000đ + Sản phẩm TOP BRANDS = Lướt chơi". The banner also displays images of prizes: an iPhone 16 (15 GIẢI NHẤT), a blindbox (500 GIẢI NHỎ), and a 5,000đ voucher. The Circle K logo is visible in the bottom left corner of the post. The page header shows "Circle K Vietnam" with 691K likes and 711K followers. Navigation options include "Message", "Like", and "Search".

Accounts with a verified badge have been authenticated and can be Meta Verified subscribers or notable persons or brands.

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Circle K - Website - Trang chủ

Website được xây dựng mang tính chất thương hiệu, doanh nghiệp đậm chất F&B.

1. Thông báo các chương trình khuyến mãi đang được thực hiện đối với những sản phẩm, ngành hàng,...

2. PR chéo cho các brand đang colab hoặc lên kệ hàng của Circle K.

The screenshot shows the Circle K website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'About Us', 'Careers', 'News & Events', 'Contact Us', 'Privacy policy', and 'Red Invoice'. Below this is a secondary navigation bar with icons for 'Store Locator', 'Special Offers', 'Foods & Drinks', and 'Products & Services'. The main banner features a large advertisement for 'Sawadee PhaTea' with the text 'Tiệc trà Thái đậm chất' and 'Enjoy your PhaTea'. Below the banner are three buttons: 'HOT DEALS', 'FIND A STORE', and 'FIND A JOB'. The 'HOT DEALS' section displays three promotional cards: 1. 'FREE' offer for 1 stuffed Capybara with 'BUY 2 Any Closeup White Now toothpaste/Pre clean toothbrush'. 2. 'FREE' offer for 1 Mini suitcase with 'BUY Any Axe body spray 135ml'. 3. 'ONLY 5K' offer for 1 Can Nguyen Shrimp Strips & Beans 27g, Daily Bean & Dried Fruit 29g, Miso Bean & Dried Fruit 29g, Miso Bean & Nut 29g, with 'BUY PhaTea Green Thai kult size L'. A 'VIEW ALL' button is located below these cards. The 'ALWAYS SOMETHING NEW!' section features two 'NEW OCTOBER' banners for various products.

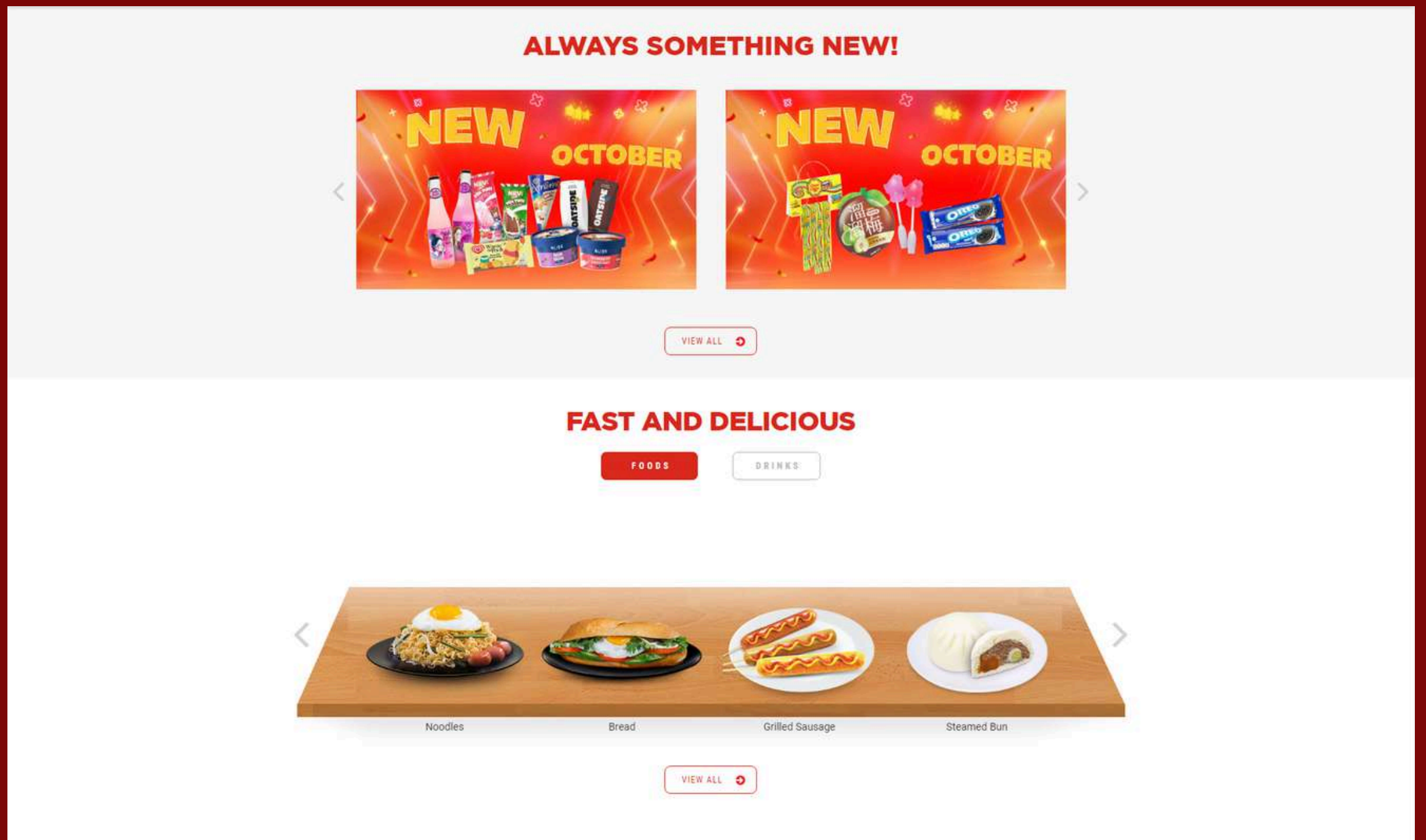
Các thương hiệu lớn trên thị trường

Circle K - Website - Trang chủ

Website được xây dựng mang tính chất thương hiệu, doanh nghiệp đậm chất F&B.

3. Thông báo về những sản phẩm mới sẽ được lên kệ hàng hoặc có mặt tại các chi nhánh của Circle K

4. Các sản phẩm đồ ăn nhanh được phục vụ tại Circle K



Các thương hiệu lớn trên thị trường

Circle K - Website - Trang chủ

Website được xây dựng mang tính chất thương hiệu, doanh nghiệp đậm chất F&B.

5. Các dịch vụ khác

4. Các sản phẩm đồ ăn nhanh được phục vụ tại Circle K

The screenshot displays the Circle K Vietnam website homepage. At the top, a 'SERVICES' section features the heading 'Services bring convenience to your life' and a row of six icons: Card Payment, Online Game Card, Phone Card, Bill Payment, ATM, and Card Payment. Below this is a 'VIEW ALL' button. The 'NEWS & EVENTS' section includes the text 'SUPER DEAL ENERGY - HUNT FOR GIFTS LIKE POLE' and a Facebook social media widget for 'FACEBOOK CIRCLE K VIETNAM' showing 711,128 followers and a '100% CÒ QUÀ' promotion. A 'SIGN UP NEWSLETTER' section is located below, with the text 'Be the first to know about our promotions, new products and services.' and an email input field with a 'Send' button. The footer contains navigation links for 'CK-GO', 'STORE LOCATOR', 'SPECIAL OFFERS', 'FOODS & DRINKS', and 'PRODUCTS & SERVICES', along with social media icons for Facebook and YouTube. It also includes a list of links: 'About Us', 'Careers', 'News & Events', 'Contact Us', 'Terms of Use', 'Privacy policy', and 'Red Invoice'. The footer text provides contact information: 'Circle K Vietnam - Convenience Store - Open 24 hours', 'Copyright © 2016 Circle K Vietnam', 'Tel: +84 (28) 3620 9017', 'Customer Service Hotline only: 1900.3110', and 'Email: info@circlek.com.vn'. It also includes the company registration details: 'Red Circle Co., Ltd. Business Registration: 030618243', 'Day of issue: 10/11/2008. Place of issue: Department of Planning and Investment of HCMC', and the address: 'Address: 160 Bui Thi Xuan Street, Pham Ngu Lao ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam'. A 'TRADE MARK' logo is visible at the bottom left of the footer.

