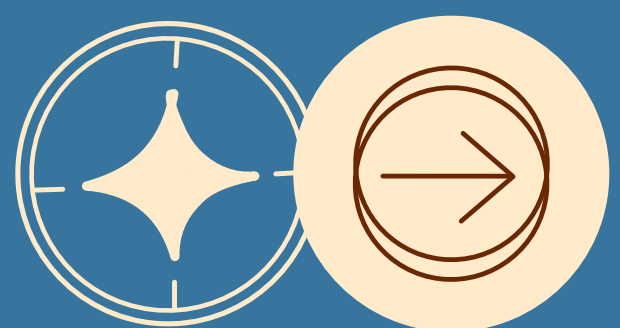




Copywriting
PORTFOLIO

By Hieu Nguyen

ABOUT

 ME

Yêu thích tìm tòi, khám phá với con chữ và những chiến dịch Marketing. Với hi vọng được vươn xa, hoàn thiện bản thân mỗi ngày.

Mục tiêu ngắn hạn trong vòng 3 năm trở thành Content Leader/ Content Manager.

Mục tiêu dài hạn từ 5 -10 năm trở thành Creative Director

Thích đi du lịch, đọc sách, nghe nhạc, nhảy.



EDUCATION

- Hoàn thành khóa học The Fundamentals of Digital Marketing của Google Digital Garage
- Hoàn thành khóa học Content Direction CDI_2201 của GIGAN TRAINING CENTER

✦✦ Hoàn thành các khóa học tại Brandcamp như:

- Foundation of Digital Marketing
- Brand Activation: Kích hoạt Thương hiệu
- Content Manager
- Content Marketing Planning
- Performance Content: Tối ưu nội dung quảng cáo Facebook
- Consumer & Market Segmentation: Phân khúc Nhu cầu và Thị trường
- Brand Communication Campaign: Thiết kế chiến dịch truyền thông
- Performance Marketing (P1): Proposal & Pitching
- Brand Portfolio Strategy
- Brand KPI: Đặt mục tiêu cho Thương hiệu
- Brand Positioning Strategy Design: Thiết kế Chiến lược Định vị
- 360° Consumer Understanding: thấu hiểu khách hàng qua 6 lăng kính trải nghiệm
- Market Segmentation applied in Business: Phân khúc Thị trường Ứng dụng trong Kinh doanh
- Consumer & Market Segmentation: Phân khúc Nhu cầu và Thị trường
- Brand KPI: Đặt mục tiêu cho Thương hiệu

SKILLS



Có khả năng làm việc đội nhóm, lên kế hoạch, thành thạo các nền tảng quảng cáo, sử dụng cơ bản các công cụ thiết kế ảnh như Canva, Photoshop, chỉnh sửa video bằng Camtasia



