

**Society would benefit from a ban on all forms of advertising because it serves no useful purpose, and can even be damaging. Do you agree or disagree?**

There is an increasing popular tendency that the advertisements do not have any beneficial purposes and even spoil the society. There should be an advertising restriction to hinder the negative impacts on customers. From my perspective, I believe that there are both advantages and disadvantages of this situation and the essay will illustrate my point of view.

On the one hand, there are some undeniable advantages of this trend. One benefit is that because of the adverts, customers can know about the new products available in the market. As a result, they gain knowledge from a wide range of options and find the optimal items in accordance with their budget. Moreover, with the existence of advertising, there has been a driving force for economic development as it boosts the consumption demand. Therefore, a number of companies can promote their production and serve for commercial purposes worldwide. As a result, more jobs are created for unemployed people.

On the flip side, I still believe that this trend can be seen as negative. First of all, we are living in a world where there are various forms of ads, even including disturbing adverts appearing in unnecessary ways. As a result, our daily life may be uncomfortable because we are disturbed whenever we want to relax and chill after a hard-working week. Moreover, some ads tend to be exaggerated and eye-binding techniques in adverts overshadow the true functions of products. Hence, people may be fooled by those advertisements and the impulsive purchase happens.

To sum up, it seems to me that although there are many benefits to be considered, this tendency is still a negative development.

**Xã hội sẽ được hưởng lợi từ lệnh cấm tất cả các hình thức quảng cáo vì nó không phục vụ mục đích hữu ích nào và thậm chí có thể gây tổn hại. Bạn đồng ý hay không đồng ý?**

Xu hướng ngày càng phổ biến là các quảng cáo không có mục đích mang lại lợi ích nào và thậm chí còn làm hỏng xã hội. Cần có hạn chế về quảng cáo để cản trở những tác động tiêu cực đến khách hàng. Từ góc nhìn của mình, tôi tin rằng tình huống này có cả ưu điểm và nhược điểm và bài luận sẽ minh họa quan điểm của tôi.

Một mặt, có một số lợi thế không thể phủ nhận của xu hướng này. Một lợi ích là nhờ quảng cáo, khách hàng có thể biết về các sản phẩm mới có trên thị trường. Nhờ đó, họ có được kiến thức từ nhiều lựa chọn khác nhau và tìm ra những món đồ tối ưu phù hợp với ngân sách của mình. Hơn nữa, với sự tồn tại của quảng cáo đã tạo động lực phát triển kinh tế trong việc thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng. Vì vậy, rất nhiều công ty có thể đẩy mạnh sản xuất và phục vụ cho mục đích thương mại trên toàn thế giới. Kết quả là, nhiều việc làm được tạo ra cho những người thất nghiệp.

Mặt khác, tôi vẫn tin rằng xu hướng này có thể được coi là tiêu cực. Trước hết, chúng ta đang sống trong một thế giới có nhiều hình thức quảng cáo khác nhau, thậm chí bao gồm cả những quảng cáo gây khó chịu xuất hiện theo những cách không cần thiết. Kết quả là cuộc sống hàng ngày của chúng ta có thể không thoải mái vì chúng ta bị quấy rầy mỗi khi muốn thư giãn, nghỉ ngơi sau một tuần làm việc vất vả. Hơn nữa, một số quảng cáo có xu hướng phóng đại và các kỹ thuật bắt mắt trong quảng cáo làm lu mờ chức năng thực sự của sản phẩm. Do đó, mọi người có thể bị đánh lừa bởi những quảng cáo đó và việc mua hàng bốc đồng sẽ xảy ra.

Tóm lại, đối với tôi, mặc dù có nhiều lợi ích cần cân nhắc nhưng xu hướng này vẫn là một diễn biến tiêu cực.