Đối thủ trực tiếp trên thị trường

Đối thủ trực tiếp trên thị trường *mạng Máy bán tự động*

Phương án kinh doanh

->> cho phép khách hàng có thể tính toán, ước tính được mức chi phí đầu tư ban đầu và các chi phí khác có thể phát sinh

Chứng nhận, minh chứng cho sản phẩm của mình **CHẤT LƯỢNG**

TekLife - Website - Trang chủ

Show ra ngay thông tin về sản phẩm **CHỦ ĐẠO** và **CAM KẾT** chất lượng sản phẩm của mình

The screenshot shows the TekLife website homepage. At the top, there is a navigation bar with the TekLife logo and menu items: Show Room, Giới Thiệu, Sản Phẩm, Tin Tức, Video, Liên Hệ. A search bar is on the right. A prominent blue banner in the center contains the text: "MÁY BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG TEKLIFE duy nhất tại Việt Nam đạt CHỨNG CHỈ AN TOÀN VỀ ĐIỆN". Below the banner are five images showing the machines in use: Nhà máy, Bệnh viện, Trường học, Khu du lịch, and Khu công cộng. On the right side, there is a certificate titled "GIẤY CHỨNG NHẬN CERTIFICATE" issued to Công Ty Cổ Phần Giải Pháp Tự Động Hóa ETEK. A red box highlights the "Phương Án Kinh Doanh" button in the navigation bar. Another red box highlights the main banner text. A third red box highlights the certificate. Arrows point from the text annotations to these elements.

Đối thủ trực tiếp trên thị trường

Đối thủ trực tiếp trên thị trường *mảng Máy bán tự động*

TekLife - Website - Trang chủ

Các sản phẩm máy bán hàng tự động, máy pha chế tự động

Banner quảng cáo thêm về các dịch vụ đi kèm theo sản phẩm "Máy bán hàng tự động"

The screenshot displays the TekLife website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Show Room', 'Giới Thiệu', 'Sản Phẩm', 'Tin Tức', 'Video', 'Liên Hệ', and 'Phương An Kinh Doanh'. Below the navigation bar, the main heading is 'Máy Bán Hàng Tự Động'. The central area features a grid of five product cards, each with an image of a vending machine and its name: 'Máy bán hàng tự động G8002', 'Máy bán hàng tự động V2000/H5', 'Máy bán sách tự động V8000', 'Máy bán thực phẩm nóng CFM-4C (V49)', and 'Máy bán nước công suất 3000MAX'. To the left of this grid is a blue sidebar with the text 'TÍCH HỢP THANH TOÁN NỘI BỘ MÃ QR TIỀN MẶT' and an image of a person using a mobile app. Below the product grid is a row of four service icons: 'Máy bán hàng tự động', 'Tủ bán hàng tự động', 'Thang nâng gia đình', and 'Sạc pin ô tô'. On the right side, there is a large blue banner with the text 'Teklife MÁY BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM đạt Chứng chỉ AN TOÀN VỀ ĐIỆN' and an image of a certificate. At the bottom right, there are icons for 'Zalo', 'Hotline', and 'Nhắn tin'. The footer contains the TekLife logo and a hotline number: 'Hotline: 0946 931 966'.

Các sản phẩm khác bên cạnh Máy bán hàng tự động

Đối thủ trực tiếp trên thị trường

Đối thủ trực tiếp trên thị trường *mảng Máy bán tự động*

TekLife - Website - Trang chủ

The screenshot displays the TekLife website homepage. At the top, there is a navigation bar with the TekLife logo and menu items: Show Room, Giới Thiệu, Sản Phẩm, Tin Tức, Video, Liên Hệ, and Phương Án Kinh Doanh. A search bar is located on the right. Below the navigation is a 'Tin Tức Mới Nhất' (Latest News) section with the subtitle 'Cung cấp các thông tin cập nhật cùng các kiến thức, kinh nghiệm hữu ích về các sản phẩm Teklife'. It features four news items: 'Y BÁN NƯỚC CAM ÉP TỰ ĐỘNG: TIỆN LỢI TRONG TỪNG' (Automatic Orange Juice Vending Machine: Convenient in Every), 'HƯỚNG DẪN CHI TIẾT CÁCH LẮP ĐẶT MÁY BỌC GIÀY TỰ ĐỘNG' (Detailed Guide on How to Install Automatic Shoe Polishing Machine), 'CÁCH TĂNG DOANH THU VỚI MÁY BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG' (How to Increase Revenue with Automatic Vending Machines), and 'XU HƯỚNG MỚI TRONG NGÀNH MÁY BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG' (New Trends in the Automatic Vending Machine Industry). Below this is a 'Địa Điểm Đặt Máy Bán Hàng Tự Động' (Automatic Vending Machine Placement Locations) section with four categories: GA TÀU (Train Station), CÔNG TRƯỜNG (Construction Site), BỆNH VIỆN (Hospital), and KHU CÔNG NGHIỆP (Industrial Area). At the bottom, there are sections for 'G CHỈ' (Index), 'ĐỐI TÁC' (Partners), and 'KHÁCH HÀNG' (Customers). On the right side, there is a vertical banner for 'Teklife MÁY BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM đạt Chứng chỉ AN TOÀN VỀ ĐIỆN' (Teklife Automatic Vending Machine, the only one in Vietnam, achieving Electrical Safety Certificate). The banner includes an ISO 9001:2015 Certificate of Conformity and contact information for Zalo, Hotline, and Nhắn tin (Message).

Slide các điểm bán/dự án triển khai thành công cho KH B2B

Đối thủ trực tiếp trên thị trường

Đối thủ trực tiếp trên thị trường *mảng Máy bán tự động*

TekLife - Website - Trang chủ

Đối tác

Chứng chỉ

Khách hàng

Địa Điểm Đặt Máy Bán Hàng Tự Động

GA TÀU CÔNG TRƯỜNG BỆNH VIỆN KHU CÔNG NGHIỆP KH.