Writing Proficiency



Research and Analysis



Creativity



WORK EXPERIENCE

**Facebook Ads Executive in
Quyết Thành Vinh**



05/2016 - 12/2017

**Telesale in Diamond
Media**



01/2018 - 07/2019

**Content Marketing in
3C Technology**



09/2019 - 06/2020

WORK EXPERIENCE

Content Seo in Fanmedia



04/2021 - 09/2021

Leader Content in PharmarZ Agency

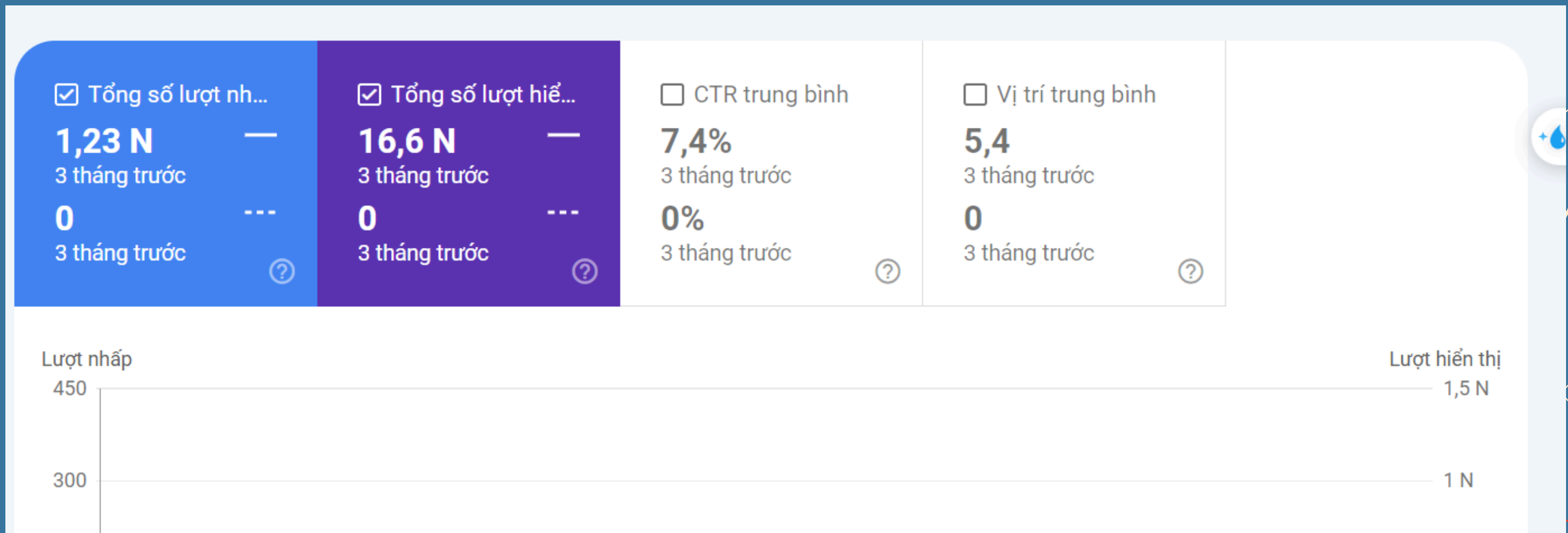


09/2021 - 05/2023

Media Excutive Remote in Che Lien Da Nang

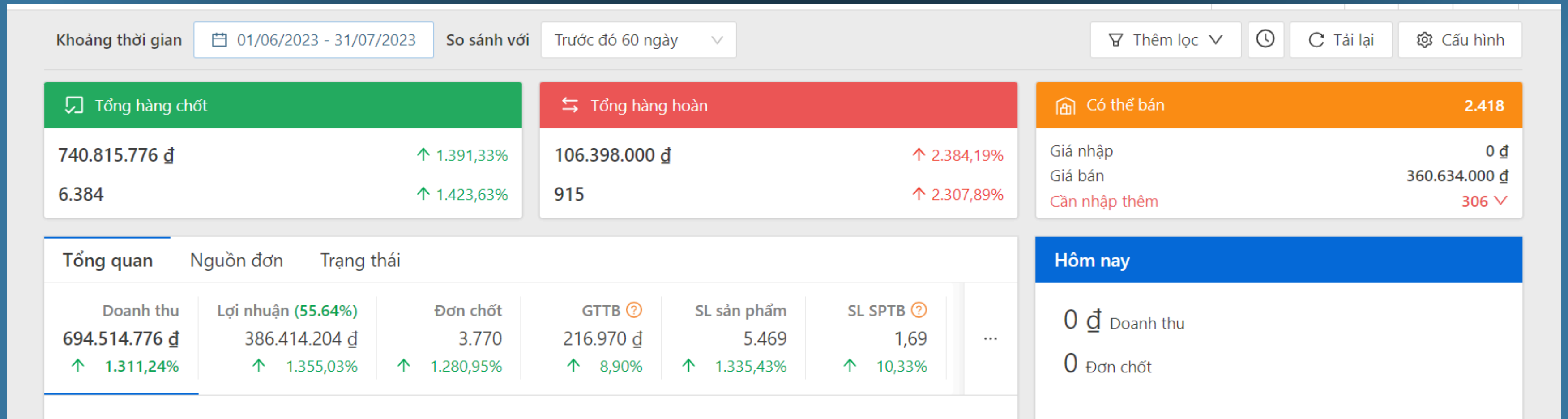


09/2019 - 06/2020



SEO JOB - WEBSITE

Có khả năng tối ưu kỹ thuật, vận hành trang web ở mức cơ bản. Khả năng tìm kiếm nghiên cứu lập bộ từ khóa bằng các công cụ như Keywordtool, Google Trends. Đánh giá và hiệu suất trang web thông qua các công cụ như Google Search Console, GG Analytics
Sử dụng cơ bản các công cụ SEO khác



Social Media and Digital Marketing

Ảnh minh họa doanh thu của Người Buôn Lửa qua Pancake

Khả năng lập Content Direction, vận hành và tối ưu Fanpage.

Thành thạo việc set up các gian hàng thương mại điện tử, lập kế hoạch Digital Ads trên các nền tảng. Triển khai các chiến dịch quảng cáo tối ưu doanh số trên phí phí quảng cáo. Một số khách hàng tiêu biểu Tiemins. Studio, Người Buôn Lửa Chè Liên

i Kết quả	Người tiếp cận	Lượt hiển thị	Chi phí trên mỗi kết quả
30 [2] Cuộc trò chuyện bắt...	1.688	2.767	0,21 \$ [2] Trên mỗi lượt bắt đ...
63 [2] Cuộc trò chuyện bắt...	5.281	10.217	0,31 \$ [2] Trên mỗi lượt bắt đ...
2 [2] Cuộc trò chuyện bắt...	292	546	0,64 \$ [2] Trên mỗi lượt bắt đ...
— Lượt bắt đầu cuộc trò ...	34	53	— Trên mỗi lượt bắt đầu ...
3 [2] Cuộc trò chuyện bắt...	545	958	0,66 \$ [2] Trên mỗi lượt bắt đ...
98 [2] Cuộc trò chuyện bắt...	6.626 tài khoản trong Trung t...	14.541 Tổng	0,30 \$ [2] Trên mỗi lượt bắt đ...

Social Media and Digital Marketing

Tối ưu chi phí quảng cáo cho các đơn vị vận hành

26 thg 9, 2023 8 thg 10, 2023

Thêm bộ lọc

🔍 Tìm kiếm
☰ Phân đoạn
📊 Cột
📈 Báo cáo
⬇️ Tải xuống
🔄 Mở rộng
⋮ Thêm

<input type="checkbox"/>	Chiến dịch	hiển	↓	Lượt nhập	Lượt hiển thị	CTR	CPC Tr.bình	Chi phí	Loại chiến lược giá thầu	Tỷ lệ chuyển đổi	Lượt chuyển đổi	Chi phí / ch.đổi
<input type="checkbox"/>	Chiến dịch tìm kiếm	Đa hoá ưu		690	75.813	0,91%	482 đ	332.405 đ	Tối đa hóa chuyển đổi	1,46%	40,00	8.310 đ
Tổng số: Tất cả chiến dịch, ngoại trừ nhữ... ?				690	75.813	0,91%	482 đ	332.405 đ		1,46%	40,00	8.310 đ
<input checked="" type="checkbox"/>	Tổng số: Chiến dịch ?			690	75.813	0,91%	482 đ	332.405 đ		1,46%	40,00	8.310 đ

1 - 1 trong tổng số 1

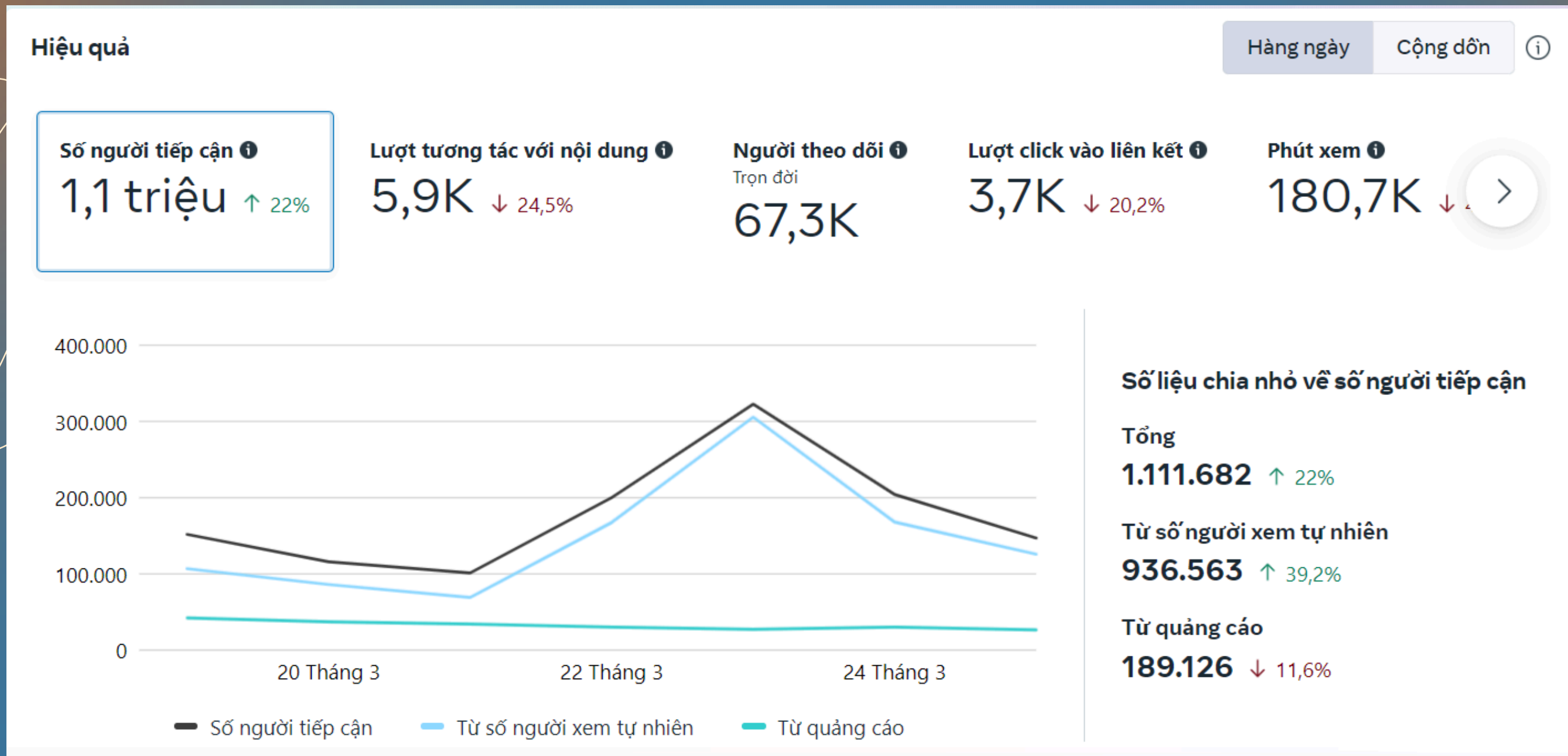
Social Media and Digital Marketing

Tối ưu chi phí quảng cáo cho các đơn vị vận hành

Sản phẩm	Ngân sách	Lượng SP	Lượng đơn	ADS/1 đơn	ADS/D.Thu	Số cmt	Giá 1 cmt (TB)	Doanh thu	Giá vốn	Ship	Lãi thuần	Lãi ròng	Tỉ suất lợi nhuận
	12.110.896 đ			#DIV/0!	19,90%	313	38.693đ	60.850.000 đ	24.806.145 đ	#ERROR!		0 đ	59,23%
	9.272.910 đ	135	114	81.341 đ	19,78%	313	29.626đ	46.890.000 đ	19.026.145 đ	4.050.000 đ	14.540.945 đ	11.632.756 đ	59,42%
Các sp khác		23		#DIV/0!	0,00%		#DIV/0!	7.500.000 đ	3.481.145 đ	690.000 đ	3.328.855 đ	2.663.084 đ	53,58%
Đồng hồ	253.873 đ	5	5	50.775 đ	6,86%	5	50.775đ	3.700.000 đ	1.750.000 đ	150.000 đ	1.546.128 đ	1.236.902 đ	52,70%
Iphone	1.080.460 đ	13	12	90.038 đ	31,78%	50	21.609đ	3.400.000 đ	920.000 đ	390.000 đ	1.009.540 đ	807.632 đ	72,94%
Nu huyết long	1.941.980 đ	51	42	46.238 đ	10,86%	74	26.243đ	17.880.000 đ	8.225.000 đ	1.530.000 đ	6.183.020 đ	4.946.416 đ	54,00%