CHỨNG CHỈ ĐỐI TÁC KHÁCH HÀNG

Teklife®

Công Ty Cổ Phần Giải Pháp Tự Động Hóa ETEK

VP Hà Nội: Số 189 đường Phan Trọng Tuệ, xã Thanh Liệt, huyện Thanh Trì, Tp.Hà Nội

VP HCM: Số 1 Lê Đức Thọ, phường Tân Thới Hiệp, Quận 12, Tp.Hồ Chí Minh

VỀ TEK LIFE

Giới thiệu

Sản phẩm

Lĩnh vực

Tin tức

Dự án

SẢN PHẨM

Máy bán hàng tự động

Tủ bán hàng tự động

Thang nâng gia đình

Sạc pin ô tô

Đối thủ trực tiếp trên thị trường

Đối thủ trực tiếp trên thị trường *mạng Máy bán tự động*

TekLife - Website - Trang Phương án Kinh doanh

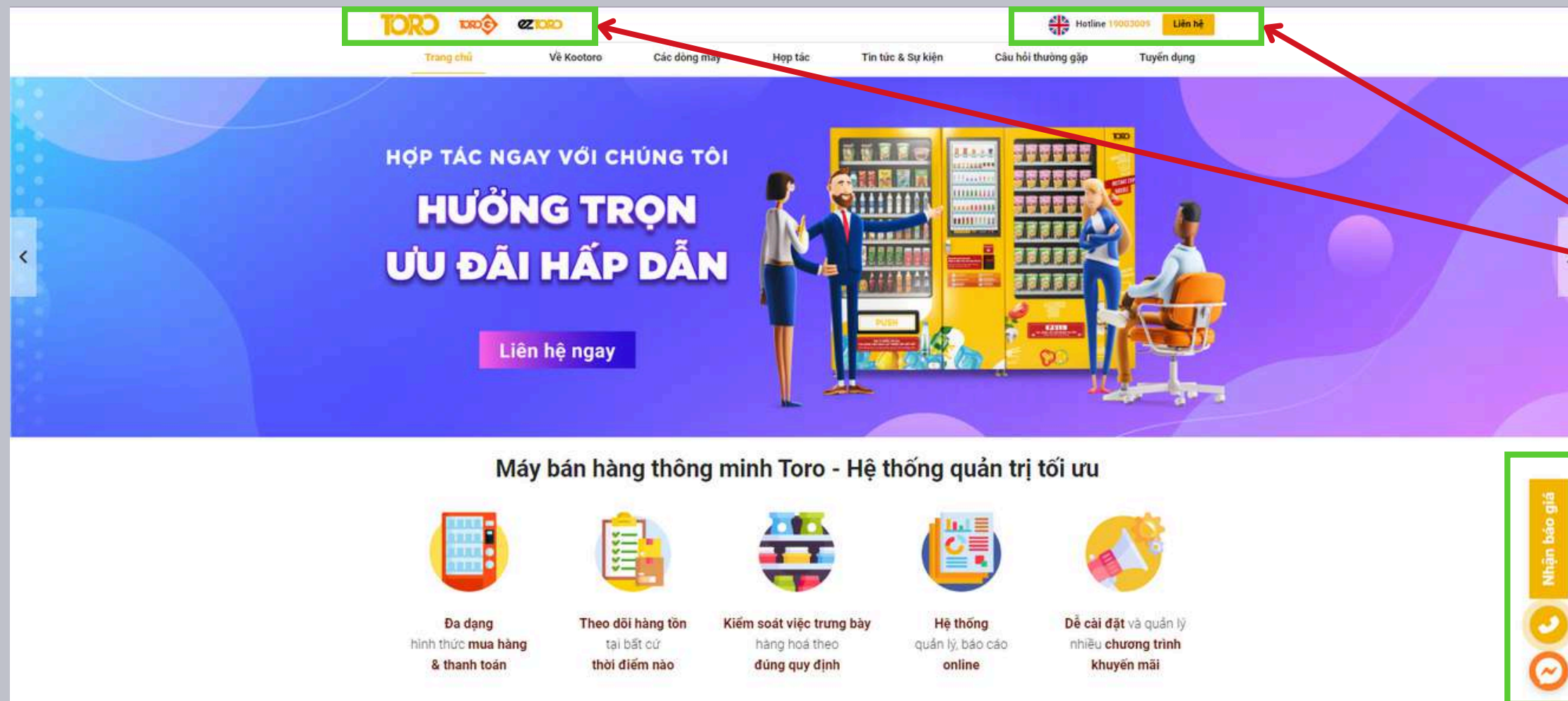
Vui Lòng Nhập Thông Tin Tương Ứng	Doanh Thu Thực Tế/Tháng
Giá máy (VND) Nhập giá máy	Doanh thu thực tế đã trừ chi phí
Số lượng máy đầu tư (Một máy đáp ứng từ 200-500 người) Nhập số lượng máy đầu tư	
Số lượng người tại điểm đặt máy Nhập số lượng người tại điểm đặt máy	
Số ngày kinh doanh Nhập số ngày kinh doanh	
PHƯƠNG ÁN KINH DOANH MÁY BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG ETEK	
1. Số lượng người trung bình/ngày tại điểm khảo sát đặt máy bán hàng	2. Số % người sử dụng mua hàng qua máy bán hàng tự động
Số lượng người trung bình/ngày	30
3. Tần suất số lần mua hàng mỗi ngày	4. Trung bình giá bán sản phẩm cho mỗi lần mua hàng (VND)
Tần suất số lần mua/ngày	10000
5. Số ngày kinh doanh máy bán hàng mỗi tháng	6. % lợi nhuận gộp/sản phẩm
Số ngày kinh doanh mỗi tháng	35

7. Tổng doanh thu/tháng kinh doanh (VND)	8. Lợi nhuận gộp/tháng (VND)	
Tổng doanh thu/tháng kinh doanh	Lợi nhuận gộp/tháng	
9. Chi phí đầu tư mua máy bán hàng tự động (VND)	10. Chi phí lãi vay đầu tư mua máy 1%/tháng (VND)	
Chi phí đầu tư mua máy	Chi phí lãi vay	
11. Chi phí thuê mặt bằng đặt máy bán hàng/tháng (VND)	12. Chi phí tiền điện/tháng khi vận hành (tạm tính 2.500đ/1Kwh, một ngày trung bình hoạt động 65% công suất)	
2000000	Chi phí tiền điện	
13. Lợi nhuận ròng (thực tế)/tháng	14. Thời gian thu hồi vốn đầu tư (Tháng)	
Lợi nhuận thực tế/tháng	Thời gian thu hồi vốn	
15. Số lượng máy bán hàng đầu tư kinh doanh	Lợi nhuận thực tế/tuần	Lợi nhuận thực tế/ngày
	Lợi nhuận thực tế/tuần	Lợi nhuận thực tế/ngày
	Lợi nhuận thực tế/năm	Lợi nhuận thực tế/tháng
	Lợi nhuận thực tế/năm	Lợi nhuận thực tế/tháng

Đối thủ trực tiếp trên thị trường

Đối thủ trực tiếp trên thị trường *mảng Máy bán tự động*

Kootoro - Website - Trang Chủ



Phần Banner trang chủ - màu sắc tươi sáng, trẻ trung

Các thành phần nút trên trang chủ được thiết kế với màu sắc vàng - tương ứng với màu chủ đạo của thương hiệu (đơn sắc).

Đối thủ trực tiếp trên thị trường


Đối thủ trực tiếp trên thị trường *mảng Máy bán tự động*

Kootoro - Website - Trang Chủ

Tiện ích và tính năng vượt trội

Máy bán hàng tự động Kootoro đã trở thành câu trả lời cho nhiều doanh nghiệp đang tìm kiếm sự đổi mới thông qua việc cung cấp các giải pháp kinh doanh, thanh toán tự động với kinh nghiệm đến từ những chuyên gia hàng đầu.