Tổng hợp	1.460.268 đ			#DIV/0!	#DIV/0!	67	21.795đ			0 đ	-1.460.268 đ	-1.168.214 đ	#DIV/0!
Trám	1.426.448 đ	10	10	142.645 đ	32,79%	24	59.435đ	4.350.000 đ	1.050.000 đ	300.000 đ	1.573.553 đ	1.258.842 đ	75,86%
Ví da 3D	837.935 đ	12	12	69.828 đ	19,95%	11	76.176đ	4.200.000 đ	1.500.000 đ	360.000 đ	1.502.065 đ	1.201.652 đ	64,29%
Ví da dài	127.715 đ			#DIV/0!	#DIV/0!	1	127.715đ			0 đ	-127.715 đ	-102.172 đ	#DIV/0!
Ví da thường	2.144.233 đ	21	21	102.106 đ	36,59%	81	26.472đ	5.880.000 đ	2.100.000 đ	630.000 đ	985.768 đ	788.614 đ	64,16%
	3.166.168 đ	166		#DIV/0!	11,23%	129	24.544đ	28.200.000 đ	12.535.000 đ	4.980.000 đ	7.518.832 đ	6.015.066 đ	55,55%
				#DIV/0!	#DIV/0!		#DIV/0!			0 đ	0 đ	0 đ	#DIV/0!
Các sp khác		76		#DIV/0!	0,00%		#DIV/0!	4.730.000 đ	2.250.000 đ	2.280.000 đ	200.000 đ	160.000 đ	52,43%
Đồng hồ	183.801 đ	2	2	91.901 đ	8,75%		#DIV/0!	2.100.000 đ	900.000 đ	60.000 đ	956.199 đ	764.959 đ	57,14%
Iphone	567.435 đ	4	5	113.487 đ	22,25%	25	22.697đ	2.550.000 đ	560.000 đ	120.000 đ	1.302.565 đ	1.042.052 đ	78,04%
Nu huyết long	1.175.868 đ	43	20	58.798 đ	18,58%	25	47.039đ	6.330.000 đ	4.300.000 đ	1.290.000 đ	-435.966 đ	-348.773 đ	32,07%
Trám	539.888 đ	17	13	41.530 đ	11,76%	8	67.486đ	4.590.000 đ	1.700.000 đ	510.000 đ	1.840.112 đ	1.472.090 đ	62,96%
Ví da 3d	562.468 đ	17	34	16.543 đ	9,45%	41	13.719đ	5.950.000 đ	2.125.000 đ	510.000 đ	2.752.532 đ	2.202.026 đ	64,29%
Ví da thường	136.609 đ	7	16	8.538 đ	7,01%	5	27.322đ	1.950.000 đ	700.000 đ	210.000 đ	903.391 đ	722.713 đ	64,10%
	4.806.605 đ	111		#DIV/0!	13,76%	226	21.268đ	34.940.000 đ	12.694.960 đ	3.330.000 đ	14.108.435 đ	11.286.748 đ	63,67%
				#DIV/0!	#DIV/0!		#DIV/0!			0 đ	0 đ	0 đ	#DIV/0!

Social Media and Digital Marketing

Khả năng thiết lập, đo lường số liệu để tối ưu hiệu quả quảng cáo và kinh doanh cho các đối tác/ khách hàng



Editorial and Content Writing

Triển khai hướng đi, hiệu chỉnh content cho các thương hiệu và nhãn hàng trong các giai đoạn khác nhau. Một số khách hàng tiêu biểu: June Noodle House, TS6 Việt Nam, Nelly Pharma, Thế giới Dừa

NELLY PHARMA Nhà thuốc **MINH KHAI**

Chuyến tàu
Trở về với xuân xanh

NHÀ THUỐC MINH KHAI
NGÀY 22 THÁNG 10 NĂM 2023

Tóc đen mềm mượt

Không gây kích ứng

Quét QR code ngay để tham gia!

CT1A - Khu Nhà ở Thạch Bàn, Long Biên, Hà Nội Hotline 0967 423 912



NELLY PHARMA - Begin better every day
21 tháng 10, 2023 · 🌐

MỘC XUÂN XANH - THAY MÀU TÓC, ĐỔI CUỘC SỐNG

Bước vào độ tuổi trung niên, bạc tóc là điều khó tránh khỏi bởi đó là nguyên lý của tạo hóa: "Con người đến tuổi da ắt sẽ nhăn, tóc sẽ bạc". Rất nhiều người đã sử dụng thuốc nhuộm tóc với mong muốn xóa bỏ đi lớp tóc bạc, cải thiện chất lượng cuộc sống. Tuy nhiên, các loại thuốc nhuộm tóc thường có chứa các chất gây hại cho tóc và da đầu.

Dầu gội phủ bạc ra đời mang đến cho những ai đang trăn trở với vấn đề bạc tóc một giải pháp ...
[Xem thêm](#)