- ✓ Tiết kiệm thời gian, giao dịch tiện lợi 24/7
- ✓ Nhanh chóng và an toàn khi mua hàng không tiếp xúc
- ✓ Xu hướng mua hàng mới - đa dạng hình thức thanh toán
- ✓ Kết nối khách hàng mọi lúc mọi nơi
- ✓ Mở rộng điểm kinh doanh nhanh gọn
- ✓ Tối ưu nhân sự



Phần các tiện ích và tính năng vượt trội

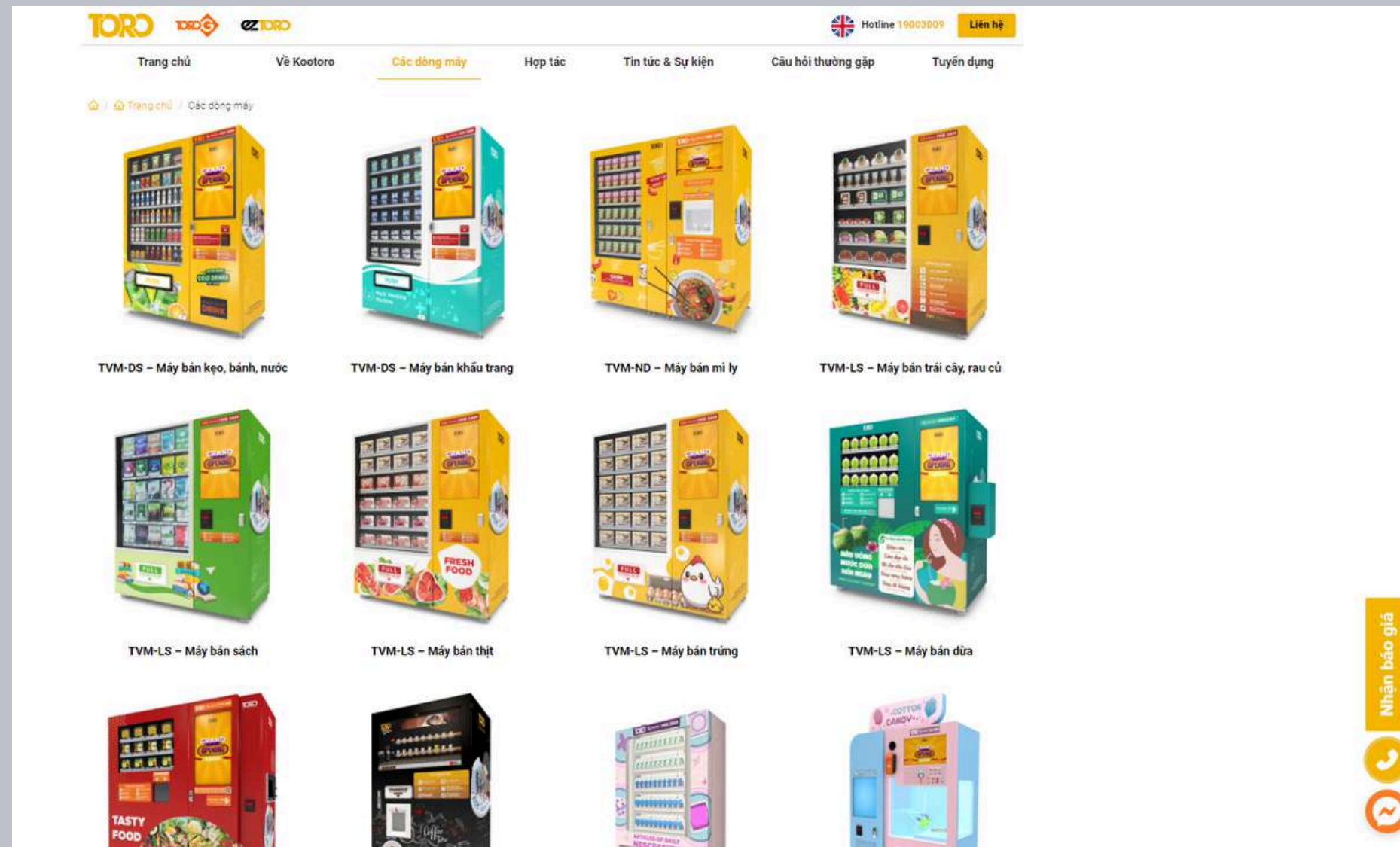
Phần này có 6 mục chính - nội dung đã được **TỐI GIẢN**, giúp người dùng dễ nắm bắt thông tin một cách cô đọng, xúc tích.

Phần này cũng phù hợp với thiết kế responsive trên giao diện mobile - layout 6 items ->> rút gọn còn 2 items /hàng (giao diện mobile).

Đối thủ trực tiếp trên thị trường

Đối thủ trực tiếp trên thị trường *mảng Máy bán tự động*

Kootoro - Website - Trang Sản Phẩm



Phần hiển thị sản phẩm phân chia chưa rõ ràng



Phần hiển thị sản phẩm phân cần có khung bo góc và hiệu ứng đổi màu viền khi di chuột hoặc click/nhấn vào để người dùng có thể phân tách rõ từng phạm vi khung sản phẩm, giúp người dùng tránh click nhầm hoặc click nhầm