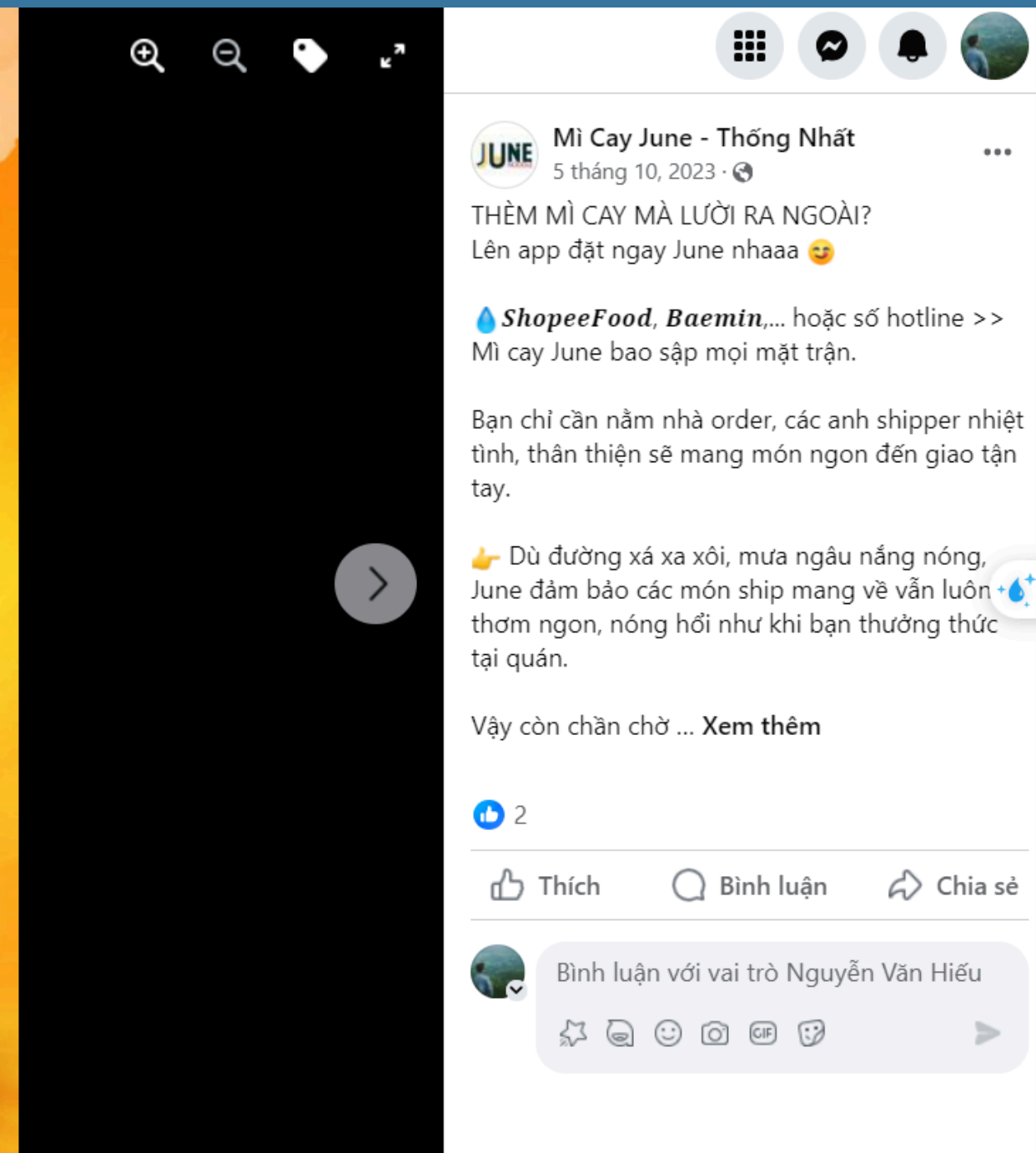
14 1

Thích Bình luận Chia sẻ

Bình luận với vai trò Nguyễn Văn Hiếu



Định hướng thiết kế và hình ảnh trên page




Định hướng thiết kế và hình ảnh trên page

HOTLINE
093 381 8523
junenoodlehouse.com

Giảm 50%
CHO TOÀN BỘ
THỨC UỐNG

KHÔNG ÁP DỤNG THỨ 7 VÀ CN, NGÀY LỄ



ÁP DỤNG KHI MUA
MÌ Ý, MÌ XÀO, CƠM TRỘN



📅 Thời Gian Áp Dụng: 10/11/2023 - 30/11/2023
🚫 Không Áp Dụng Thứ 7, Chủ Nhật và Ngày Lễ

📍 ĐỊA ĐIỂM GẦN BẠN:

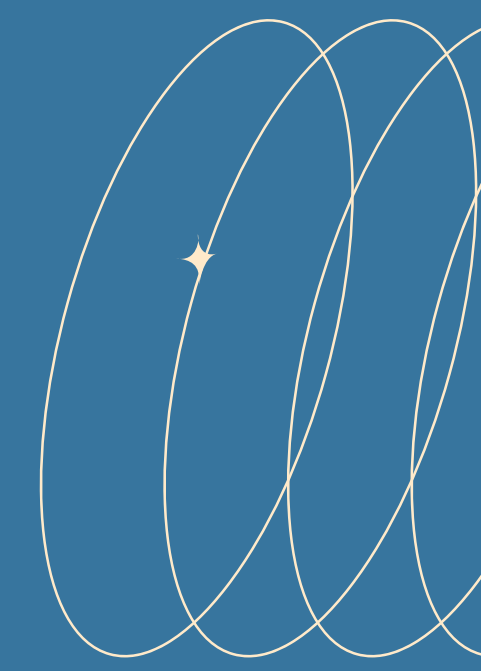
92/3 Nguyễn Ảnh Thủ, Hóc Môn
207 Lê Thị Hà, Hóc Môn
414/2 Tân Kỳ Tân Quý, Tân Phú
91 Lê Đức Thọ, Gò Vấp
495 Thống Nhất, Gò Vấp
201 Lê Văn Khương, Quận 12
1086 Nguyễn Ảnh Thủ, Quận 12

👉 Thường thức không gian ấm cúng và ẩm thực tuyệt vời cùng June Noodle House! Đến và tận hưởng không khí dễ chịu, nhận ngay ưu đãi hấp dẫn, và để June làm cho mỗi bữa ăn của bạn trở nên trọn vẹn nhé!

📞 Liên hệ hotline để biết thêm chi tiết và đặt hàng trước:

📞 Hotline: 0933.818.523
📞 Nhượng quyền thương hiệu: 0911886268 - 0919.879.663
#JuneNoodleHouse #KhuyenMai #Micay
#GiamGia #MonYeuThich Ẩn bột

👍 175 2 💬 2 📌




Định hướng thiết kế và hình ảnh trên page

HOTLINE
093 381 8523
junenoodlehouse.com

Giảm 50%
CHO TOÀN BỘ
THỨC UỐNG

KHÔNG ÁP DỤNG THỨ 7 VÀ CN, NGÀY LỄ



ÁP DỤNG KHI MUA
MÌ Ý, MÌ XÀO, CƠM TRỘN



Thời Gian Áp Dụng: 10/11/2023 - 30/11/2023
Không Áp Dụng Thứ 7, Chủ Nhật và Ngày Lễ

ĐỊA ĐIỂM GẦN BẠN:

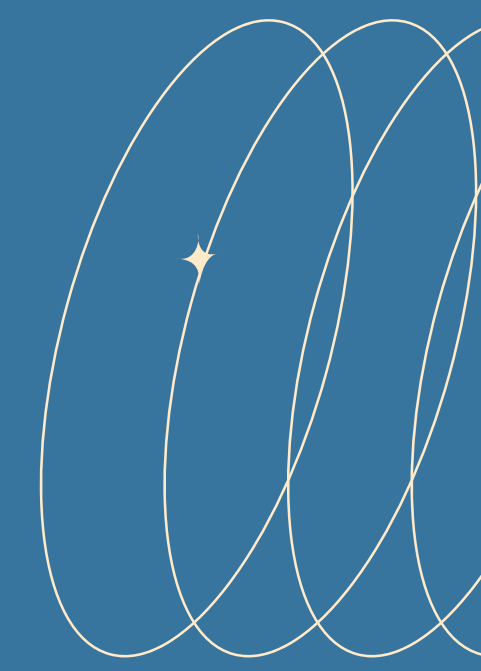
- 92/3 Nguyễn Ảnh Thủ, Hóc Môn
- 207 Lê Thị Hà, Hóc Môn
- 414/2 Tân Kỳ Tân Quý, Tân Phú
- 91 Lê Đức Thọ, Gò Vấp
- 495 Thống Nhất, Gò Vấp
- 201 Lê Văn Khương, Quận 12
- 1086 Nguyễn Ảnh Thủ, Quận 12

Thưởng thức không gian ấm cúng và ẩm thực tuyệt vời cùng June Noodle House! Đến và tận hưởng không khí dễ chịu, nhận ngay ưu đãi hấp dẫn, và để June làm cho mỗi bữa ăn của bạn trở nên trọn vẹn nhé!

Liên hệ hotline để biết thêm chi tiết và đặt hàng trước:

Hotline: 0933.818.523
Nhượng quyền thương hiệu: 0911886268 - 0919.879.663
#JuneNoodleHouse #KhuyenMai #Micay
#GiamGia #MonYeuThich Ẩn bột

175 2 2



Định hướng thiết kế và hình ảnh trên page

Định hướng nội dung

Giai đoạn	Soft Opening	Bùng nổ	Đóng gói
Đối tượng	<ul style="list-style-type: none"> Công sở, người đi làm Gia đình 	Mở rộng thêm: <ul style="list-style-type: none"> Giới trẻ Khách du lịch 	Nhà đầu tư nhượng quyền
Các loại nội dung	<ul style="list-style-type: none"> Câu chuyện sản phẩm, thương hiệu. Tâm nhìn và sứ mệnh. Giới thiệu đối tác. Đội ngũ nhân sự, cách phục vụ. Giải thưởng, giấy chứng nhận. Các hoạt động tại điểm. Thông tin tuyển dụng. Sản phẩm chủ lực, sản phẩm phụ. Giới thiệu về bao bì. Công thức chế biến, mix sản phẩm. Quá trình nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới. Các chương trình KM, giảm giá. 	<ul style="list-style-type: none"> Tăng độ nhận diện. KOC/KOL. Bài PR từ các fanpage địa phương. Kêu gọi ghé đến Thế Giới Dừa khi đi du lịch. 	<ul style="list-style-type: none"> Khởi nghiệp nhượng quyền. Lợi thế kinh doanh. Thư mời tham gia hội thảo. <p>(Cần thảo luận thêm về phương thức bố trí kênh để không bị xung đột nội dung)</p>