What We Serve



Planning



Management



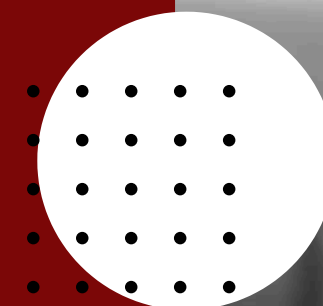
Strategizing



Goals

We Always Give The Best for Our Clients

Next Slide



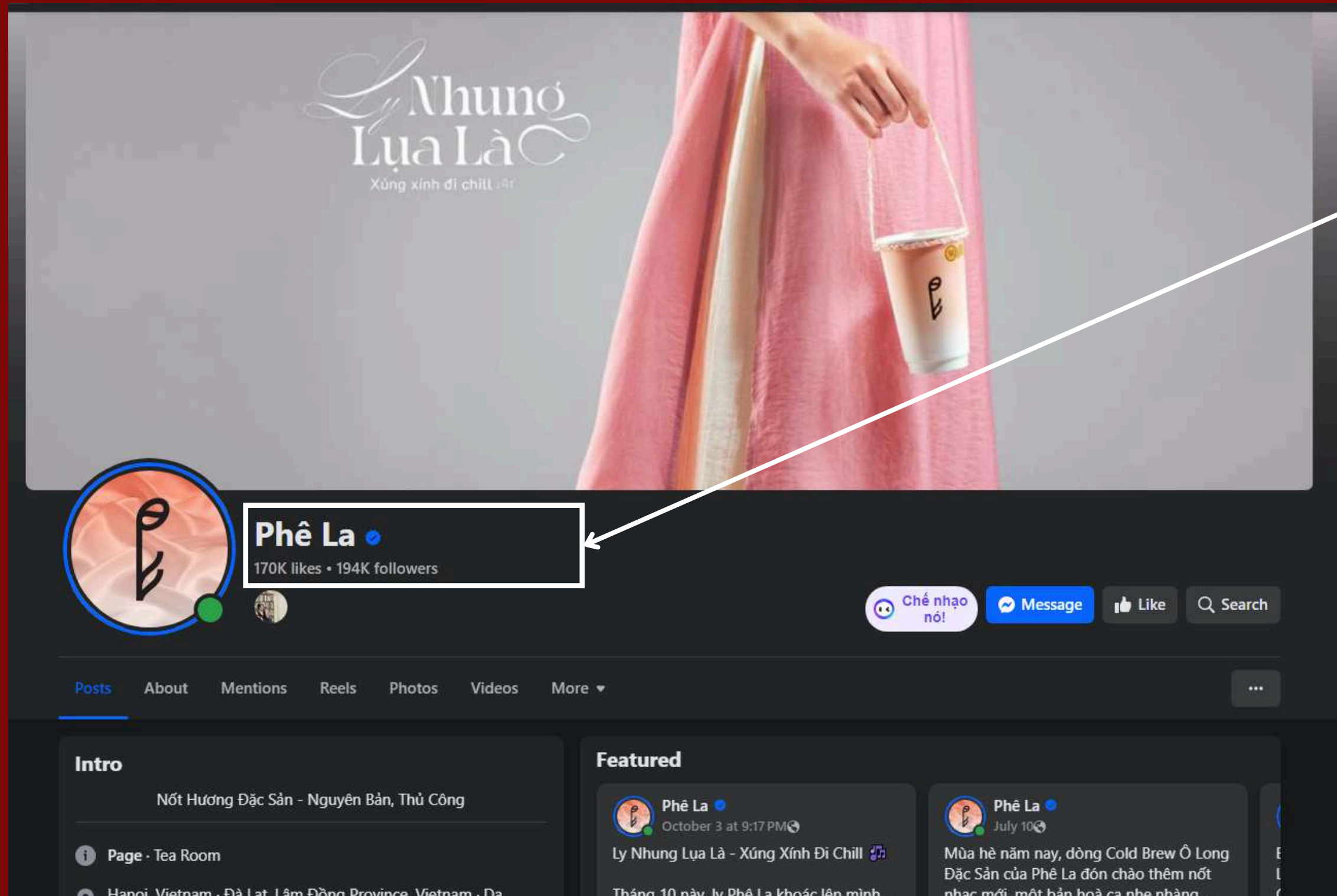


Strategy

- 01** Increase in customer network expansion
- 02** Roll out the technology platform
- 03** Present more product

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Phê La - Fanpage



Fanpage Tích Xanh ->> Uy tín

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Phê La - Fanpage

Mô tả ngắn: slogan, giá trị sản phẩm mà thương hiệu mang lại

The screenshot displays the Facebook profile of Phê La, a tea room. The profile header shows the name 'Phê La' with a verified badge, 170K likes, and 194K followers. Navigation buttons for 'Chế nhạo nó!', 'Message', 'Like', and 'Search' are visible. The main content area is divided into sections: 'Intro', 'Featured', and 'Posts'. The 'Intro' section contains the following information:

- Intro:** Nốt Hương Đặc Sản - Nguyên Bản, Thủ Công
- Page:** Tea Room
- Location:** Hanoi, Vietnam · Đà Lạt, Lâm Đồng Province, Vietnam · Da Nang, Vietnam · Ho Chi Minh City · Hoi An, Quảng Nam Province, Vietnam
- Phone:** 1900 3013
- Website:** phela.vn
- Services:** Delivery · Takeout · Dine-in
- Price Range:** \$\$

The 'Featured' section shows two posts:

- Post 1:** October 3 at 9:17 PM. Ly Nhung Lụa Là - Xúng Xính Đi Chill. Tháng 10 này, ly Phê La khoác lên mình...
- Post 2:** July 10. Mùa hè năm nay, dòng Cold Brew Ô Long Đặc Sản của Phê La đón chào thêm nốt nhạc mới, một bản hoà ca nhẹ nhàng,...

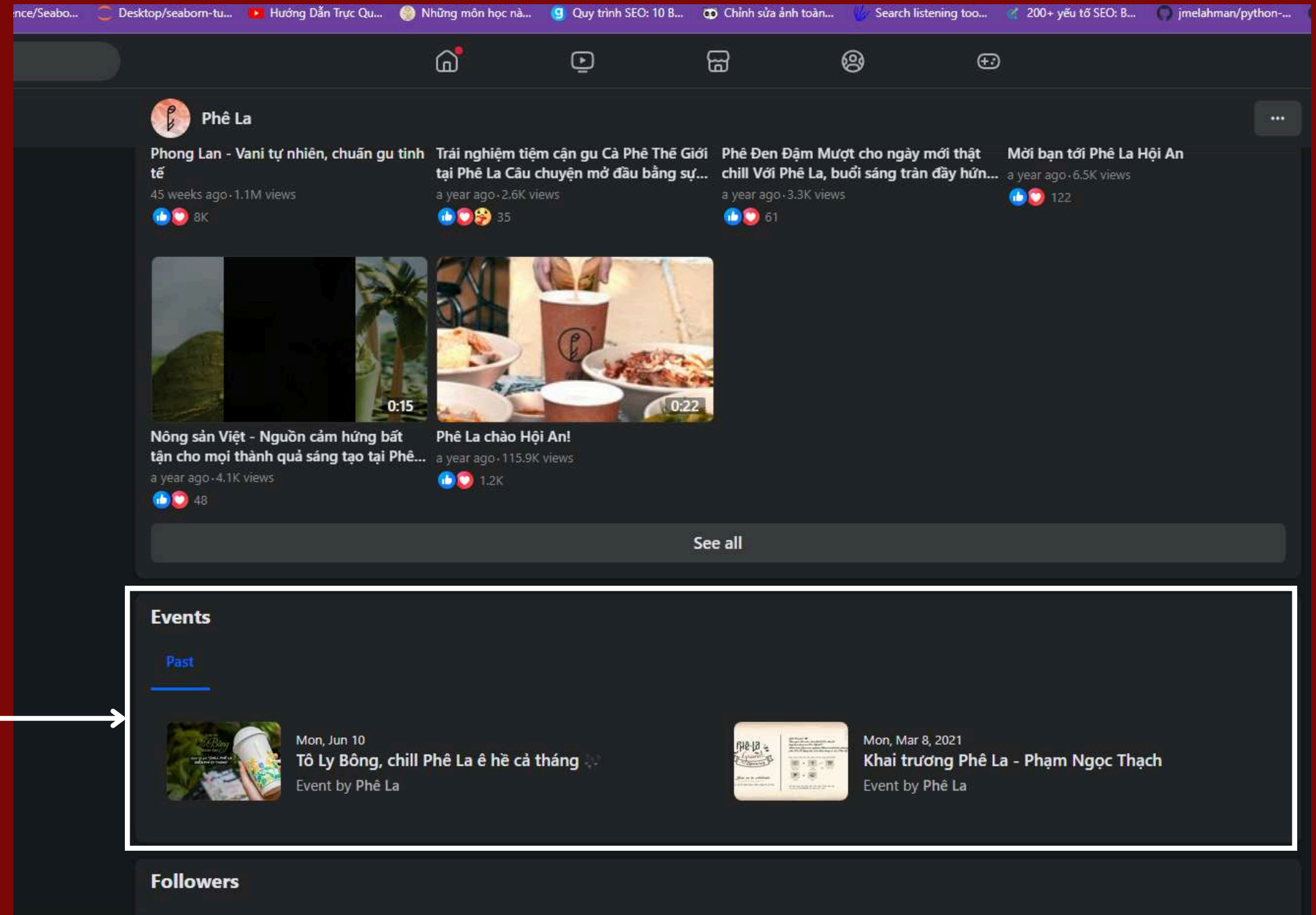
The 'Posts' section shows a recent post from 4 hours ago:

- Post:** Xúng xính chill sớm, Phê La tặng Bộ Quà Lụa Là. Hà Nội đang độ những ngày thu đẹp nhất, Phê La rủ bạn dậy sớm xúng xính bên xe hoa, thư thả đón bình minh lên. Ly Nhung Lụa Là, dây đeo cách điệu cùng nón lá - Món quà đậm chất Hà Nội được chứng minh tự tay chuẩn bị, dành tặng Đồng Chill ghé chơi với hóa đơn từ 150,000VND,

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Phê La - Fanpage

Tạo các event tại điểm bán mới



The screenshot displays the Facebook profile of Phê La. The top section shows the profile name and cover photo. Below this, there are several posts, including text-based updates and video content. The 'Events' section is highlighted with a white border and contains two upcoming events:

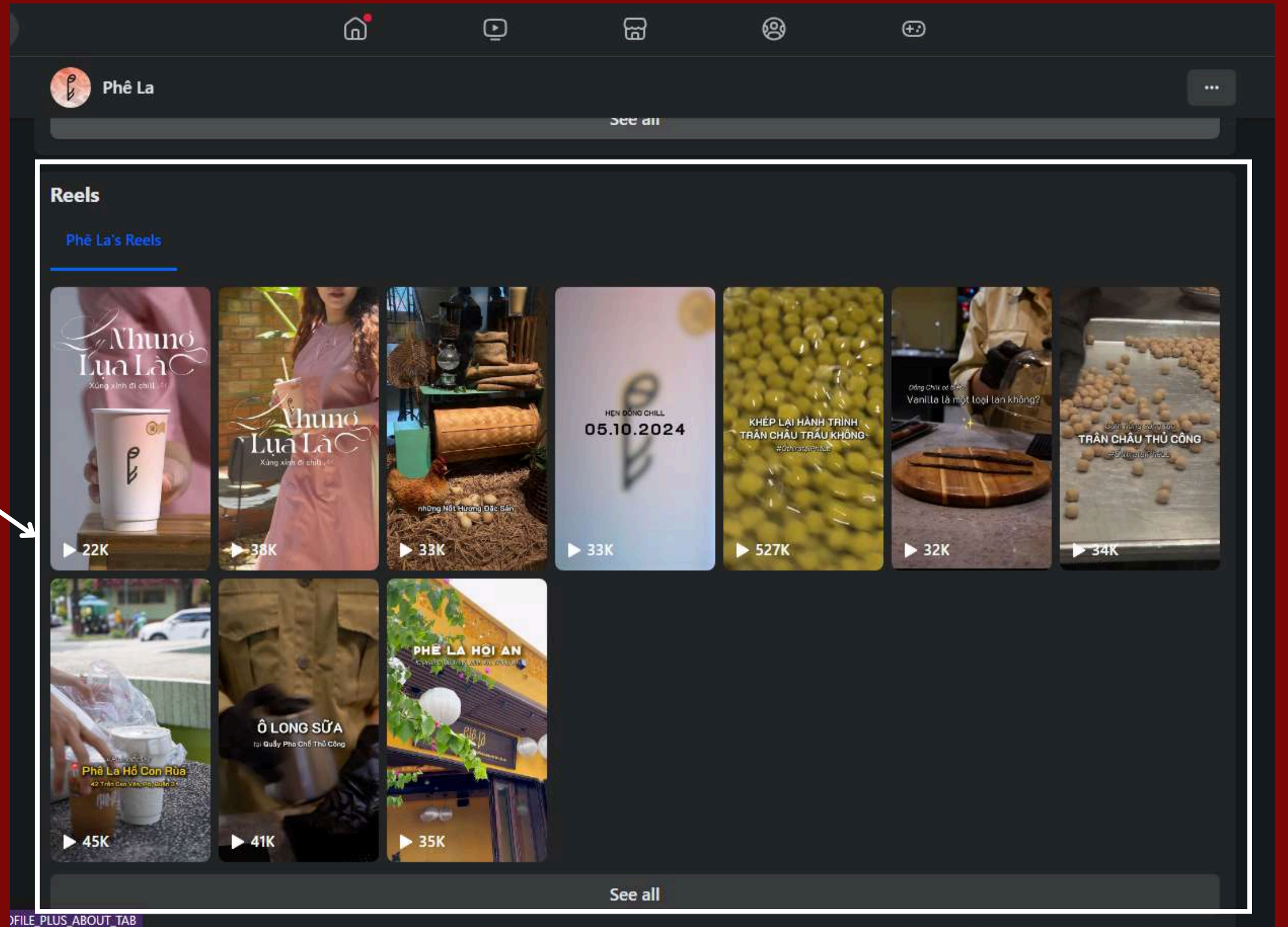
- Tô Ly Bông, chill Phê La ê hè cả tháng** (Event by Phê La) on Mon, Jun 10.
- Khai trương Phê La - Phạm Ngọc Thạch** (Event by Phê La) on Mon, Mar 8, 2021.

The 'Followers' section is partially visible at the bottom of the page.

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Phê La - Fanpage

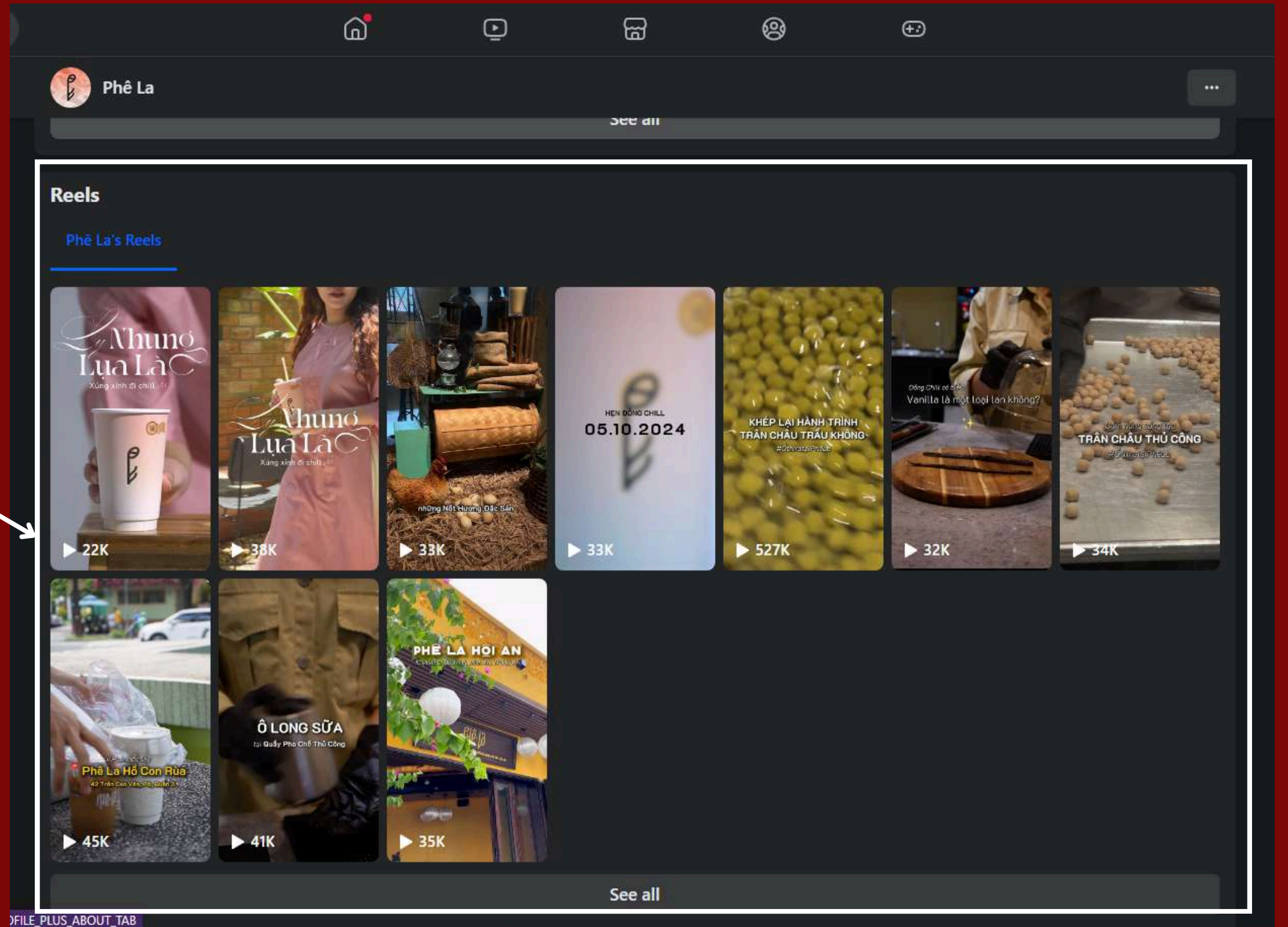
Sản xuất video reels có tính sáng tạo và thương hiệu cao (đầu tư chất xám và tài nguyên)



Các thương hiệu lớn trên thị trường

Phê La - Fanpage

Sản xuất video reels có tính sáng tạo và thương hiệu cao ->> dễ được AI FB phân phối, thu hút tương tác tốt (đầu tư chất xám và tài nguyên)



Các thương hiệu lớn trên thị trường

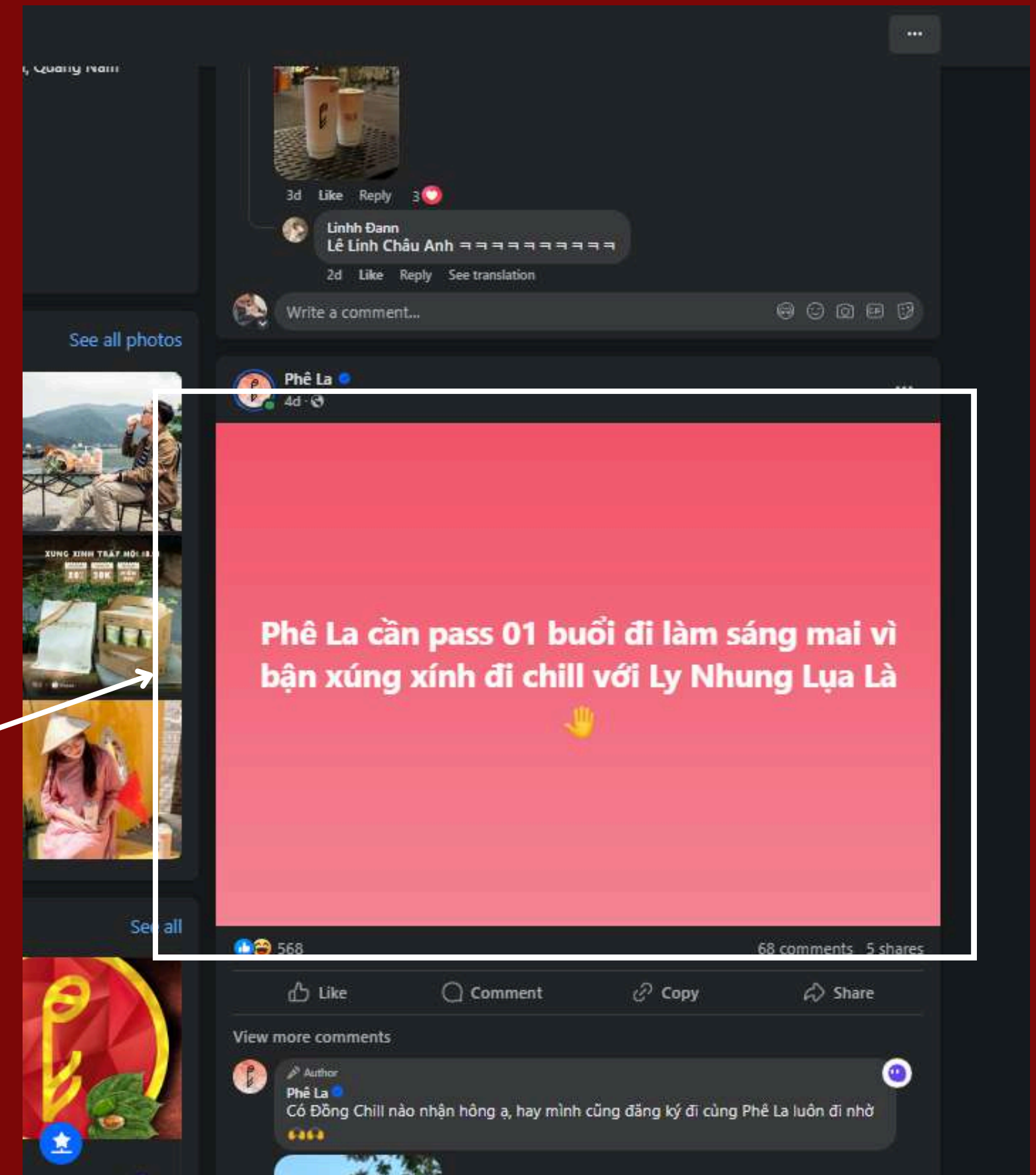
Phê La - Fanpage

Content Sale

Insight: trẻ hóa, luôn gọi khách hàng bằng cái tên đặc biệt “đồng chill” thân thuộc mà không quá xuồng xã.

Post social:

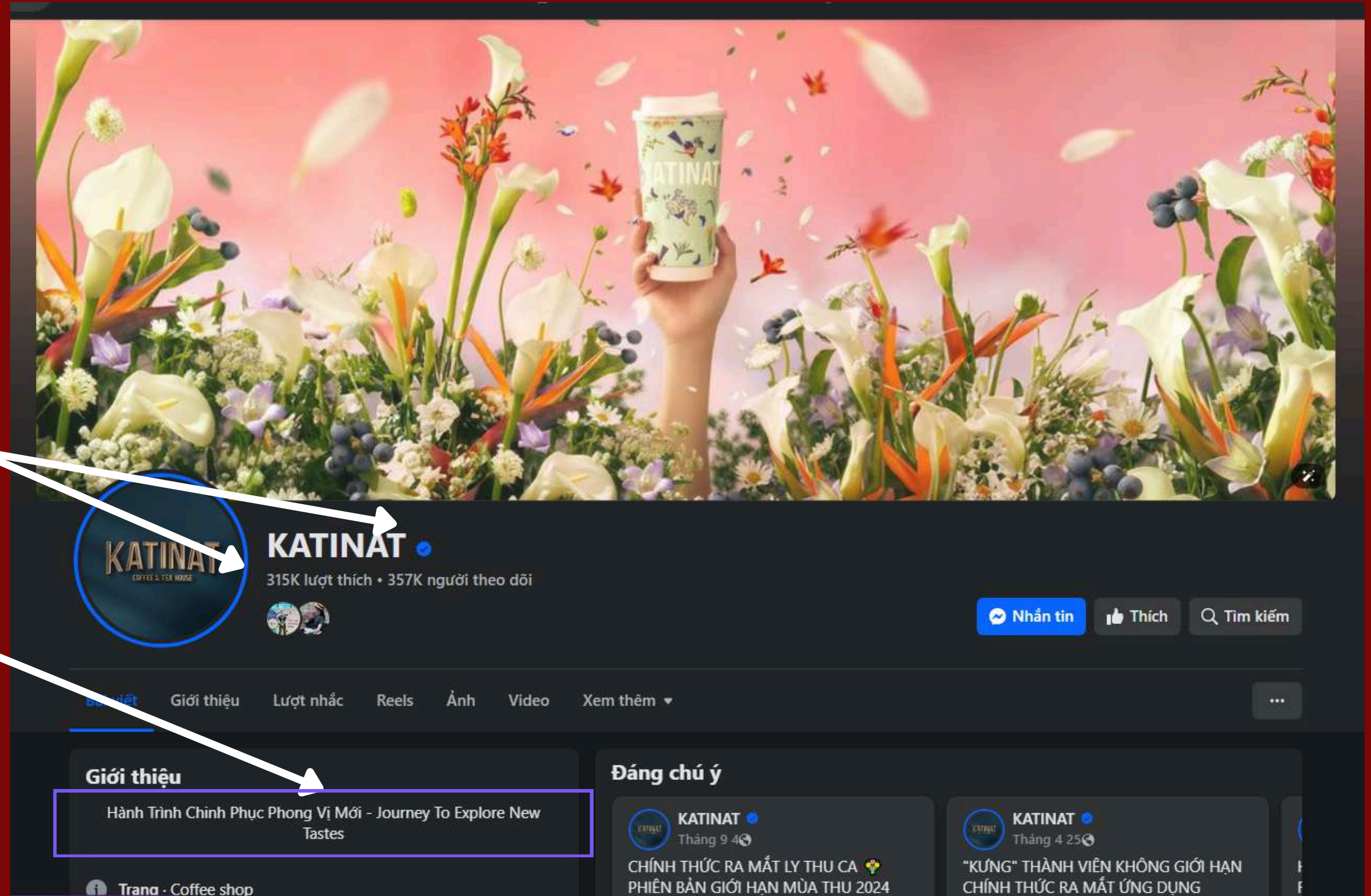
Ngắn gọn nhưng vẫn truyền thông được về sản phẩm mới



Các thương hiệu lớn trên thị trường

Katinat - Fanpage

1. Hơn 300K lượt theo dõi
2. Fanpage đã lấy tick xanh Facebook
3. Slogan rõ ràng - ngắn gọn



Các thương hiệu lớn trên thị trường

Katinat - Fanpage

Menu đồng bộ một số món giống như tại các điểm bán offline

Menu

Bơ Già Dừa Non (S): 55.000đ

• Mê Sữa Đá: (S) 39K (L) 55K...

Dâu Lắc Phô Mai (S): 55.000đ

Oolong Ba Lá (S): 44.000 & (...)

Cóc Cóc Đắc Đắc (L): 69.000

Huyền Châu Bơ Sữa (L): 69.0...

Huyền Châu Đường Mật (L):...

Trà Nam Phương (M): 55.00...

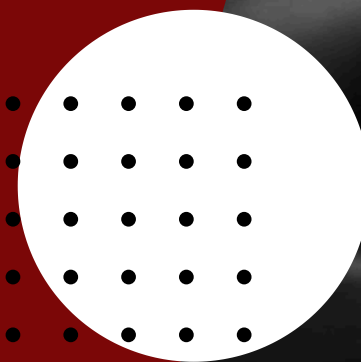
KATCHIATO CAKE

TOPPING TRÀ SỮA

Xem tất cả

Thank You

Hopefully, this year's report can
make our company even better



Các thương hiệu lớn trên thị trường

Phê La - Shopee

Mã giảm giá và ưu đãi

Khách hàng thường sẽ quan tâm tới mã GIẢM GIÁ của Shop nếu là người lần đầu vào

Các sản phẩm dạng combo

Hạt cafe, trà, topping (những loại có thể sấy khô được).

The screenshot shows the Phê La store page on Shopee. At the top, there are navigation links for 'Kênh Người Bán', 'Tải ứng dụng', and 'Kết nối' with social media icons. The store name 'Phê La' is prominently displayed, along with 'Online 2 phút trước'. Key statistics include 'Sản Phẩm: 18', 'Người Theo Dõi: 53,5k', 'Đang Theo: 10', 'Đánh Giá: 4.9 (3,6k Đánh Giá)', and 'Tham Gia: 34 Tháng Trước'. Below this, there are tabs for 'Đạo', 'TẤT CẢ SẢN PHẨM', and 'BST Phê La'. A section titled 'Giảm giá và ưu đãi' features four promotional cards: 'Giảm ₫10k Đơn Tối Thiểu ₫200k', 'Giảm ₫20k Đơn Tối Thiểu ₫300k', 'Giảm ₫15k Đơn Tối Thiểu ₫350k', and 'Giảm ₫30k Đơn Tối Thiểu ₫500k'. The bottom section, 'BỢI Ý CHO BẠN', displays a grid of product listings, each with an image, title, and price. The products include various tea and coffee sets, such as 'Trà Ô Long Nhà SỮA', 'Set Quà Hộp Quà Trà Sữa Tiên Lợi', and 'Trà Ô Long Sữa Phê La'.

Các thương hiệu lớn trên thị trường

Phê La - Shopee

Giá một số sản phẩm trên Shopee giảm hơn so với giá trên website

->> Điều này có thể nhằm mục đích giúp khách hàng dễ tiếp cận hơn với những sản phẩm chất lượng cao của Phê La

->> Đây là 1 con dao "2 lưỡi" do chi phí sàn ngày càng tăng.

Lượt bán + Feedback Rate cao

(chưa xác định yếu tố can thiệp của KAM Shopee buff đơn + ads hay chưa?).

The screenshot displays the Phê La store on Shopee. At the top, there are three promotional banners with discount details and 'Lưu' (Save) buttons:

- Banner 1: Giảm ₫10k, Đơn Tối Thiểu ₫200k, Sắp hết hạn: Còn 5 phút.
- Banner 2: Giảm ₫20k, Đơn Tối Thiểu ₫300k, Sắp hết hạn: Còn 5 phút.
- Banner 3: Giảm ₫15k, Đơn Tối Thiểu ₫350k, Đã dùng 51%, HSD: 31.10.2024.

Below the banners is a 'GỢI Ý CHO BẠN' (Recommendations for you) section with a grid of product listings. Each listing includes a product image, a 'Mall' badge, a price, a discount percentage, and a star rating with sales volume. The first five listings are highlighted with a blue border:

Product Name	Price	Discount	Rating	Sales
[Phin giấy] Trà Ô Long Nhài Sữa - Hộp 10 gói	₫335.782	-29%	4.9	Đã bán 5k
[Set Quà] Hộp Quà Trà Sữa Ngon Lợi Phê La,...	₫171.425	-22%	4.8	Đã bán 4,8k
[Phin Giấy] Trà Ô Long Sữa Phê La - Hộp 10 gói	₫335.782	-29%	4.8	Đã bán 1,6k
[COMBO Phin Giấy] Trà Ô Long phin giấy Phê...	₫335.782	-29%	4.9	Đã bán 9,1k
[Bảo quản lạnh] Trân Châu Ô Long Phê La - H...	₫108.000	-20%	4.9	Đã bán 364