CÁC ĐỐI THỦ CHÍNH

CÁC TẬP KHÁCH HÀNG

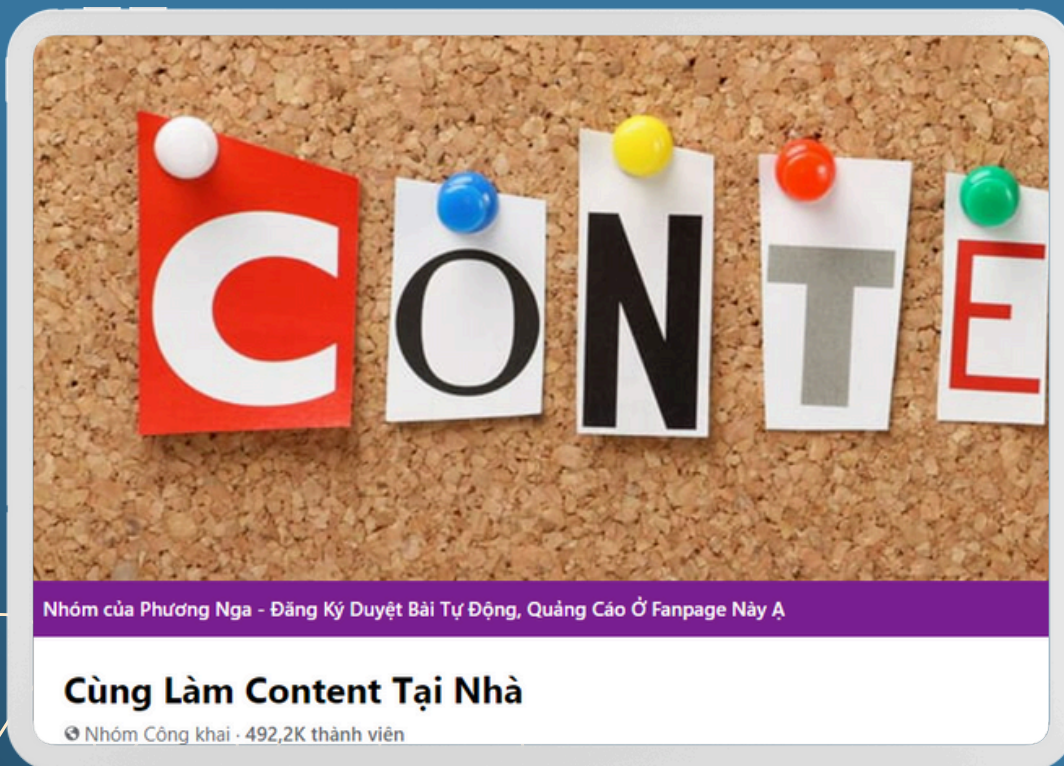
PHÂN TÍCH NỘI DUNG

ĐỊNH HƯỚNG NỘI DUNG

09

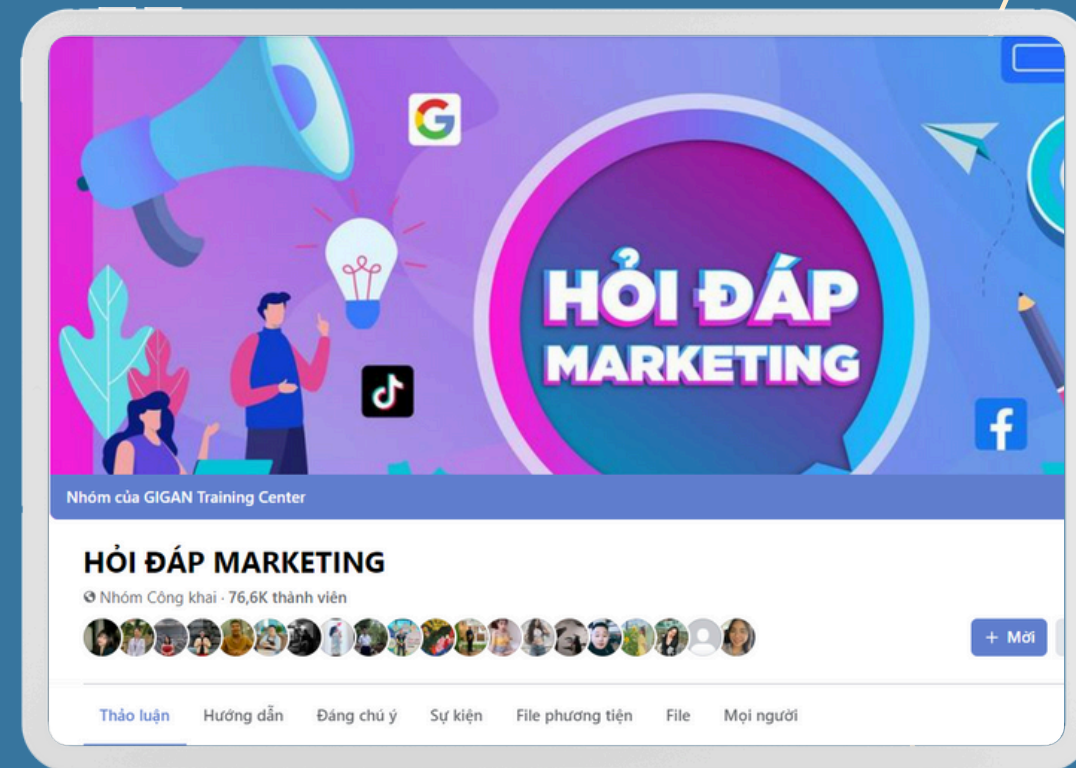
Định hướng thiết kế và hình ảnh trên page

Community



Moderator

10/2020 - 6/2021



Moderator

06/2021 - NOW



Moderator

05/2022 -
20/2/2024

Thank

You



Contact Information:

0921.503.239



hieunguyen192.mkt@gmail.com



<https://www.facebook.com/hieunguyen.writer>

